

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Córdoba

Febrero 2026

Córdoba

Córdoba



3.840.905

Población total
2° puesto

Principales departamentos

- Córdoba Capital
- San Justo
- Colón
- Punilla
- Río Cuarto



Concentración
geográfica

66 %

Principales
departamentos

34 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

17%

+60
años

16%

45-59
años

21%

30-44
años

23%

15-29
años

23%

0-14
años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial

Es uno de los grandes centros de producción automotriz del país. Gran parte de las exportaciones de este sector corresponden a autopartes. También es un gran productor de oleaginosas y cereales (maíz y trigo). Además, tiene una de las principales cuencas lecheras del país.

Córdoba explica el 8.7% del PBI Nacional*
3° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). ***Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Córdoba: características del turismo (2021-2023)

Región Centro: Córdoba



Motivo de viaje

57%

Ocio

32%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

35%

Hotel 3 estrellas

26%

Vivienda de familiares y amigos

25%

Vivienda alquilada por temporada



Medio de transporte

49%

Auto

34%

Avión

18%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

1 ó 2 personas

27%

5 personas o más



Grupos etarios

49%

45 a 59 años

26%

14 a 29 años



Estadía

64%

1 a 3 noches



Anticipación

53%

Entre una semana y un mes.

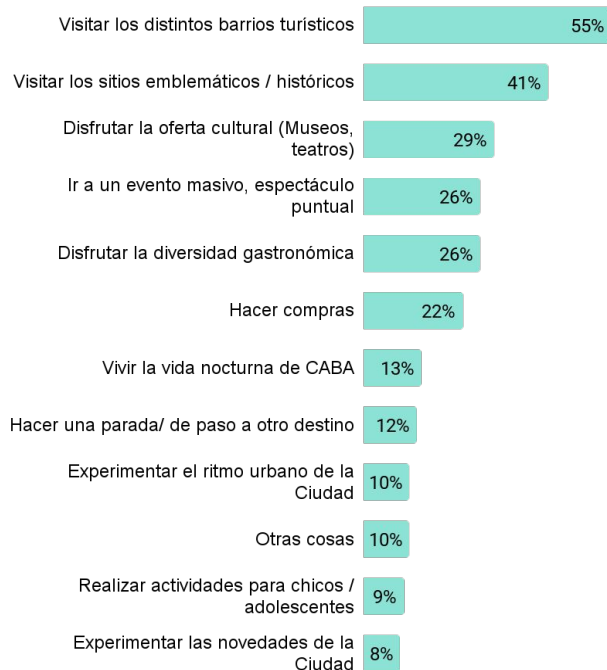
41%

Entre 6 meses y más de un mes.

Fuente: EVyTH (MTyD).

Córdoba: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



Fuente: DGCOT (2024).



**Grupo de viaje.
Con quiénes
viene**

30%

Pareja

25%

Solo



**Frecuencia de
visita**

37%

Al menos una vez al año

29%

Menos de una vez por año



**Cómo se informan
de las actividades
en la Ciudad**

52%

Internet/Google

37%

Redes
sociales/Influencers

31%

Consulta a familiares
o amigos

24%

Web y redes oficiales
del GCBA



**Apps utilizadas
en la Ciudad**

61%

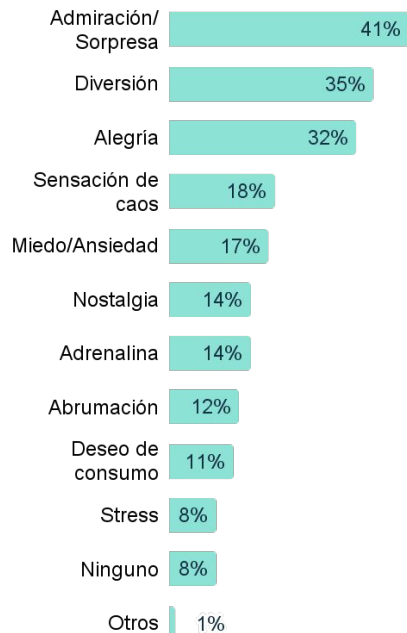
Google Maps

25%

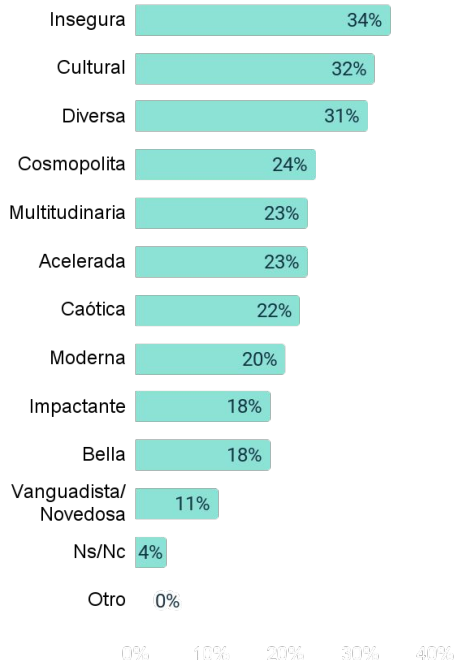
Ninguna

Córdoba: encuestas en origen (2024)

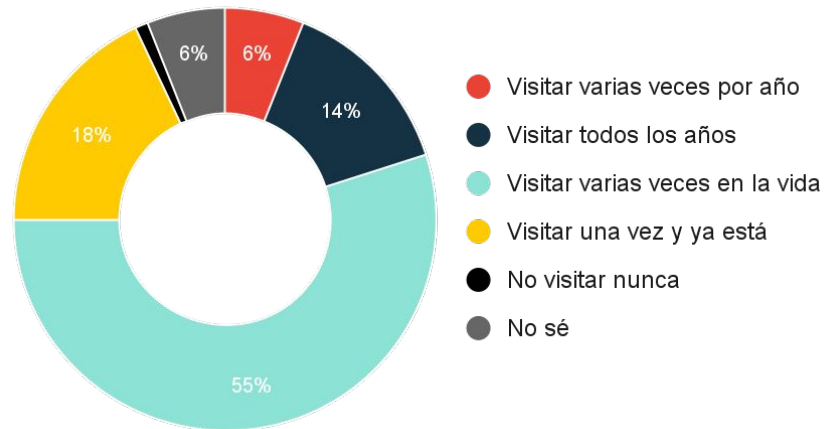
Sensaciones



Definiciones



Disposición a visitar



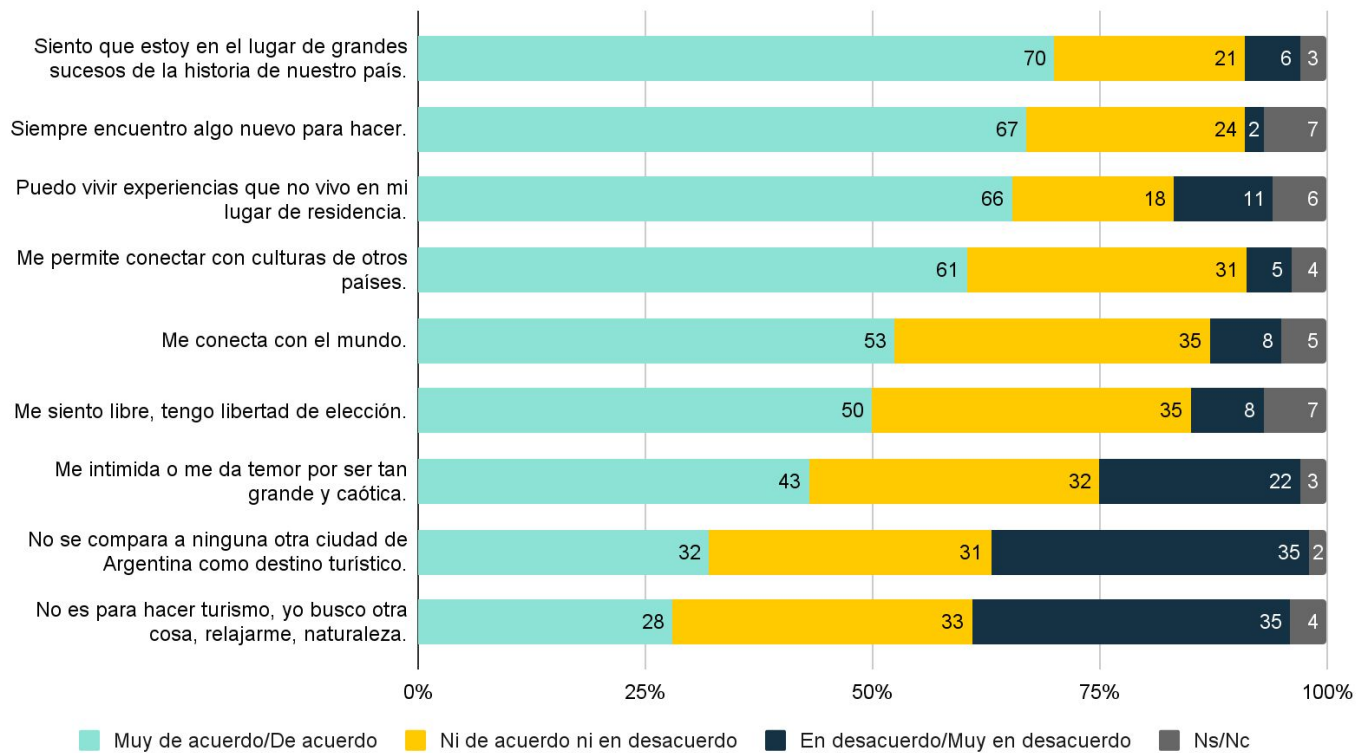
Calificación de la experiencia turística:

8.2

Disposición a recomendar:

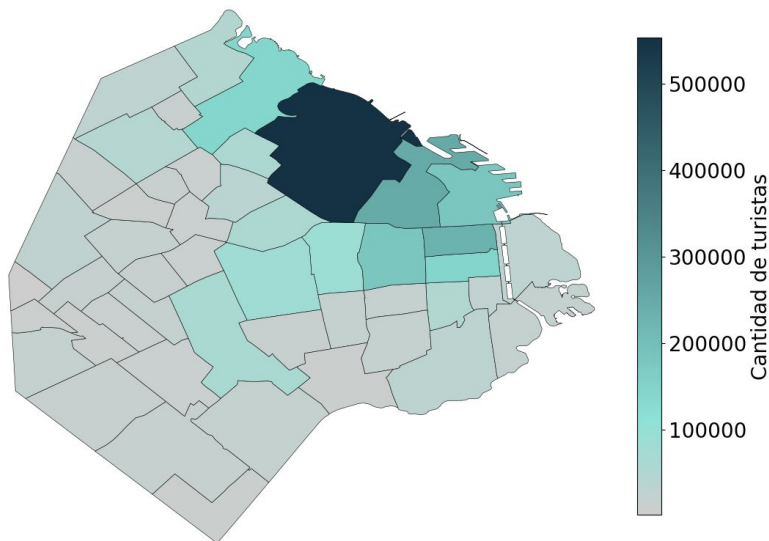
94%

Córdoba: acuerdo con frases sobre CABA como destino



Córdoba: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

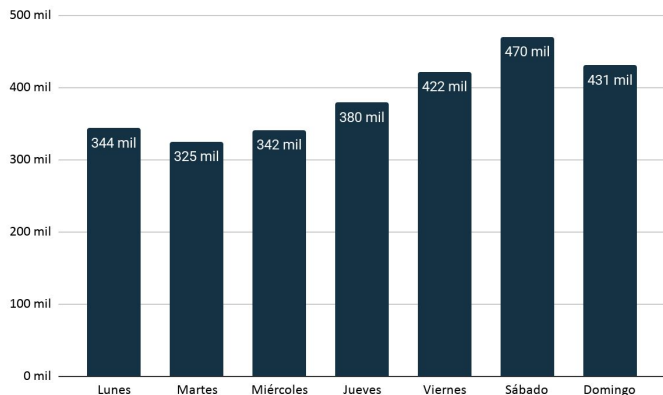


- Barrios más visitados por los turistas cordobeses: **Palermo, Recoleta, San Nicolás, Balvanera y Retiro.**

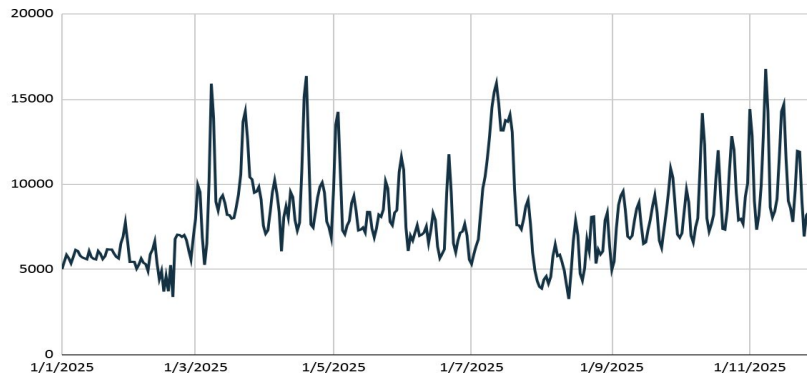
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Córdoba: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



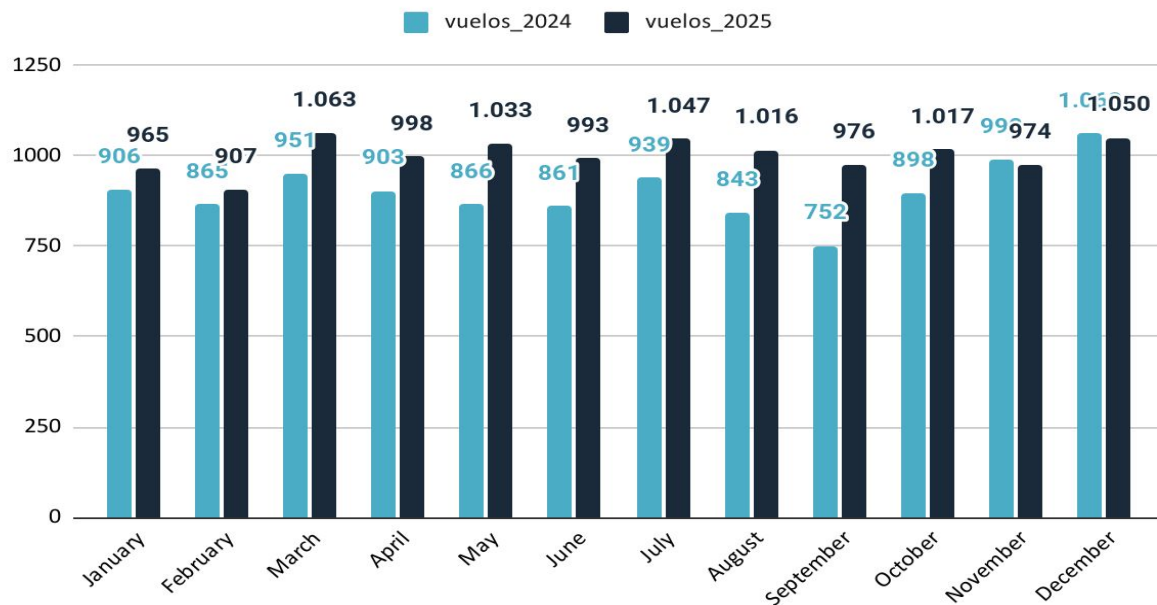
- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas cordobeses.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas cordobeses fueron mayo y noviembre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

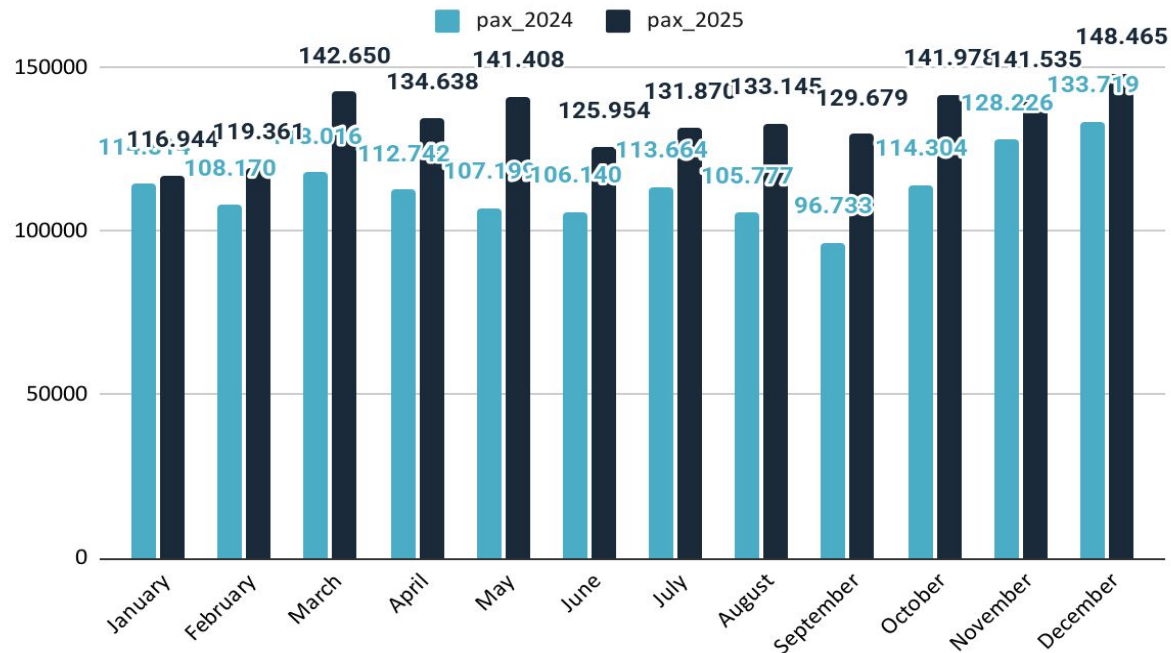


1.050
vuelos
Dic'25

-1%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes. 2025



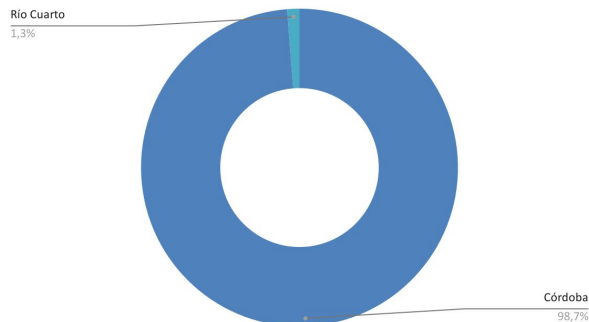
148.465
pasajeros
Dic'25

+11%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

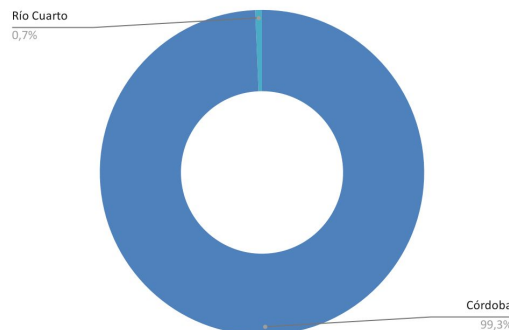
Participación de vuelos, según Ciudad



12.039
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

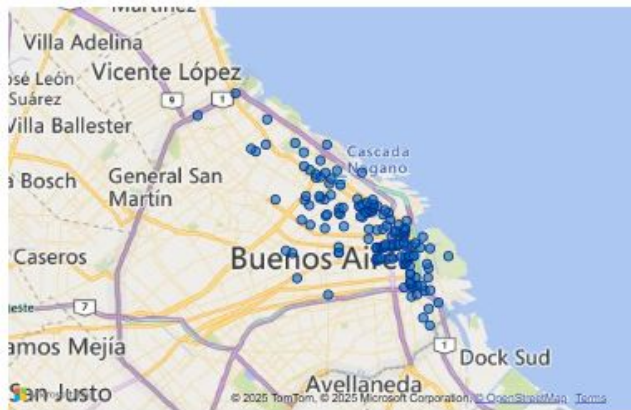
Participación de Pasajeros, según Ciudad



1.607.627
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la región de Córdoba un total de **1.607.627 pasajeros**, un **18% más** que el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **12.039 vuelos**, lo que significa un aumento del **11%** respecto al mismo periodo del año 2024. La ocupación promedio **87%** con variación interanual del **5%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de **263**.

Córdoba: comentarios online (2024*)

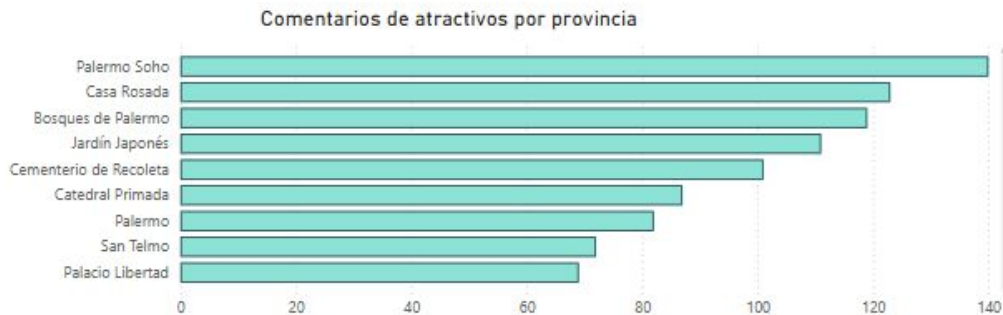


2579

Comentarios por provincia

220

Atractivos comentados por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Córdoba: comentarios online (2024*)

(Rosedal de Palermo)

Lindo lugar para pasar un rato tranquilo, tomando unos mates y bajar unos cambios que te sube la Ciudad de Buenos Aires. Impecable en cuanto al cuidado.

(Shopping UNICENTER)

Gigantesco y con todo lo que uno quisiera comprar y mucho más. Ofrece muchas ofertas en las distintas tiendas. Prolijo, limpio y lindo.

(Tango Porteño)

Muy buen espectáculo de tango, con bailarines, orquesta, y actuaciones. Fuimos solamente al espectáculo de tango, sin cena, ya que es opcional.

(Usina del Arte)

Hermoso lugar en el corazón de La Boca. Es un edificio viejo pero restaurado, todo el tiempo hay muestras de varias cosas, muy recomendable.

(San Telmo)

Altamente recomendable, es espectacular la feria de los domingos, vale la pena recorrerla de punta a punta, recorriendo también la Plaza Dorrego. Hay mercados donde adentrarse y con suerte y conocimiento pueden encontrar tesoros!

(Teatro Colón)

Nuestro mayor coliseo, es uno de los más importantes del mundo, acústica perfecta, escenario exquisitamente montado, iluminación impecable y el foyer, suntuoso y hermoso. El cuerpo estable, magnífico en el ballet. Todo excelente.

(Teatro Gran Rex)

Fui a un espectáculo y la verdad el sonido muy bueno, las ubicaciones están posicionadas de tal modo que tienen buena visibilidad desde cualquier asiento.

(Puerto Madero)

Lugar que no se puede dejar de visitar si vas a Capital Federal. amplio centro comercial y gastronómico. Hermosas vistas del lugar para llevarse postales.

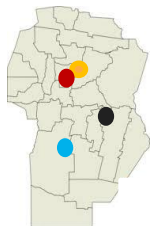
*Datos a marzo de 2024.

Fuente: DGCOT.

Córdoba: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

12ª por provincia



Ciudades desde donde más comentaron.

Córdoba (c)
Río Cuarto
Villa Carlos Paz
Villa María



Viajan con

- pareja **32 %**
- familias **29 %**
- amigos **20 %**



51 % masculino



26 % julio y agosto

Región

87 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10 compran las entradas para actividades una vez en CABA.

Valoración

8ª provincia por valoración

La Ciudad

Córdoba

4,30

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Teatros
- Lugares religiosos
- Espectáculos



- Tango
- Juego y entretenimiento*
- Parques y plazas

* Sólo 18 comentarios.

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo
Grand Splendid



3 Catedral
Metropolitana

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



Córdoba: gastronomía (2019)

Comentarios

3ª provincia en cantidad

Valoración

15ª provincia por valoración

N=3.500

Perfil



Viajan con

- pareja **27,4 %**
- amigos **27 %**
- familia **22 %**



Género

39 % femenino
61 % masculino

Rango etario

Hasta 18 años

2.9%

60 - 69 años

4.4%

50 - 59 años

19.3%

30 - 39 años

44.5%

19 - 29 años

29.0%

La Ciudad

Córdoba

4,02

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Puerto Madero
- Retiro
- Montserrat



- Villa Luro
- Villa del Parque
- Versalles

Tipo de establecimiento



1

Restaurantes



2

Bares y pubs



3

Café

Córdoba: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

3ª provincia en gasto con tarjeta.



Ticket promedio 13 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal: **indumentaria** (+mujeres) y **tecnología** (+varones).

Precio: "Igual o más barato que Córdoba"



2. Gastronomía, jóvenes prefieren Palermo y mayores de 35 eligen Retiro o Puerto Madero.



3. Farmacia y perfumerías.

*Se gasta más a la **noche**.*



Esparcimiento destaca por encima de la media nacional

Espectáculos

Barrios de mayor consumo

- **Palermo Hollywood** hasta 45 años (gastronomía)
- **Balvanera-Once** (comercio + Abasto) desde 46 años (compras)



Fuente: DGIMO (2019).

Córdoba: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

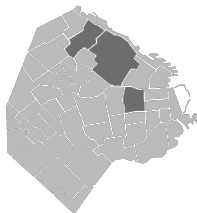
- Mujeres | 54 %
- 36 a 45 años | 28 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Balvanera-Once** 9 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 82 %
- **MALBA** 7 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Indumentaria 83 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 17-19 h.
 - Tecnología 82 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

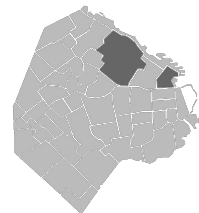
- Hombres | 62 %
- 26 a 35 años | 43 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 44 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 97 %
- **MALBA** 5 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 78 %
- **Patio Bullrich** 4 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 48 %



Fuente: DGIMO (2019).

Córdoba: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Palermo Hollywood** (13 %), Balvanera-Once (8 %) y Barrio Chino (6 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 49 %
- **Supermercados y comida para llevar** 26 %
- **Bares y restaurantes** 23 %
- **Palermo Hollywood** (50 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (13 %, pico: 13-14 h.); y Palermo Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 edad
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo Hollywood** (17 %), Palermo - MALBA (8 %) y Balvanera-Once (7 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 55 %
- **Supermercados y comida para llevar** 23 %
- **Bares y restaurantes** 21 %
- **Palermo Hollywood** (55 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (13 %, pico 15 h. y 23-00 h.) y Patio Bullrich (7 %, pico 14 h.).



Esparcimiento: San Nicolás - Obelisco (35 %, pico: 11 y 19 h.) y San Telmo – Parque Lezama (16 %, pico: 15, 17 y 20 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Córdoba. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Centro** (en base a EVyTH) y particularmente de **Córdoba** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en hoteles 3 estrellas.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan solos o con otra persona.
- La persona con la que viajan es la pareja.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre una semana y un mes antes.
- Motivación: Visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: Adrenalina/Sorpresa.
- Definición: Insegura.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,2.
- El 94 % la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Córdoba con CABA. Mayo y julio son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es del 2024.

87 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Córdoba tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 19 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4,02/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Bar y Pub
- Cafetería

Gasto con TC:

- 3ª provincia en gasto con tarjeta.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, MALBA, Barrio Chino.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico. Zonas: Palermo Hollywood, MALBA, Patio Bullrich.

Muchas gracias