

Efecto Mundial

Una pasión que hace mover a multitudes

En Argentina el fútbol es el deporte más popular y el más practicado por toda la población. Pero también es lo que más nos hace compartir emociones, olvidarnos de las diferencias, juntarnos a disfrutar de asados, es lo que nos permite dejar salir todas nuestras emociones a flor de piel. Es lo que más nos une. Durante la Copa del Mundo 2014, Argentina llegó por 4ta vez a una final. Después de 24 años todas las generaciones estaban compartiendo sentimientos únicos y el anhelo de volver a ganar un Mundial. Para conocer cómo se movió la Ciudad durante el domingo 13 de julio de 2014, día del partido final de la Copa del Mundo -Argentina vs. Alemania-, analizamos el ingreso de los usuarios en cada estación de la Línea D del Subte de la Ciudad. A través de esta visualización se analizaron los cambios en los hábitos y costumbres cotidianas de los usuarios de Subte, tomando como referencia los datos generados durante un domingo tradicional y comparándolo con el del día del partido para detectar anomalías en cuanto a: ingreso de pasajeros, horarios en el que más se movilizaron los usuarios, flujo de personas, emociones generadas y demás información trabajada a partir de los datasets publicados en data.buenosaires.gob.ar

Subte D

Domingo 13/07/14

Comparativa

06/07 vs. 13/07

06/07



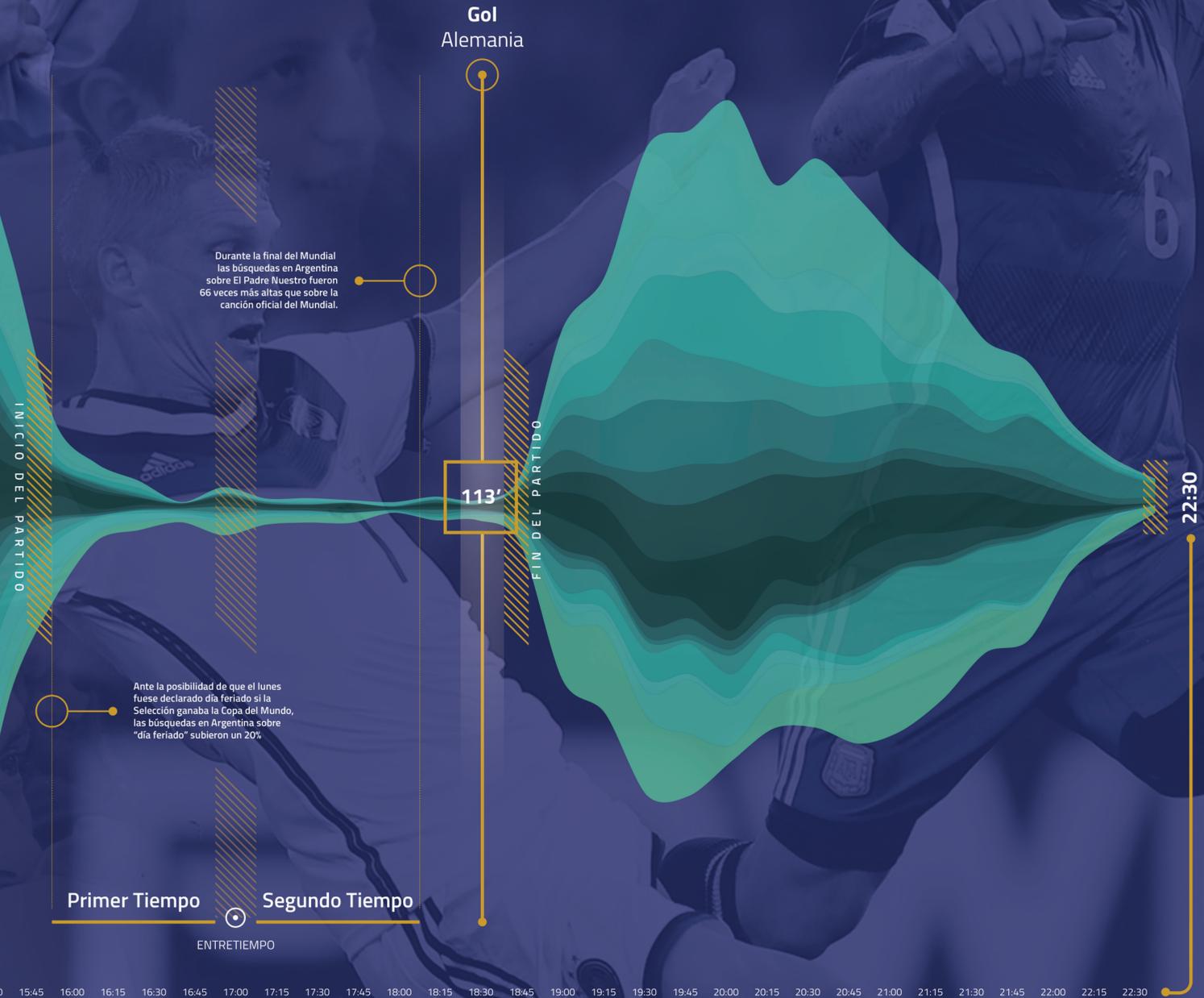
13/07



Anomalías de ingresos



Las estaciones Bulnes - Agüero - Pueyrredón de la Línea D del Subte de la Ciudad, están en línea directa a la estación 9 de Julio (Obelisco). Durante un domingo "normal" transitan aproximadamente 4.047 usuarios por la estación Bulnes. El domingo del partido, el número de usuarios se redujo a 2.219. Esta anomalía hizo que las estaciones contiguas -Agüero y Pueyrredón- tuvieron el efecto contrario dado a que la gente eligió modificar sus hábitos cotidianos caminando hasta las estaciones con menos cantidad de usuarios e incrementado así el número de ingresos registrados en estas estaciones.



Durante la final del Mundial las búsquedas en Argentina sobre El Padre Nuestro fueron 66 veces más altas que sobre la canción oficial del Mundial.

Ante la posibilidad de que el lunes fuese declarado día feriado si la Selección ganaba la Copa del Mundo, las búsquedas en Argentina sobre "día feriado" subieron un 20%.

- x día**
- 2406 ● Catedral
 - 1494 ● 9 de Julio
 - 2620 ● Tribunales
 - 2725 ● Callao
 - 1947 ● Facultad de Medicina
 - 2830 ● Pueyrredón
 - 3328 ● Agüero
 - 2219 ● Bulnes
 - 1986 ● Scalabrini Ortiz
 - 2388 ● Plaza Italia
 - 2026 ● Palermo
 - 1848 ● Ministro Carranza
 - 2316 ● Olleros
 - 2774 ● José Hernandez
 - 4225 ● Juramento
 - 7167 ● Congreso de Tucumán

Fuentes
Buenos Aires Data data.buenosaires.gob.ar
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires www.buenosaires.gob.ar
Google Trends www.google.com/trends
Twitter Trends www.twitter.com/twitter-data