

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Chubut

Diciembre 2024

# Chubut

# Chubut



## 592.621

Población total  
13° puesto

### Principales departamentos

- Escalante
- Viedma
- Rawson
- Futaleufú



Concentración geográfica

87 %

Principales departamentos

13 %

Resto de la provincia



Rango etario\*

14%  
+60 años

17%  
45-59 años

23%  
30-44 años

22%  
15-29 años

24%  
0-14 años

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

## Perfil económico

La principal actividad económica está orientada a la explotación de hidrocarburos.

La provincia concentra el 45 % de las reservas de petróleo del país y el 9 % de reservas de gas natural. Gracias a esto se desarrollaron PyMEs especializadas en bienes y servicios petroleros.

En Puerto Madryn se desarrolla la actividad del complejo del aluminio y, además, es la terminal portuaria pesquera de mayor relevancia, especializada en la captura de peces y langostinos.

Los recursos turísticos de la provincia se clasifican en dos corredores: el costero, donde se destaca la Península de Valdés, por ser una de las zonas más importantes a nivel mundial en el avistamiento de ballenas; y el corredor cordillerano, donde se destacan actividades invernales en centros de esquí.

Chubut explica el 2 % del PBI Nacional\*  
9° puesto



Ingresos medios\*\*



Actividad privada\*\*\*

\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: ODE (MTEySS, 2021a). \*\*\*Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

# Chubut: características del turismo a nivel regional (2021-23)

## Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre 6 meses y más de un mes

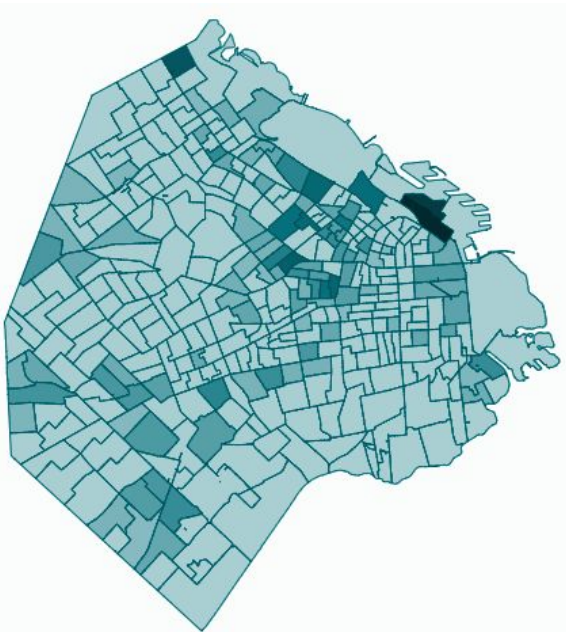
27%

Más de 6 meses

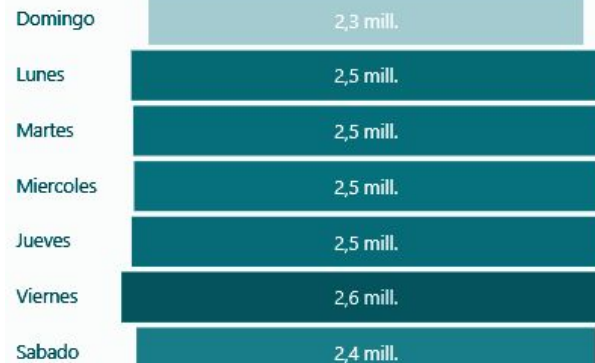
Fuente: EVyTH (MTyD).

# Chubut: movilidad de los turistas (2023\*)

## Lugares más visitados



## Días de mayor movilidad



## Estacionalidad



\*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

# Chubut: conectividad aérea\* (2024)

3.746

Vuelos

-5 %

Variación interanual (%)

455 mil

Pasajeros

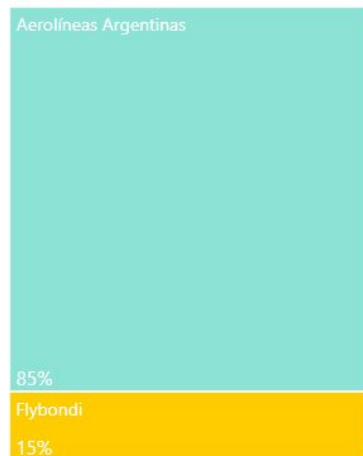
-8 %

Variación interanual (%)

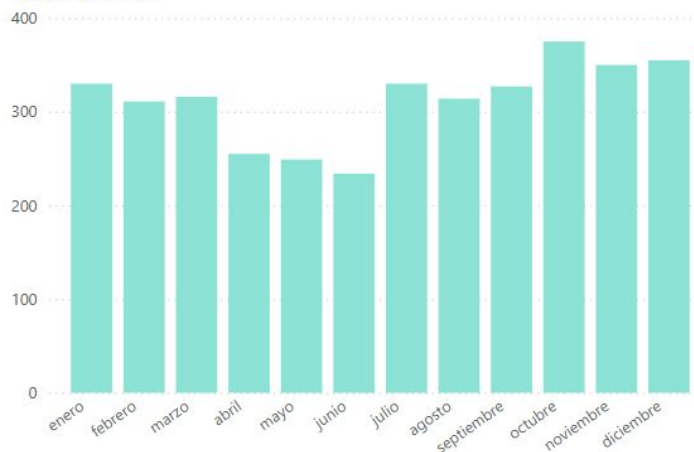
84 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Chubut, por razones de metodología.

# Chubut: conectividad aérea\* (2023)

3.957

Vuelos

494 mil

Pasajeros

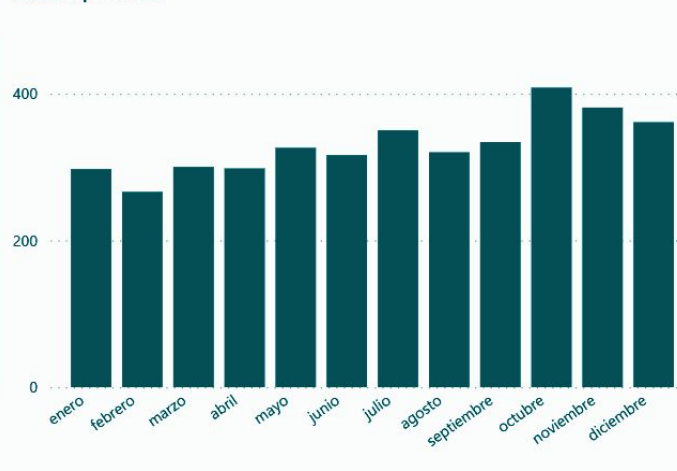
82 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

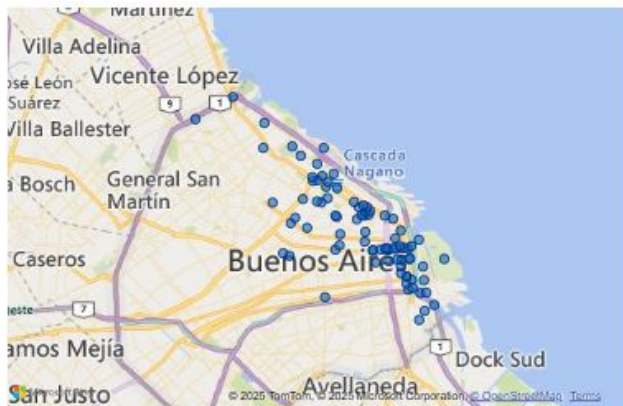


Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Chubut, por razones de metodología.

# Chubut: comentarios online (2024\*)



**450**

**Comentarios por provincia**

**113**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

Turismo





# Chubut: comentarios online (2024\*)

## **(Paseo La Plaza)**

Lugar para caminar, pasear, ver teatros (stand up), muy buenas obras, actores no muy conocidos pero buenos. Restaurantes: Me gusto mucho Las Brasas, muy buena atención y mejor comida, recomendable, buenos precio.

## **(Caminito)**

Llamativo por sus colores tiene además mucha historia. Caminito resume la vida de los inmigrantes italianos, el nacimiento de los dos clubes de fútbol más importantes de Argentina.

## **(Barrio Chino)**

La verdad, una perlitita en Buenos Aires. Un lugar donde comprar artesanías referentes a la cultura china. Lindo para recorrer en familia y no pueden dejar de ingresar a los supermercados chinos... de todo hay!!

## **(Plaza Francia)**

Ir a plaza Francia es una cita inevitable cuando paso por Capital. Clima festivo, la plaza llena de jóvenes, bohemios, artesanos y todos los condimentos que debe tener una tarde para el picnic o para tomar mate con amigos.

## **(Recoleta)**

Es un lugar único, de lugares hermosos para recorrer, tenés mil cosas para hacer, calles con mucha historia para recorrer.

## **(Abasto Shopping)**

Uno de los shoppings más grandes dentro de la ciudad, para mí. Tiene casi todas las marcas de primeras líneas e incluso algunas segundas líneas. Mucha variedad de precios, para todos los presupuestos. Un punto histórico.

## **(Bosques de Palermo)**

Para relax, para practicar deportes, para disfrutar de la naturaleza y el buen gusto. Limpieza absoluta, fuimos en febrero con mi papá por motivos de salud, y fue muy amigable el lugar para descansar y relajar el cuerpo, el alma y la cabeza.

## **(Avenida Corrientes)**

"La ciudad nunca duerme" me dijeron. Es verdad, en la avenida Corrientes hay gente a toda hora y siempre hay cosas para ver visitar o sentarte a tomar un rico café en algún adorable barcito viendo a la gente pasar y de fondo el hermoso obelisco!!

# Chubut: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

9ª por provincia

Valoración

20ª por provincia



## Ciudades que más comentan

- Comodoro Rivadavia
- Trelew
- Pto. Madryn
- Rada Tilly



## Viajan con

- familia **28%**
- pareja **27%**
- amigos **22%**



**47 %** masculino

**47 %** femenino



**20 %** julio

N: 307

## La Ciudad

Chubut

4,24

vs.



Argentina

4,36

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

## Categorías más valoradas

- Juegos y entretenimiento
- Teatros
- Espectáculos
- Lugares religiosos
- Parques y plazas
- Monumentos



## Atractivos más valorados



**1** Teatro Colón



**2** Ateneo  
Grand Splendid



**3** Cementerio de  
la Recoleta

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



# Chubut: gastronomía (2019)

Comentarios

12<sup>a</sup> provincia en cantidad

Valoración

20<sup>a</sup> provincia por valoración

N=101

## Perfil



### Viajan con

- pareja **29,5 %**
- familia **27 %**
- amigos **22 %**



### Género

- femenino **32 %**
- masculino **68 %**

## Rango etario



## La Ciudad

Chubut

3,91

vs.



Argentina

3,92

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

## Barrios

- Constitución
- Villa Crespo
- San Telmo



- Villa General Mitre
- Mataderos
- Caballito

## Tipo de establecimiento



1

Parrillas



2

Pizzería



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



# Chubut: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

4ª provincia en gasto con tarjeta.

4.7% del total



**Ticket promedio** 6 % más alto que el general.



**1. Compras** es el rubro principal (56 %); **indumentaria y calzado** (55 %, + mujeres), **tecnología** (33 %, + varones).



**2. Gastronomía** (25 %). Supermercados y comida para llevar (56 %) en zona Palermo Plaza Güemes (19-20) y bares y restaurantes (29 %) en zona Palermo Plaza Armenia y Serrano (14 h. y 22-23 h).

Se gasta más de **día**.



**3. Salud** (11 %). Farmacias, perfumerías (55 %), cuidado personal y otros.

## Barrios de mayor consumo

- **Once** 11 % | 36 - 45 años
- **Palermo MALBA** 9 % | 46 años en adelante
- **Recoleta Av. Santa Fe** 7 % | hasta 35 años



Fuente: DGIMO (2019).

# Chubut: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)



• **Jueves** es el día con más gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

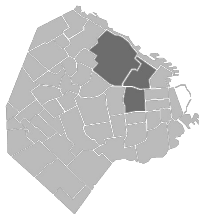
- Mujeres | 54 %
- 36 a 45 años | 29 %



• **19 a 20 h.** rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Once** 11 % | Pico de gasto: 19 h.
  - Tecnología 65 %
- **MALBA** 9 % | Pico de gasto: 16-19 h.
  - Indumentaria 73 %
- **Av. Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 12 h y 17 h.
  - Indumentaria 38 %



## Noche (20 a 05 h.)



• **Viernes** es el día con más gasto promedio.



• **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

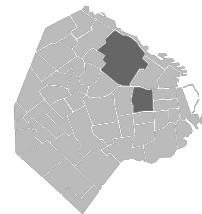
- Hombres | 61 %
- 15 a 25 años | 25 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 9 % | Pico de gasto: 21 h.
  - Comida rápida 79 %
- **MALBA** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Indumentaria 64 %
- **Once** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Tecnología 54 %



# Chubut: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (11 %), Palermo - MALBA (8 %) y Recoleta Av. Santa Fe (8 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 58 %
- **Bares y restaurantes** 28 %
- **Comida rápida** 11 %
- **Palermo Hollywood** (10 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (9 %, pico: 13 h); y Palermo Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico: 23 h.).

## Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- > Varones
- > Jóvenes entre 15 y 25 años
- > Palermo Hollywood

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Once** (11 %), Palermo - MALBA (10 %) y Barrio Chino (6 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 55%
- **Bares y restaurantes** 30%
- **Comida rápida** 13%
- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 20 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (11 %, pico 14-15 h., 23 h. y 00 h.) y Palermo Plaza Güemes (6 %, pico 22 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (33 %, pico: 19 h.) y Puerto Madero (21 %, pico: 00 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

# Chubut. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un mes antes.

## Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectaron Chubut con CABA en el 2023; mientras que en el 2024 hubo vuelos regulares sólo de las 2 primeras. Octubre es el mes con mayor cantidad de vuelos, tanto en el 2023 como en el 2024.

Los turistas de Chubut tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 20 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Cementerio de la Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad también recibe una valoración media (puntaje 3.91/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Parrilla
- Pizzería
- Restaurante

## Gasto con TC:

- Siendo 11° en ranking de visitantes es la 4ª provincia en gasto con tarjeta.

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: jueves. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Palermo-MALBA, Palermo-Av. Santa Fe.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico. Zonas: Palermo Hollywood, Palermo- MALBA, Balvanera-Once.

