

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

**Provincia: Catamarca**

Febrero 2026

# Catamarca

# Catamarca



## 429.556

Población total  
15° puesto

### Principal departamento

- San Fernando del Valle de Catamarca, capital de la provincia.



Concentración  
geográfica

44%  
Capital

56%  
resto prov.



Rango  
etario\*

15%  
+60  
años

16%  
45-59  
años

20%  
30-44  
años

25%  
15-29  
años

24%  
0-14  
años

## Perfil económico

### Estructura económica orientada al sector primario

Es relevante la actividad extractiva, así como también la producción olivícola, cuyo principal destino es la industria aceitera.

Dentro de las exportaciones se encuentra en el puesto 15° con una participación nacional del 0.8 %, donde las principales cadenas son: minería, cereales y oleaginosas, y olivícola. A nivel turístico la oferta se distribuye en 5 polos: *San Fernando*, donde se destaca el turismo religioso, el cultural y el histórico. Desde allí se pueden conectar actividades con el *polo este* (diques, turismo aventura, sitios arqueológicos) y el *polo centro*, (diques, ríos, circuitos religiosos). En el *polo oeste* se realiza montañismo, la ruta del vino y actividades en aguas termales y sitios arqueológicos. Y finalmente en el *polo Puna* se destaca el campo de Piedra Pómez, los volcanes y salares.

Catamarca explica 0.6% del PBI Nacional\*  
23° puesto



Ingresos  
medios\*\*



Actividad  
privada\*\*\*

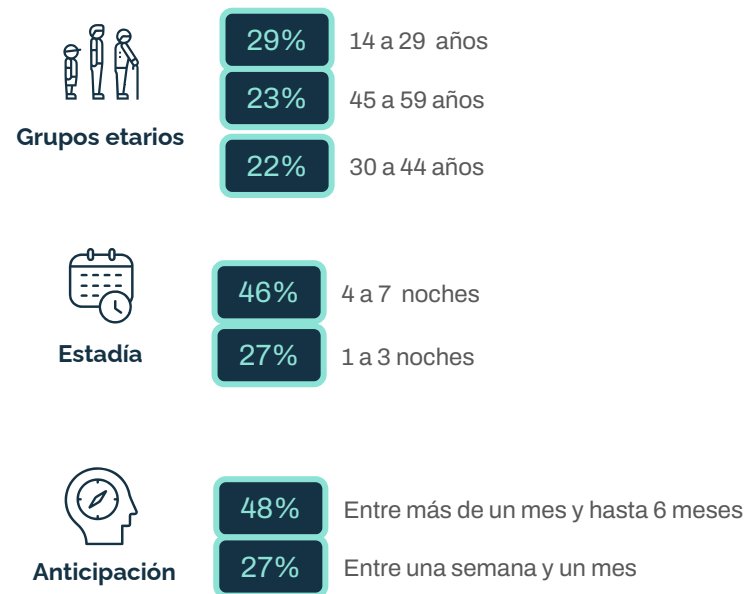
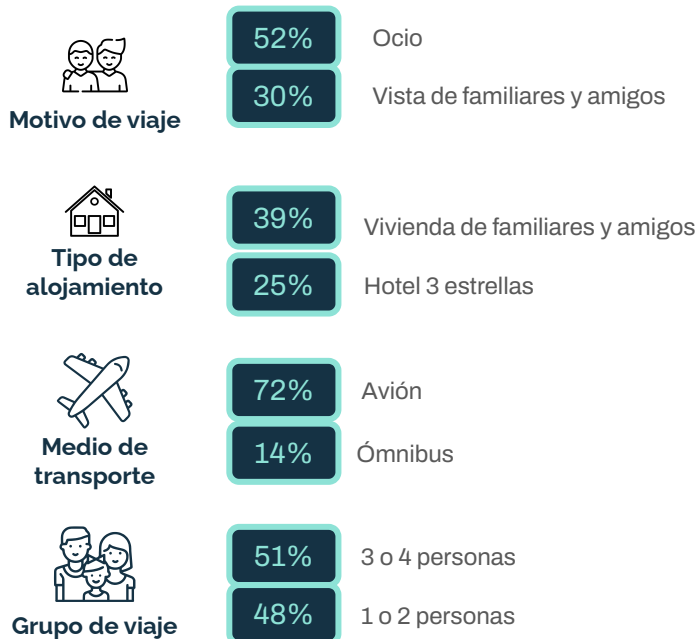
\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). \*\*\* Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

# Catamarca: características del turismo a nivel regional (2021-23)

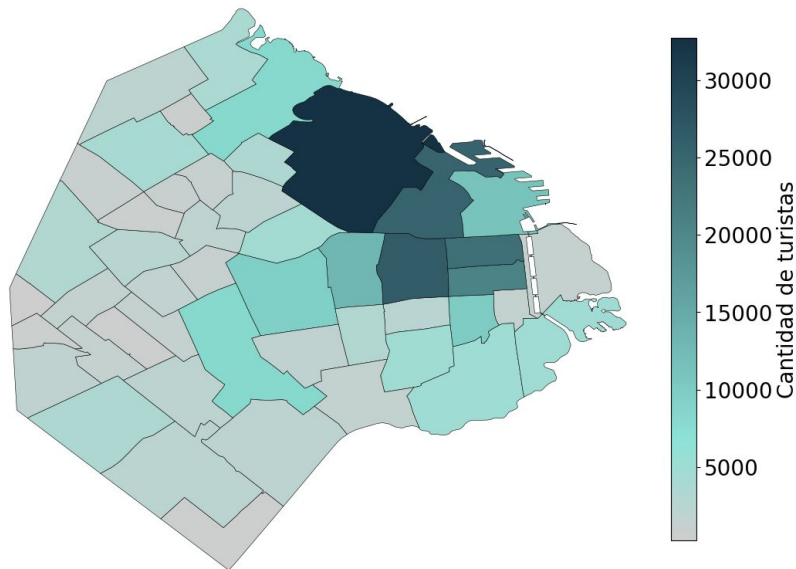
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.



Fuente: EVyTH (MTyD).

# Catamarca: movilidad de los turistas (2025\*)

## Distribución de turistas que pernoctan en CABA

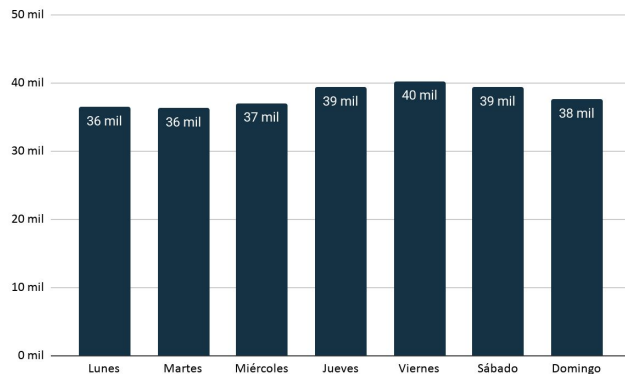


- Barrios más visitados por los turistas catamarqueños: **Palermo, Balvanera, Recoleta, San Nicolás y Monserrat.**

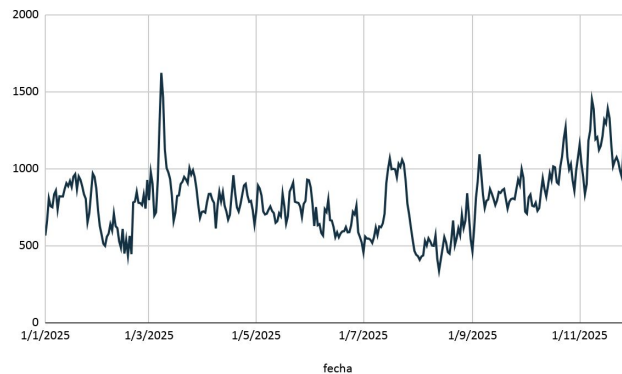
\*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

# Catamarca: movilidad de los turistas (2025\*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



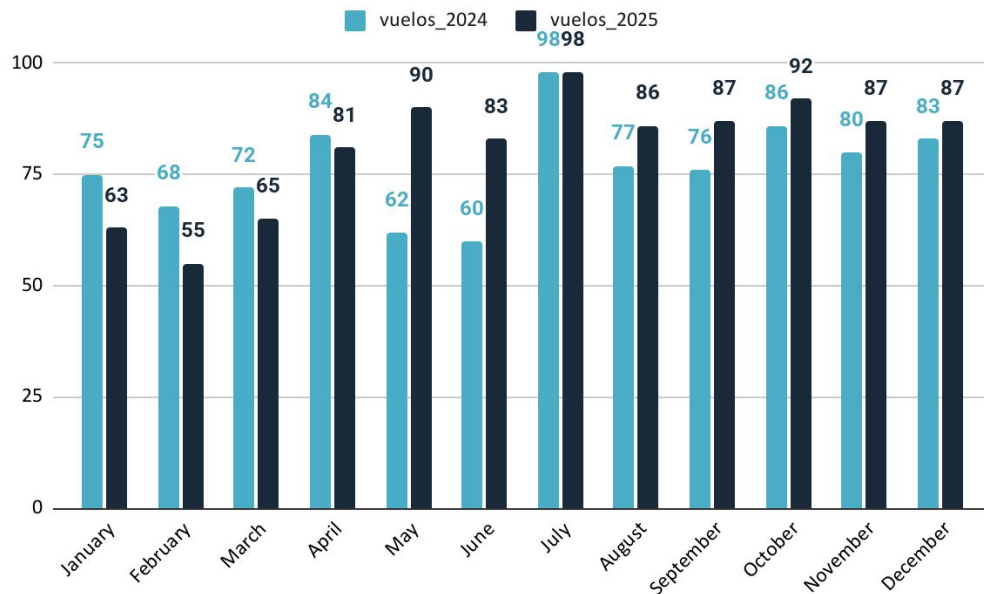
- El viernes es el día de la semana con mayor movilidad de turistas catamarqueños.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas catamarqueños fueron marzo y noviembre

\*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

# Conectividad aérea 2025

## Vuelos por mes



5%

vuelos  
Dic'25  
(vs Dic'24)

87

vuelos  
Dic'25

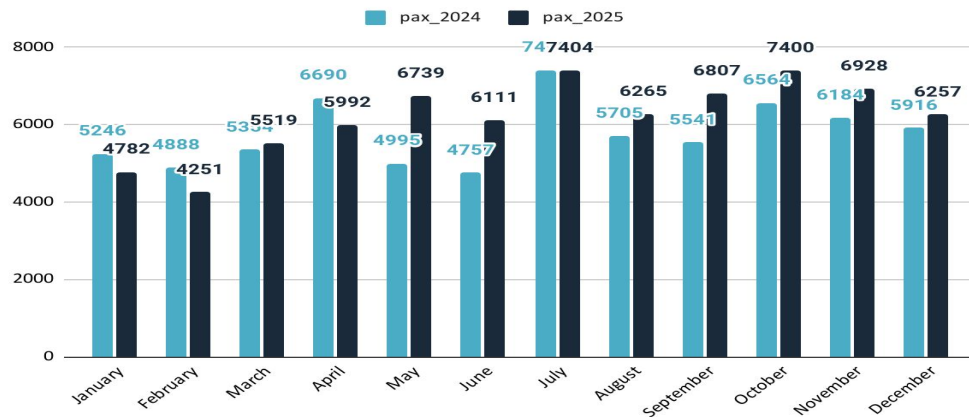
974

vuelos  
Ene-Dic'25

- En el mes de Diciembre hubo 87 vuelos entre CABA y Catamarca, un 5% más que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 974 vuelos, lo que significa un aumento del 6% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 22.

# Conectividad aérea 2025

## Pasajeros por mes. 2025



6.257  
pasajeros  
Dic'25

6%  
pasajeros  
Dic'25  
(vs Dic'24)

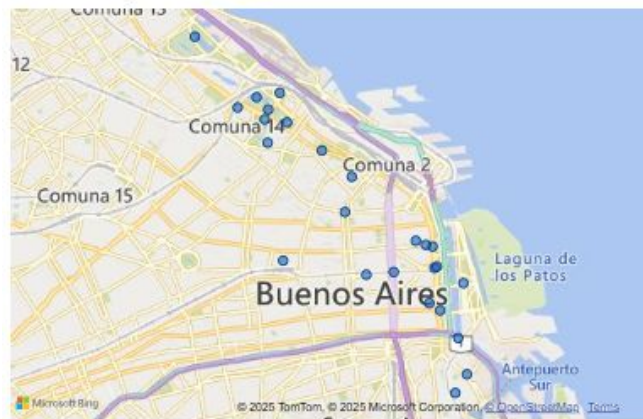
75%  
ocupación  
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y Catamarca un total de **6.257 pasajeros**, un **6% más** que el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **74.455** pasajeros, un **8% más** que el mismo periodo del año anterior.
- La ruta CABA-San Miguel de Tucuman presentó un **75% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **0.4% más** que el mismo mes de 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró el **100% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.



# Catamarca: comentarios online (2024\*)



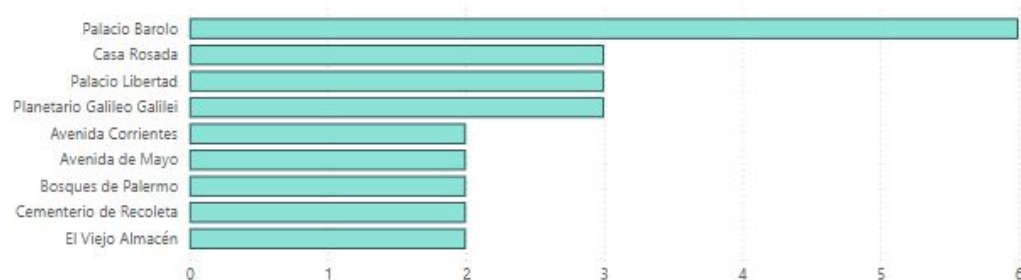
**55**

**Comentarios por provincia**

**33**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



\*Datos a marzo de 2024.

# Catamarca: comentarios online (2024\*)

## **(Madero Tango)**

Fuimos a cenar y vimos un espectáculo de tango precioso con varias parejas, el precio un poco caro, la comida fija regular pero el show de muy buen nivel.

## **(Planetario Galileo Galilei)**

Llegamos a la tarde pudimos ver por los telescopios la luna, es gratis y se observa con lujo de detalle. Al lado se encuentra un lago artificial, donde se reúnen muchos gansos y patos en manada que caminan libremente y sin temor entre la gente, pidiendo comida. Mucha gente hace picnic cerca del lugar. Lindo para pasar el rato.

## **(Puerto Madero)**

Una linda zona para caminar... bastante transitada. Es lindo de noche aunque justo ahora está todo en obras, muchos lugares para comer, aunque zona cara.

## **(Palacio Barolo)**

La historia, muy apasionante; y arquitectónicamente inigualable entre los edificios de ese tipo. Es un punto histórico y obligatorio si viajan a Buenos Aires.

## **(Recoleta Urban Mall)**

Tiene de todo, las mejores marcas. Además, el diseño es muy agradable y, tanto los accesos, como sus comercios son cómodos, a pesar de estar en un área pequeña.

## **(Rosedal de Palermo)**

Es un sector de los parques de Palermo, muy grande, con lagos que tienen patos. Enorme cantidad de plantas y flores y mucho lugar para recorrer, caminando, trotando o en bici, ya que no se permiten los autos. Hermoso!!

## **(El Viejo Almacén)**

Gastronomía de excelencia. El show de tango ES-PEC-TA-CU-LAR!!!!!! Un ballet espléndido, cantantes de voz exquisita. Nos buscaron y trajeron al hotel puntualmente. El restaurante muy bien ambientado. Variedad de opciones a la hora de cenar... simplemente excelente. Totalmente recomendable.

## **(Avenida de Mayo)**

Siempre que se visita Buenos Aires hay que caminar por esta emblemática avenida con sus construcciones señoriales!!

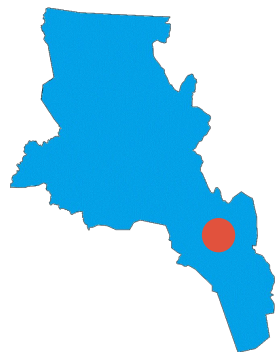
Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

# Catamarca: atractivos turísticos (2019)

## Comentarios

20ª por comentarios



### Ciudad que más comenta

● San Fernando del Valle de Catamarca



### Viajan con:

- Pareja **51 %**
- Familia **21 %**
- Amigos **18 %**



**47 %** masculino

**53 %** femenino



**18 %** mayo

**18 %** noviembre

## Valoración

1ª por provincia

N: 39

### La Ciudad

**Catamarca**

4,69

VS.



**Argentina**

4,36

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

### Categorías más valoradas

- Estadios y campos deportivos
- Otros (Transporte de pasajeros y centro de información turística)
- Tango



- Lugares de compras
- Lugares religiosos
- Parques y plazas

### Atractivos más valorados



**1** Palacio Libertad



**2** Ateneo Grand Splendid



**3** El Viejo Almacén

Fuente: DGIMO (2019).

# Catamarca: gastronomía (2019)

## Comentarios

21ª provincia en cantidad

## Valoración

2ª provincia por valoración

N=33

### Perfil



#### Viajan con

- familia **48 %**
- pareja **29 %**
- amigos **16 %**



#### Género

**95 %** masculino  
**5 %** femenino

### Rango etario

30 - 39 años

100,0%

### La Ciudad

**Catamarca**

**4,27**

VS.



**Argentina**

**3,92**

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

### Barrios

- Balvanera
- Monserrat
- Recoleta



- San Nicolás
- Retiro
- Puerto Madero

### Tipo de establecimiento



**1** Restaurante



**2** Parrillas



**3** Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

# Catamarca: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

22ª provincia en gasto con tarjeta.

0.48% del total



**Ticket promedio** 11 % más alto que el general.



**1. Compras** es el rubro principal (57 %), **indumentaria y calzado** (49 %, + mujeres), **tecnología** (36 %, + varones).



**2. Gastronomía** (22 %). Supermercados y comida para llevar (49 %) en zona Recoleta (20 h.) y bares y restaurantes (25 %) en zona Retiro - Patio Bullrich (13 h).

Se gasta más de día.



**3. Salud** (10%). Farmacias, perfumerías (59%), cuidado personal y otros.

## Barrios de mayor consumo

- **Balvanera - Zona de Once** 15 % | 36 - 45 años
- **Recoleta Av Santa Fe** 7 % | 46 - 55 años
- **San Nicolás - Calle Florida** 7 % | 26 - 35 años



Fuente: DGIMO (2019).

# Catamarca: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 54 %
- 36 a 45 años | 28 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

▪ **Balvanera- Once** 13 % | Pico de gasto: 19 h.

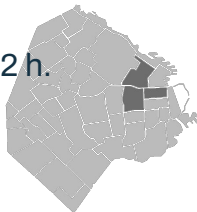
- Tecnología 81 %

▪ **San Nicolás- Calle Florida** 8 % | Pico de gasto: 12 h.

- Indumentaria 52 %

▪ **Recoleta- Av. Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 11 h.

- Cuidado personal 30 %



## Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Varones | 51 %
- 36 a 45 años | 27 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

▪ **Balvanera-Zona de Once** 20 % | Pico de gasto: 20 h.

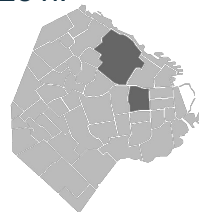
- Tecnología 90 %

▪ **Palermo Hollywood** 16 % | Pico de gasto: 21 h.

- Comida rápida 93 %

▪ **Palermo - Hospital Militar** 7 % | Pico de gasto: 20 h.

- Entretenimiento 73 %



# Catamarca: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (15%), Recoleta Av Santa Fe (7%) y San Nicolás - Calle Florida (6%)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 51 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Comida rápida** 21 %

- **Palermo Hollywood** (21 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (23 %, pico: 13 h.); y Puerto Madero (6 %, pico: 14 y 01 h.)

## Los que más gastan



- Mujeres
- Adultos entre 46 y 55
- Palermo Hollywood

(gastronomía y esparcimiento)

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (14 %), San Nicolás - Calle Florida (7 %) y Palermo – Palermo Hollywood (6 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 47 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Comida rápida** 25 %

- **Palermo Hollywood** (25 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico 15 h.) y Retiro – Patio Bullrich (9 %, pico 12 h.)



- **Esparcimiento:** Palermo – Hospital Militar (60 %, pico 20 h.) y San Nicolás - Obelisco (16 %, pico 20 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

# Catamarca. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región norte** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 o 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de 1 mes antes.

## Conectividad aérea:

AA es la compañía que conecta Catamarca con CABA.

Julio es el mes con mayor cantidad de vuelos, tanto en el 2023 como en el 2024.

Los turistas de Catamarca tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 1 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Palacio Libertad
- Ateneo Grand Splendid
- El Viejo Almacén

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.27/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Parrilla
- Pizzería

## Gasto con TC:

- 22ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, San Nicolás-Florida, Recoleta-Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras, con picos entre las 20 y 21 h. Zonas: Balvanera-Once, Palermo Hollywood, Palermo-Hospital Militar.



# Muchas gracias