

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Chubut

Febrero 2026

Chubut



592.621

Población total
13° puesto

Principales departamentos

- Escalante
- Viedma
- Rawson
- Futaleufú



Concentración
geográfica

87 %

Principales
departamentos

13 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

14%
+60
años

17%
45-59
años

23%
30-44
años

22%
15-29
años

24%
0-14
años

Perfil económico

La principal actividad económica está orientada a la explotación de hidrocarburos.

La provincia concentra el 45 % de las reservas de petróleo del país y el 9 % de reservas de gas natural. Gracias a esto se desarrollaron PyMEs especializadas en bienes y servicios petroleros.

En Puerto Madryn se desarrolla la actividad del complejo del aluminio y, además, es la terminal portuaria pesquera de mayor relevancia, especializada en la captura de peces y langostinos.

Los recursos turísticos de la provincia se clasifican en dos corredores: el costero, donde se destaca la Península de Valdés, por ser una de las zonas más importantes a nivel mundial en el avistamiento de ballenas; y el corredor cordillerano, donde se destacan actividades invernales en centros de esquí.

Chubut explica el 2 % del PBI Nacional*
9° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Chubut: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



49%

Entre 6 meses y más de un mes

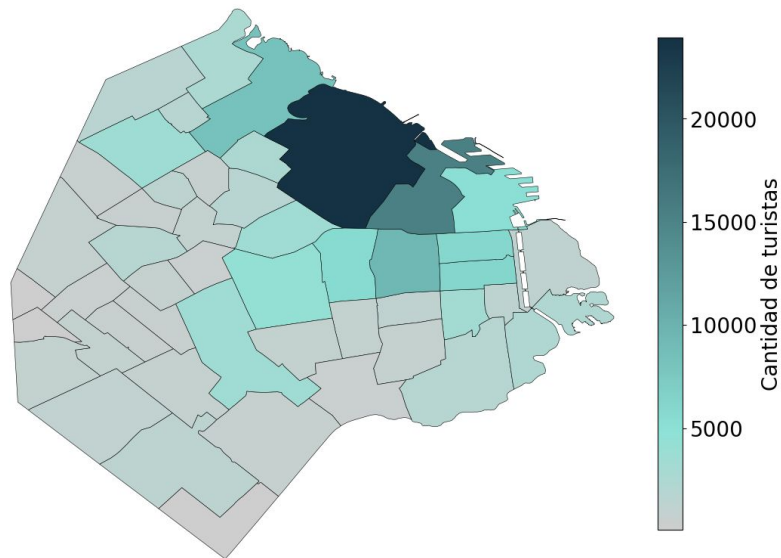
27%

Más de 6 meses

Fuente: EVyTH (MTyD).

Chubut: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

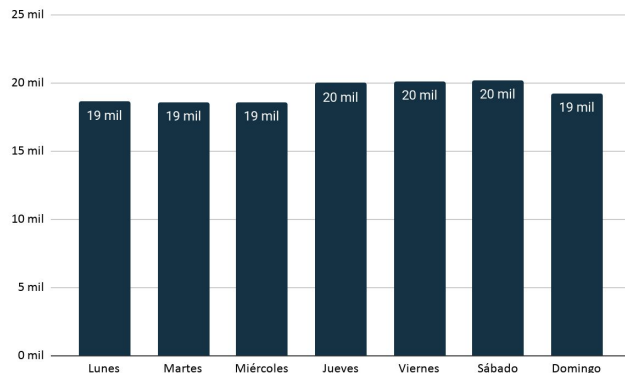


- Barrios más visitados por los turistas chubutenses: **Palermo, Recoleta, Balvanera, Belgrano y Monserrat.**

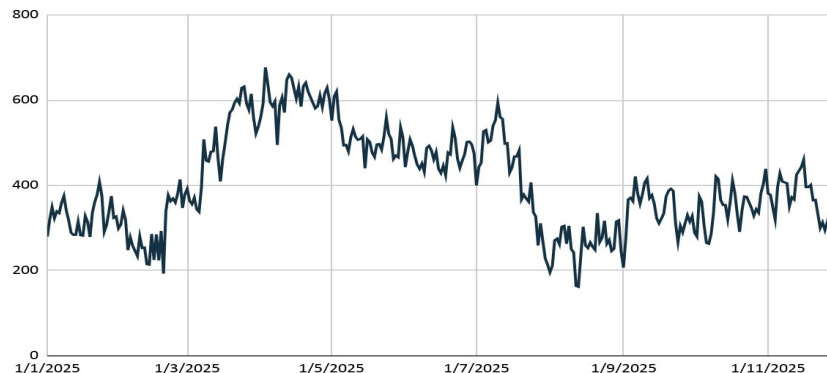
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Chubut: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



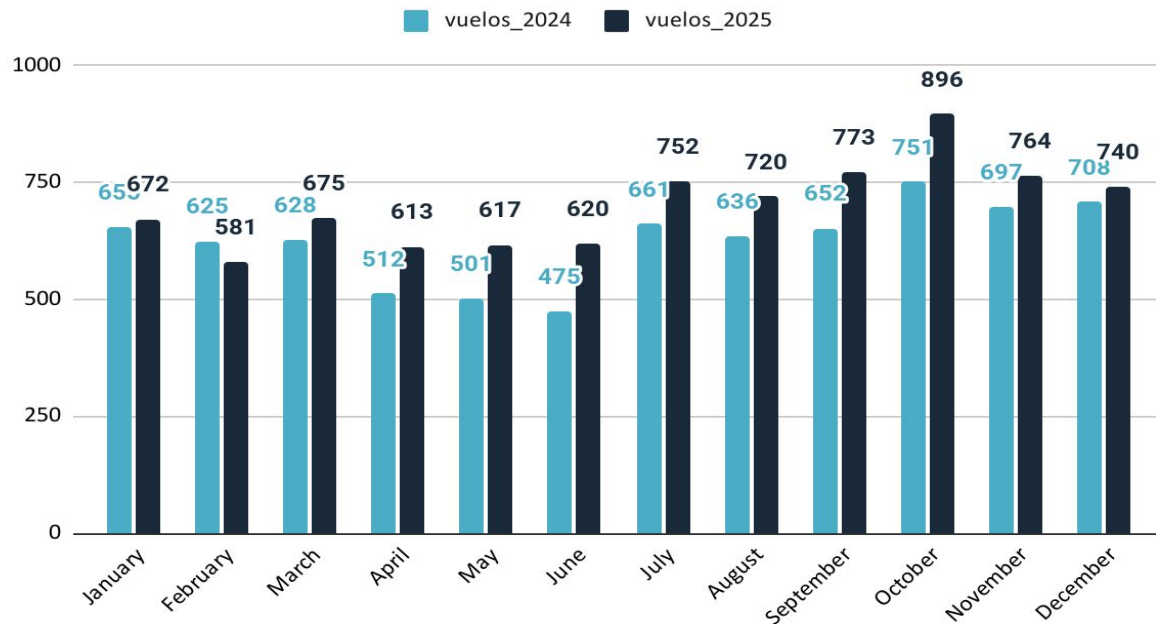
- **Jueves, viernes y sábado** concentran la mayor movilidad de turistas chubutenses.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas chubutenses fueron abril y mayo.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

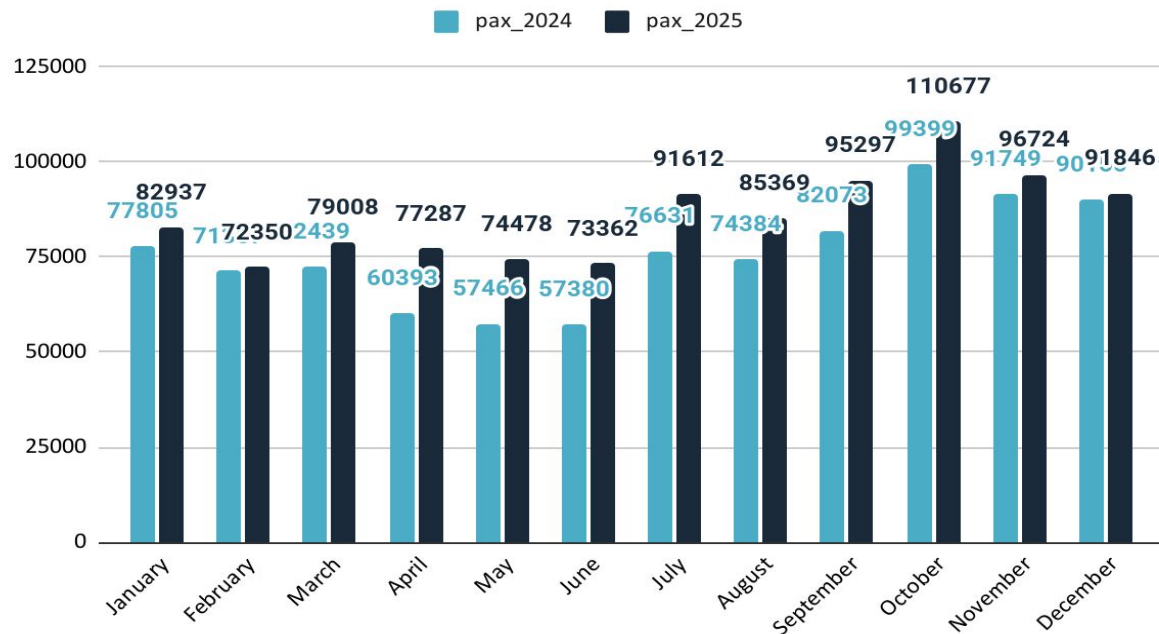


740
vuelos
Dic'25

+5%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes. 2025



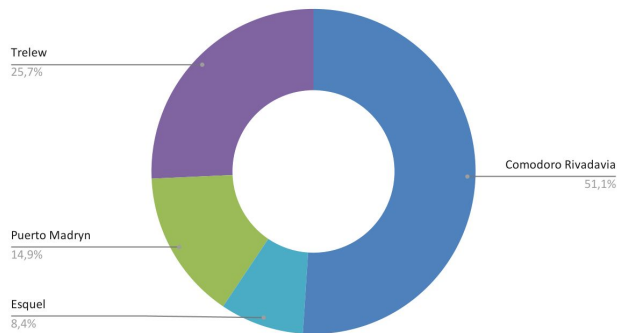
91.846
pasajeros
Dic'25

+2%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

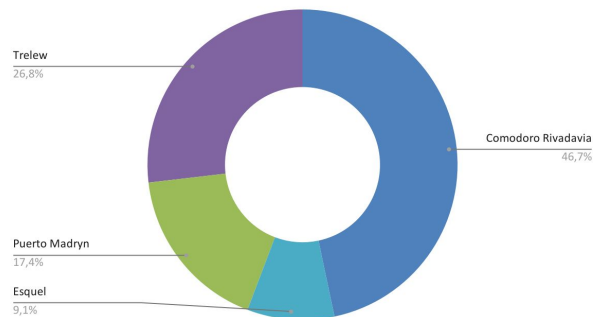
Participación de vuelos, según Ciudad



8.423
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

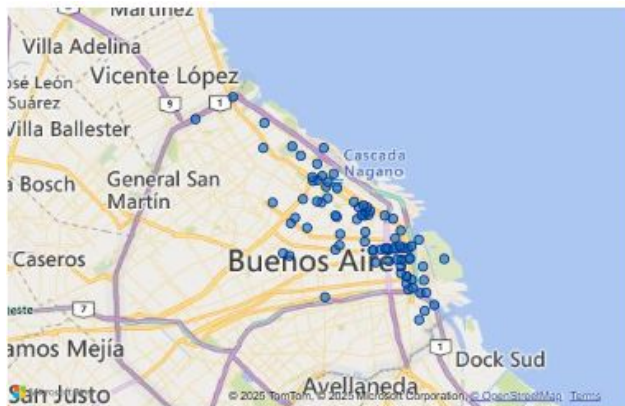
Participación de Pasajeros, según Ciudad



1.030.947
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Chubut un total de **1.030.947 pasajeros**, un aumento de **13%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **8.423 vuelos**, lo que significa un aumento **del 12%** interanual. La ocupación promedia **87%** con variación interanual del **+6%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 185.

Chubut: comentarios online (2024*)



450

Comentarios por provincia

113

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Chubut: comentarios online (2024*)

(Paseo La Plaza)

Lugar para caminar, pasear, ver teatros (stand up), muy buenas obras, actores no muy conocidos pero buenos. Restaurantes: Me gusto mucho Las Brasas, muy buena atención y mejor comida, recomendable, buenos precio.

(Caminito)

Llamativo por sus colores tiene además mucha historia. Caminito resume la vida de los inmigrantes italianos, el nacimiento de los dos clubes de fútbol más importantes de Argentina.

(Barrio Chino)

La verdad, una perla en Buenos Aires. Un lugar donde comprar artesanías referentes a la cultura china. Lindo para recorrer en familia y no pueden dejar de ingresar a los supermercados chinos... de todo hay!!

(Plaza Francia)

Ir a plaza Francia es una cita inevitable cuando paso por Capital. Clima festivo, la plaza llena de jóvenes, bohemios, artesanos y todos los condimentos que debe tener una tarde para el picnic o para tomar mate con amigos.

(Recoleta)

Es un lugar único, de lugares hermosos para recorrer, tenés mil cosas para hacer, calles con mucha historia para recorrer.

(Abasto Shopping)

Uno de los shoppings más grandes dentro de la ciudad, para mí. Tiene casi todas las marcas de primeras líneas e incluso algunas segundas líneas. Mucha variedad de precios, para todos los presupuestos. Un punto histórico.

(Bosques de Palermo)

Para relax, para practicar deportes, para disfrutar de la naturaleza y el buen gusto. Limpieza absoluta, fuimos en febrero con mi papá por motivos de salud, y fue muy amigable el lugar para descansar y relajar el cuerpo, el alma y la cabeza.

(Avenida Corrientes)

"La ciudad nunca duerme" me dijeron. Es verdad, en la avenida Corrientes hay gente a toda hora y siempre hay cosas para ver visitar o sentarte a tomar un rico café en algún adorable barcito viendo a la gente pasar y de fondo el hermoso obelisco!!

Chubut: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

9ª por provincia



Ciudades que más comentan

- Comodoro Rivadavia
- Trelew
- Pto. Madryn
- Rada Tilly



Viajan con

- familia **28%**
- pareja **27%**
- amigos **22%**



47 % masculino

47 % femenino



20 % julio

Valoración

20ª por provincia

N: 307

La Ciudad

Chubut

4,24

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Juegos y entretenimiento
- Teatros
- Espectáculos



- Lugares religiosos
- Parques y plazas
- Monumentos

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo
Grand Splendid



3 Cementerio de
la Recoleta

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Chubut: gastronomía (2019)

Comentarios

12ª provincia en cantidad

Valoración

20ª provincia por valoración

N=101

Perfil



Viajan con

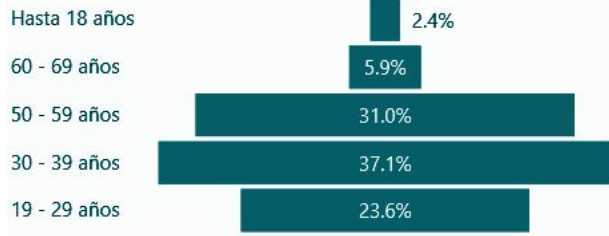
- pareja **29,5 %**
- familia **27 %**
- amigos **22 %**



Género

- femenino **32 %**
- masculino **68 %**

Rango etario



La Ciudad

Chubut

3,91

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Constitución
- Villa Crespo
- San Telmo



- Villa General Mitre
- Mataderos
- Caballito

Tipo de establecimiento



1

Parrillas



2

Pizzería



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Chubut: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

4ª provincia en gasto con tarjeta.

4.7% del total



Ticket promedio 6 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (56 %); **indumentaria y calzado** (55 %, + mujeres), **tecnología** (33 %, + varones).



2. Gastronomía (25 %). Supermercados y comida para llevar (56 %) en zona Palermo Plaza Güemes (19-20) y bares y restaurantes (29 %) en zona Palermo Plaza Armenia y Serrano (14 h. y 22-23 h).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (11 %). Farmacias, perfumerías (55 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Once** 11 % | 36 - 45 años
- **Palermo MALBA** 9 % | 46 años en adelante
- **Recoleta Av. Santa Fe** 7 % | hasta 35 años



Fuente: DGIMO (2019).

Chubut: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Jueves** es el día con más gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

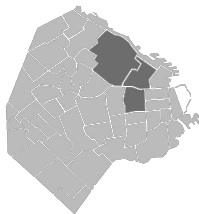
- Mujeres | 54 %
- 36 a 45 años | 29 %



▪ **19 a 20 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 11 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 65 %
- **MALBA** 9 % | Pico de gasto: 16-19 h.
 - Indumentaria 73 %
- **Av. Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 12 h y 17 h.
 - Indumentaria 38 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Viernes** es el día con más gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

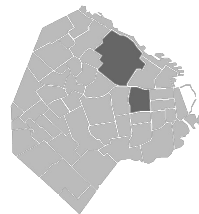
- Hombres | 61 %
- 15 a 25 años | 25 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 9 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 79 %
- **MALBA** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 64 %
- **Once** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 54 %



Fuente: DGIMO (2019).

Chubut: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (11 %), Palermo - MALBA (8 %) y Recoleta Av. Santa Fe (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 58 %
- **Bares y restaurantes** 28 %
- **Comida rápida** 11 %
- **Palermo Hollywood** (10 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (9 %, pico: 13 h); y Palermo Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- > Varones
- > Jóvenes entre 15 y 25 años
- > Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Once** (11 %), Palermo - MALBA (10 %) y Barrio Chino (6 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 55%
- **Bares y restaurantes** 30%
- **Comida rápida** 13%
- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 20 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (11 %, pico 14-15 h., 23 h. y 00 h.) y Palermo Plaza Güemes (6 %, pico 22 h.).



Esparcimiento: San Nicolás - Obelisco (33 %, pico: 19 h.) y Puerto Madero (21 %, pico: 00 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Chubut. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un mes antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectaron Chubut con CABA en el 2023; mientras que en el 2024 hubo vuelos regulares sólo de las 2 primeras. Octubre es el mes con mayor cantidad de vuelos, tanto en el 2023 como en el 2024.

Los turistas de Chubut tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 20 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Cementerio de la Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad también recibe una valoración media (puntaje 3.91/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Parrilla
- Pizzería
- Restaurante

Gasto con TC:

- Siendo 11° en ranking de visitantes es la 4ª provincia en gasto con tarjeta.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: jueves. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Palermo-MALBA, Palermo-Av. Santa Fe.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico. Zonas: Palermo Hollywood, Palermo- MALBA, Balvanera-Once.

Muchas gracias