

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Entre Ríos

Diciembre 2024

# Entre Ríos

# Entre Ríos



## 1.426.426

Población total

8° puesto

### Principales departamentos

- Paraná
- Concepción del Uruguay
- La Paz
- Concordia
- Federación
- Colón
- Gualeguaychú



Concentración geográfica

75 %

Principales departamentos.

25 %

Resto de la provincia.



Rango etario\*

17 %  
+60 años

16 %  
45-59 años

21 %  
30-44 años

23 %  
15-29 años

23 %  
0-14 años

## Perfil económico

### Estructura económica orientada al sector primario

Las principales exportaciones se centran en: maíz, trigo y pollo trozado congelado, siendo un gran productor de este último. Tiene una participación nacional de las exportaciones del 1,9 %, posicionándose en el puesto 8°.

El turismo de esta provincia está focalizado en el corredor de Río Uruguay, destacando: Colón, Federación, Gualeguaychú y Concordia. A su vez, también se destaca el Parque Nacional El Palmar.

El 96 % de la ocupación hotelera corresponde a turistas nacionales y las principales actividades son: termas, pesca deportiva, playas, carnavales y turismo religioso.

Entre Ríos explica el 2,8% del PBI Nacional\*

8° puesto



Ingresos medios\*\*



Actividad privada\*\*\*

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). \*\*\*Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

# Entre Ríos: características del turismo a nivel regional (2021-2023)

## Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.



Motivo de viaje

53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión



Grupo de viaje

49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



Anticipación

38%

Entre 6 meses y más de un mes.

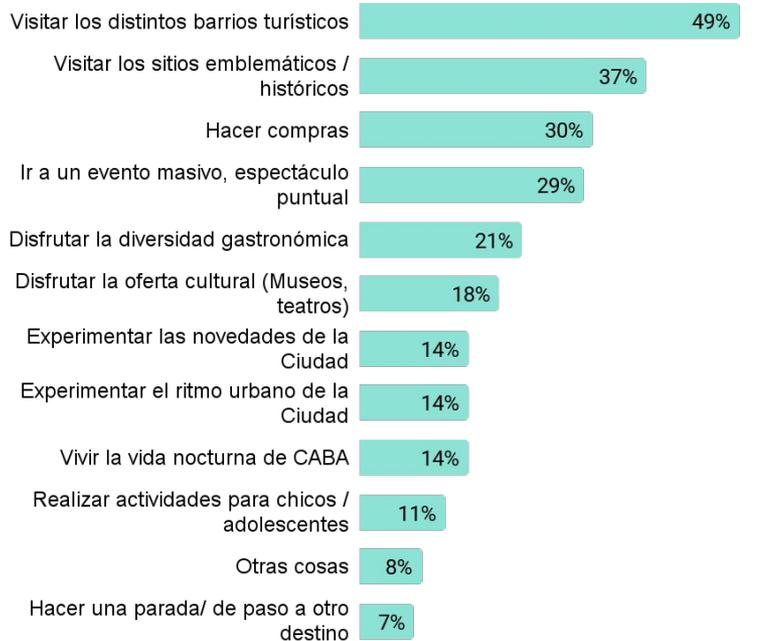
31%

Entre una semana y un mes.

Fuente: EVyTH (MTyD).

# Entre Ríos: encuestas en origen (2024)

## Motivaciones



Fuente: DGCOT.

0% 10% 20% 30% 40% 50%



### Grupo de viaje. Con quiénes viene

35%

Pareja

27%

Familia con menores de 18 años

26%

Amigos



### Frecuencia de visita

43%

Al menos una vez al año

29%

Varias veces al año



### Cómo se informan de las actividades en la Ciudad

60%

Internet/Google

36%

Redes sociales/Influencers

32%

Consulta a familiares o amigos



### Apps utilizadas en la Ciudad

77%

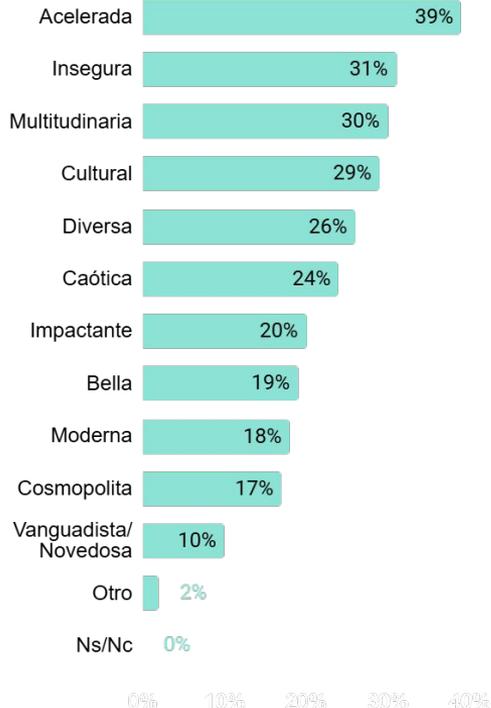
Google Maps

# Entre Ríos: encuestas en origen (2024)

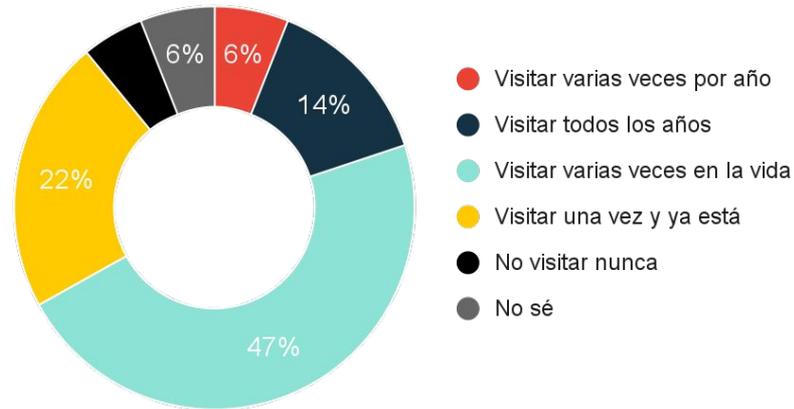
## Sensaciones



## Definiciones



## Disposición a visitar



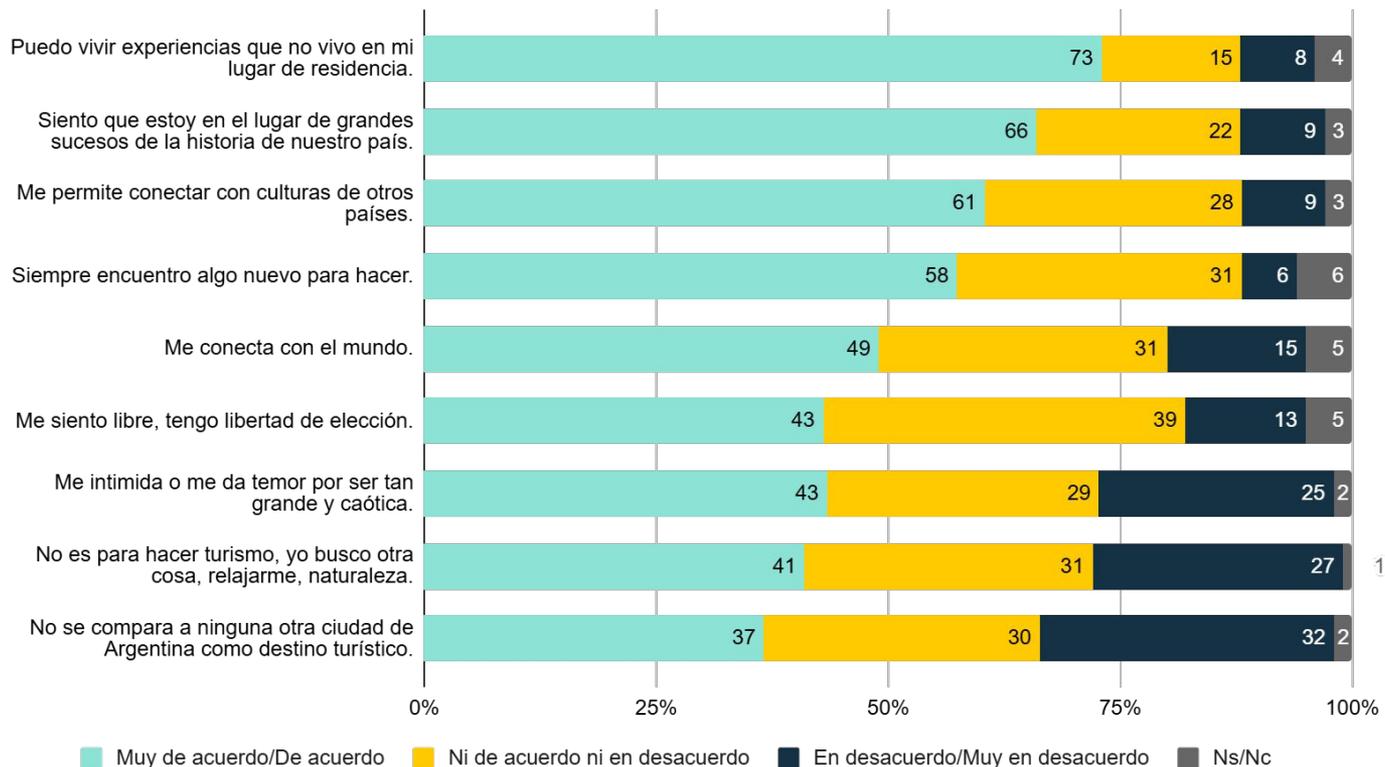
Calificación de la experiencia turística:

8

Disposición a recomendar:

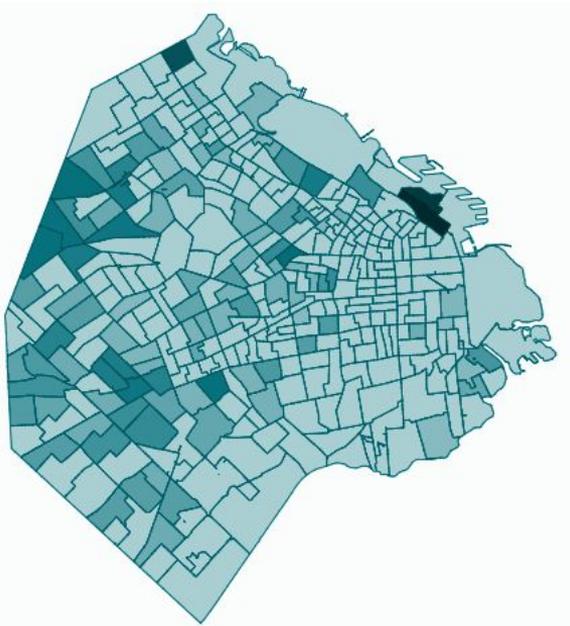
91%

# Entre Ríos: acuerdo con frases sobre CABA como destino



# Entre Ríos: movilidad de los turistas (2023\*)

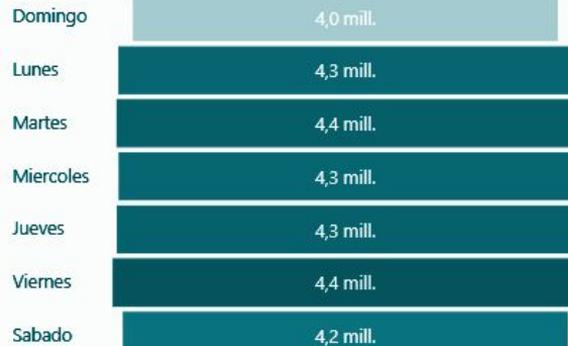
## Lugares más visitados



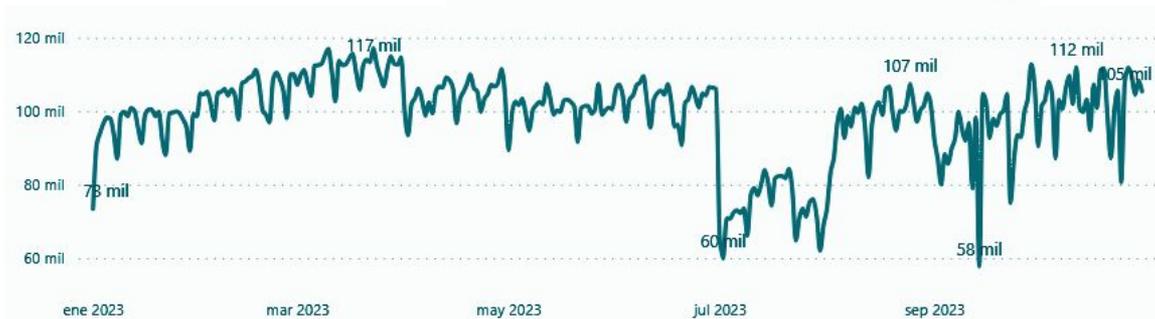
\*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA, en base a datos de la red Claro.

## Días de mayor movilidad



## Estacionalidad



# Entre Ríos: conectividad aérea\* (2024)

258

Vuelos

-29 %

Variación interanual (%)

19 mil

Pasajeros

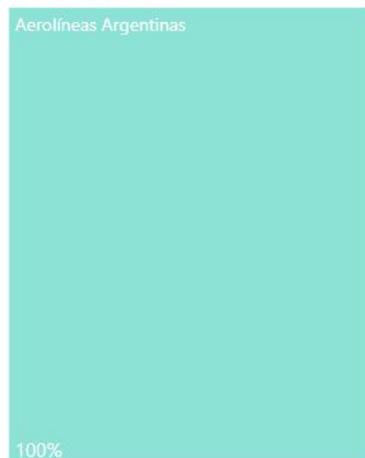
-24 %

Variación interanual (%)

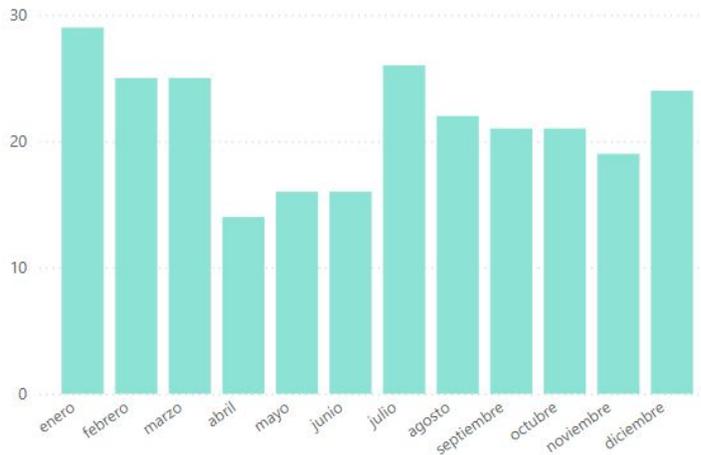
78 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Entre Ríos, por razones de metodología.

# Entre Ríos: conectividad aérea\* (2023)

363

Vuelos

26 mil

Pasajeros

72 %

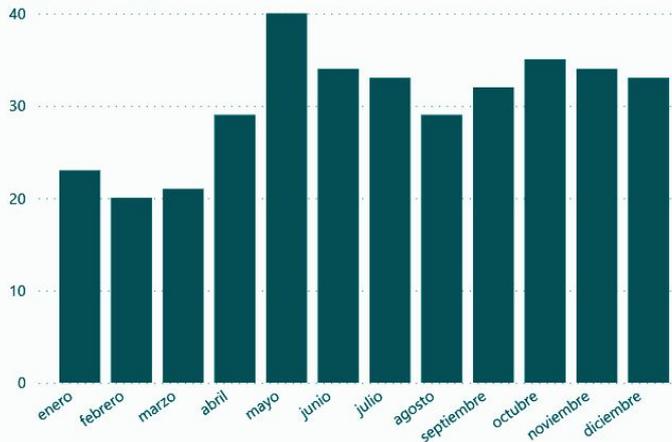
Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

Aerolíneas Argentinas

100%

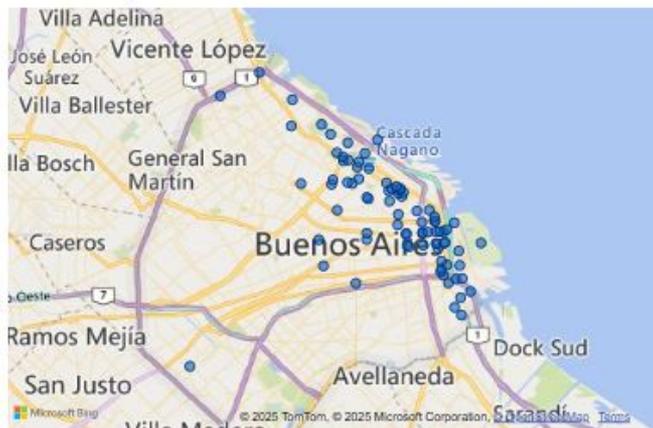
Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Córdoba, por razones de metodología.

# Entre Ríos: comentarios online (2024\*)



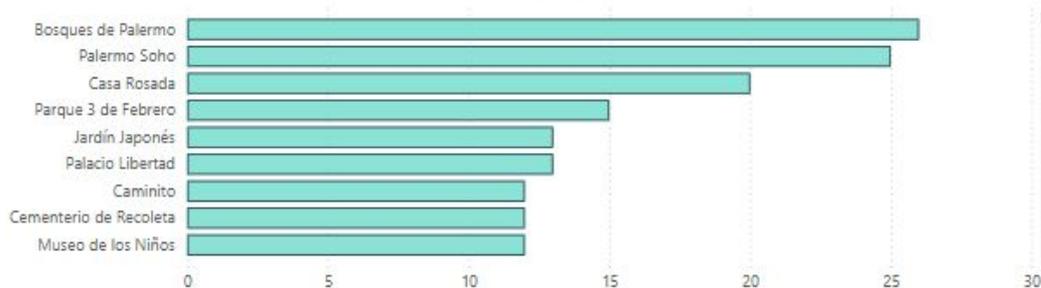
**465**

**Comentarios por provincia**

**117**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



\*Datos a marzo de 2024.

# Entre Ríos: comentarios online (2024\*)

## **(Catedral Primada)**

Muy bonita. Allí se encuentra la tumba de San Martín con su custodia de los Granaderos. Un lugar con mucha historia.

## **(El Ateneo Grand Splendid)**

Gran teatro-librería de imperdible visita en Buenos Aires. Cuentan con muchos libros que se pueden hojear ahí mismo. También hay un café que funciona en el que fue el escenario del viejo teatro. Muy lindo lugar.

## **(La Boca)**

Es un lugar emblemático de la Ciudad, es interesante ver los conventillos coloridos, las costumbres de los inmigrantes, algunas pinturas de Quinquela Martín y sacarse muchas fotos. También está el Estadio de Boca Juniors y su museo para los futboleros. Los restaurantes son intermedios.

## **(Cementerio de Recoleta)**

Lindo lugar para recorrer, cuenta con guía gratuito. En este cementerio se encuentran muchas personalidades de la historia de Argentina como así muchas historias.

## **(Palacio Libertad)**

La arquitectura del edificio original es maravillosa y la fachada quedó intacta. Adentro se construyó otro edificio con salas de concierto y auditorios, sorprendentes. Vale la pena su visita.

## **(Fundación Proa)**

Desde lo estético, es un edificio moderno ubicado en un barrio con casas extremadamente antiguas, por lo que se genera un contraste un poco fuerte... por lo demás, las cosas que se desarrollan desde ahí están muy bien.

## **(Cine Gaumont)**

Cartelera con producción nacional, a precios imposibles, para disfrutar del buen cine y apoyar a la industria nacional.

## **(Jardín Botánico)**

Hermoso lugar, con miles de especies de plantas y árboles, con recorridos internos, todo muy limpio y bien cuidado. También hay un edificio antiguo y un invernadero. Recomendable, para salir un poco del ruido de Buenos Aires a respirar aire puro rodeado de plantas.

Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

# Entre Ríos: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

10<sup>a</sup> por provincia

Valoración

22<sup>a</sup> provincia por valoración

Región Litoral\*



**Viajan con**

- pareja **32 %**
- familia **30 %**
- amigos **21 %**



**52 % masculino**

**48 % femenino**



**13 % julio**

La Ciudad

Región litoral

4,58

vs.



Argentina

4,36

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

N: 2298 (total región litoral)

Categorías más valoradas

- Teatros
- Lugares religiosos
- Estadios y campos deportivos
- Edificios con valor arquitectónico
- Parques y Plazas
- Otros



Atractivos más valorados



**1** Teatro Colón



**2** Ateneo Grand Splendid



**3** Museo Nacional de Bellas Artes

\* La Región Litoral comprende a las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



# Entre Ríos: gastronomía (2019)

Comentarios

15ª provincia en cantidad

Valoración

7ª provincia por valoración

N=92

## Perfil



### Viajan con

- familia **39%**
- pareja **30%**
- amigos **22%**



### Género

**73%** femenino  
**27%** masculino

## Rango etario



## La Ciudad

Entre Ríos

**4,13**

vs.



Argentina

**3,92**

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

## Barrios

- Boca
- Villa Ortuzar
- Retiro



- Belgrano
- Saavedra
- Flores

## Tipo de establecimiento



**1**

Tradicional



**2**

Pizzería



**3**

Parrillas

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

# Entre Ríos: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

10<sup>a</sup> provincia en gasto con tarjeta.

3% del total



**Ticket promedio** 1 % más bajo que el general.



**1. Compras** es el rubro principal (50 %), **indumentaria y calzado** (58 %, + mujeres), **tecnología** (25 %, + varones)



**2. Gastronomía** (27 %). Supermercados y comida para llevar (62 %) en zona Palermo Hollywood (20-21) y bares y restaurantes (21 %) en zona Retiro – Patio Bullrich (13 y 17 h).

Se gasta más a la **noche**.



**3. Salud** (11 %). Farmacias, perfumerías (53 %), cuidado personal y otros.

## Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 10 % | 36 - 45 años
- **Palermo MALBA** 8 % | 46-55 años
- **Recoleta Av. Santa Fe** 7 % | 56 años en adelante



# Entre Ríos: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 57 %
- 36 a 45 años | 26 %



• **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Once** 11 % | Pico de gasto: 18-19 h.
  - Tecnología 72 %
- **MALBA** 8 % | Pico de gasto: 12 h. y 16-19 h.
  - Indumentaria 67 %
- **Av Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 11-13 h. y 17 h.
  - Otros: salud y cuidado personal 31 %



## Noche (20 a 05 h.)



• **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



• **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

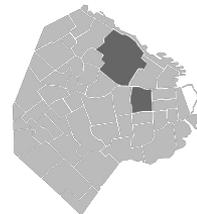
- Hombres | 58 %
- 26 a 35 años | 29 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 15 % | Pico de gasto: 21 h.
  - Comida rápida 90 %
- **MALBA** 8 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Indumentaria 60 %
- **Once** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Tecnología 56 %



# Entre Ríos: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera - Once** (11 %), Recoleta – Av. Santa Fe (8 %) y Palermo – MALBA (7 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 63 %
- **Bares y restaurantes** 21 %
- **Comida rápida** 14 %
- **Palermo Hollywood** (13 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (31%, pico: 13 h. y 17 h.).

Los que  
más gastan



(gastronomía y esparcimiento)

- Mujeres
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (10 %), Palermo - MALBA (9 %) y Recoleta- Av. Santa Fe (6 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 60 %
- **Bares y restaurantes** 21 %
- **Comida rápida** 17 %
- **Palermo Hollywood** (15 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Retiro- Patio Bullrich (12 %, pico 13, 17 y 19 h.) y Palermo - Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico 14-15 h. y 22-00 h.).



**Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (44 %, pico 10 h. y 19 h.), Palermo- Hospital Militar (15 %, pico: 16 h.) y Puerto Madero (11 %, pico 00 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

# Entre Ríos. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región litoral** (en base a EVyTH) y particularmente de **Entre Ríos** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Viajan con la pareja, solos, en familia y/o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.
- Motivación: Visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: Adrenalina/Sorpresa.
- Definición: Acelerada.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8.
- El 91% la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

## Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta Entre Ríos con CABA.  
Mayo es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que enero y julio lo son del 2024.

Los turistas de la Región Litoral tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la ciudad (posición 22 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Museo Nacional de Bellas Artes

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 4.13/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Tradicional
- Pizzería
- Parrilla

## Gasto con TC:

- 10ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, MALBA, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es gastronomía, principalmente en zona Palermo Hollywood.

