

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Formosa

Febrero 2026

Formosa

Formosa



607.419

Población total

17° puesto

Principales ciudades

- Formosa
- Patiño
- Pilcomayo
- Pirané



Concentración geográfica

85 %
Principales ciudades

15 %
Resto de la provincia



Rango etario*

14%
+60 años

14%
45-59 años

19%
30-44 años

26%
15-29 años

27%
0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario.

Dentro de la provincia, se destacan la actividad ganadera (orientada a la cría) y la forestal (la cual es relevante para la generación de empleo). En menor medida, se destacan la actividad arrocerá y cerealera.

Dentro de las exportaciones tiene una participación del 0.1 % a nivel nacional y sus principales exportaciones son: cereales, otros productos de origen animal y forestal.

A nivel provincial, el ratio empleo privado/público se encuentra en 0,7, uno de los más bajos de la región.

Con respecto al turismo, la provincia presenta 4 circuitos donde se logran entrelazar eventos productivos y culturales a los escenarios naturales que presenta la región.

Formosa explica el 0.6% del PBI Nacional*

22° puesto



Ingresos medios**



Actividad privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). ***Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Formosa: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.



Motivo de viaje

53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión



Grupo de viaje

49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



Anticipación

38%

Entre 6 y más de un mes

31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Formosa: comentarios online (2024*)



34

Comentarios por provincia

27

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



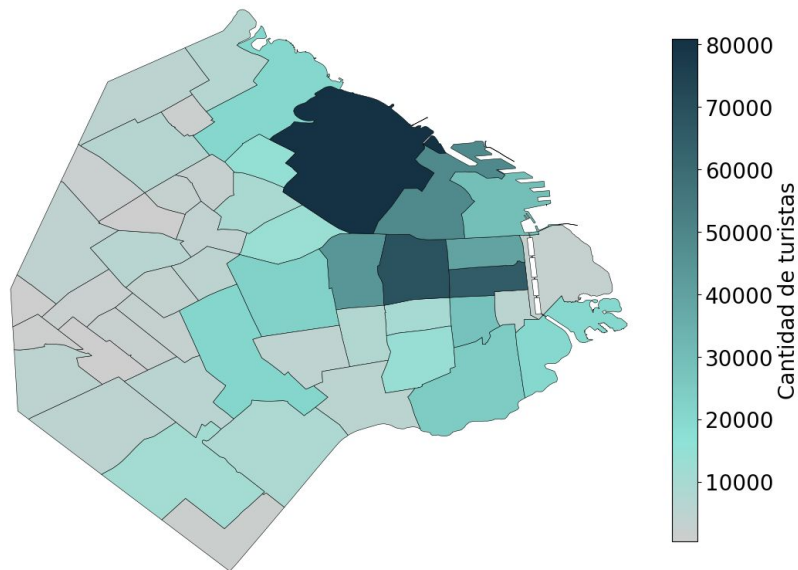
Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Formosa: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

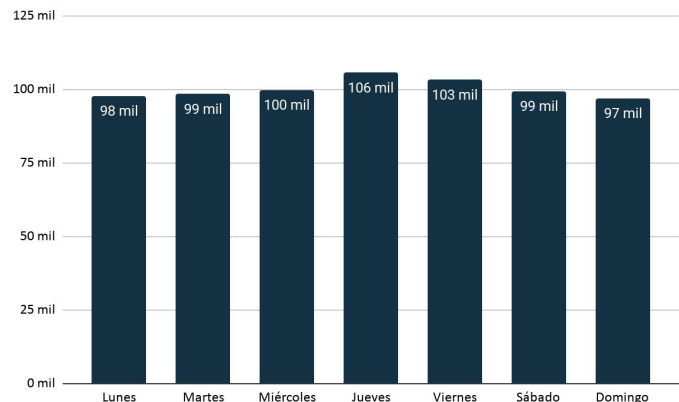


- Barrios más visitados por los turistas formoseños: **Palermo, Balvanera, Monserrat, Recoleta y Almagro.**

*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Formosa: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



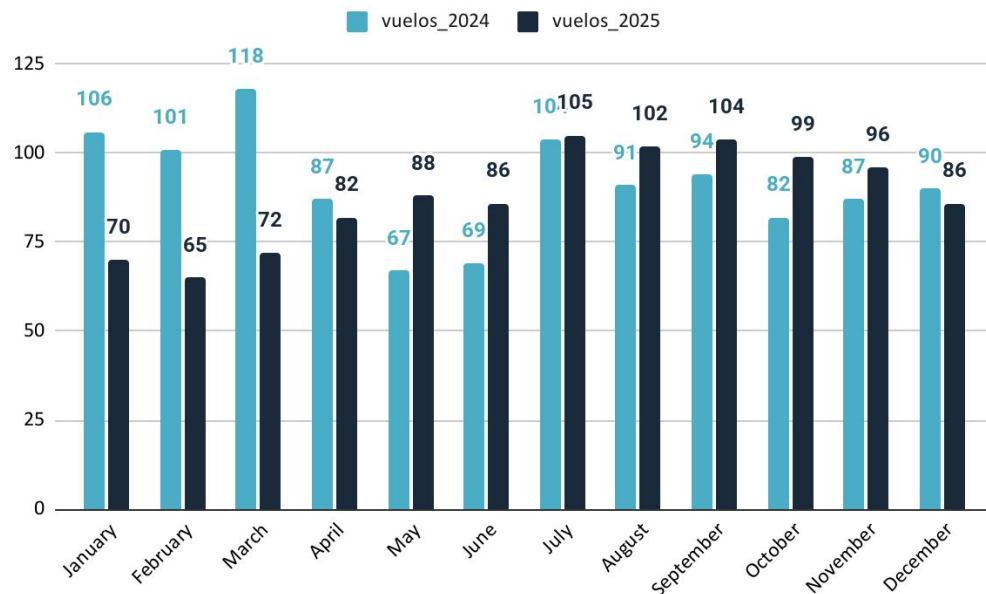
- El jueves es el día de la semana con mayor movilidad de turistas formoseños.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas formoseños fueron abril y noviembre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



-4%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

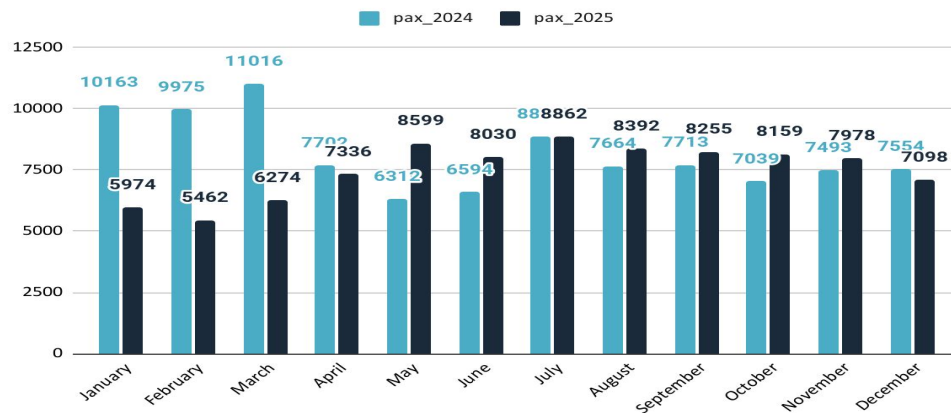
86
vuelos
Dic'25

1.055
vuelos
Ene-Dic'25

- En el mes de Diciembre hubo 86 vuelos entre CABA y Formosa, un 4% menos que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 1.055 vuelos, lo que significa un reducción del 4% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 22.

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes. 2025



7.098
pasajeros
Dic'25

-6%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic'24)

87%
ocupación
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y San Miguel de Tucuman un total de **7.098 pasajeros**, un **6% menos** que el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **90.419** pasajeros, un **8% menos** que el mismo periodo del año anterior.
- La ruta CABA-Formosa presentó un **86.5% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **1% más** que el mismo mes de 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró el **100% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.

Formosa: comentarios online (2024*)

(Puerto Madero)

Un excelente lugar para visitar en Buenos Aires. Tranquilo, seguro, con un bello y armonioso paisaje para disfrutar caminando.

(Lagos de Palermo)

Un lugar para el relax. Mucha naturaleza para vivirla intensamente, descansando o practicando algún deporte. Imperdible.

(Galerías Pacífico)

Este centro comercial es de lo mejor que se puede encontrar en Argentina en cuanto a su calidad arquitectónica.

(Mercado de San Telmo)

Pintoresco lugar donde, además de la oferta gastronómica, se pueden adquirir productos elaborados con cuero bovino y antigüedades muy variadas que nos transportan en un viaje del tiempo al pasado.

(Usina del Arte)

Fuimos para el Mundial de Tango. Una vieja usina reciclada para eventos culturales con espacios espectaculares. El Mundial, excelente!!! Los salones y auditorios acondicionados para que la música se deje escuchar sólo allí dentro. Los baños y todas las instalaciones, en buenas condiciones.

(Caminito)

El sitio más "porteño" de toda la Capital Federal. Muy típico, no puede dejar de visitarse. Lleno de lugares donde se pueden comprar recuerdos y la oferta gastronómica es muy variada. Hay shows de tango por todas partes.

(Cementerio de Recoleta)

Más allá de las consideraciones que uno pueda efectuar acerca de un camposanto, el cementerio de la Recoleta merece ser visitado por verdaderas obras de arte en arquitectura fúnebre. Estatuas, monumentos y placas artesanales de todos los tiempos representan una cultura de respeto y homenaje a los que ya partieron.

(Avenida 9 de Julio)

Es imperdible recorrerla para tomar postales de Buenos Aires: el Obelisco, sus hoteles y la zona comercial de la Avenida Corrientes.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Formosa: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

23ª por provincia



Viajan con

- familia **39 %**
- amigos **39 %**
- pareja **15 %**



57 % masculino

43 % femenino



29 % Febrero

Valoración

23ª por provincia

N: 14

La Ciudad

Formosa

4,14

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Lugares religiosos
- Parques y plazas
- Monumentos



- Tango
- Teatros
- Lugares de compra

Atractivos más valorados



1

Catedral
Metropolitana



2

Puente de la
Mujer



3

Rosedal de
Palermo

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Formosa: gastronomía (2019)

Comentarios

22ª provincia en cantidad

Valoración

22ª provincia por valoración

N=74

Perfil



Viajan con

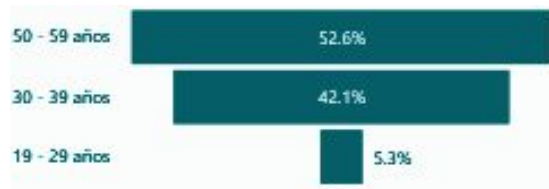
- familia **48 %**
- pareja **33 %**
- amigos **11 %**



Género

6 % femenino
94 % masculino

Rango etario



La Ciudad

Formosa
3,70



VS.

Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Puerto Madero
- Balvanera
- Belgrano



- San Nicolás
- Almagro
- Monte Castro

Tipo de establecimiento



1 Parrillas



2 Restaurante



3 Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Formosa: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

21ª provincia en gasto con tarjeta.

0.6 % del total



Ticket promedio 8 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (61 %): **indumentaria y calzado** (61 %, + mujeres) **tecnología** (25 %, + varones)



2. Gastronomía (22 %). Supermercados y comida para llevar (54 %) en zona Palermo Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (26 %) en zona Recoleta - Patio Bullrich (13 h.).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (9 %). Farmacias, perfumerías (61 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 14 % | 46 - 55 años
- **Palermo MALBA** 8 % | 56 años en adelante
- **Recoleta Av. Santa Fe** 6 % | 36 - 45 años



Fuente: DGIMO (2019).

Formosa: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Jueves** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 60 %
- 36 a 45 años | 25 %



▪ **19 a 20 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Balvanera-Once** 15 % | Pico de gasto: 11 y 18h.

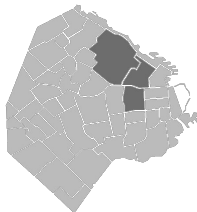
- Indumentaria 75 %

▪ **MALBA** 8 % | Pico de gasto: 17 h.

- Indumentaria 73 %

▪ **Av Santa Fe** 6 % | Pico de gasto: 12 h y 17 h.

- Farmacia y perfumería 24 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 58 %
- 26 a 35 años | 28 %



▪ **20 a 21 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Palermo Hollywood** 16 % | Pico de gasto: 21 h.

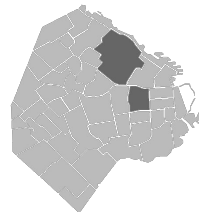
- Comida rápida 91 %

▪ **Once** 12 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 66 %

▪ **MALBA** 10 % | Pico de gasto: 20 h.

- Indumentaria 66 %



Formosa: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (15 %), Palermo – MALBA (7 %) y Recoleta – Av. Sta. Fe (6 %)

Gastronomía



- Supermercados y comida para llevar** 54 %
- Bares y restaurantes** 26 %
- Comida rápida** 17 %

- Palermo Hollywood** (16 %) principal zona | Pico: 21 h.
- Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (35 %, pico: 13 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 15 y 35 edad
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (13 %), Palermo-MALBA (9 %) y Recoleta-Av. Sta. Fe (6 %)

Gastronomía



- Supermercados y comida para llevar** 53 %
- Bares y restaurantes** 25 %
- Comida rápida** 20 %

- Palermo Hollywood** (19 %) principal zona | Pico: 21- 22 h.
- Bares y restaurantes:** Recoleta - Patio Bullrich (11 %, pico 13 h.) y Palermo - Plazas Armenia y Serrano (10 %, pico 15 h y 23 h.).



- Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (47 %, pico 12 h. y 19 h.) y Palermo- Hospital Militar (9 %, pico 12 h., 18 h. y 20 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Formosa. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Litoral** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un mes antes.

Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta Formosa con CABA.
Diciembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que marzo lo es en 2024.

Los turistas de Formosa tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 23 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Catedral Metropolitana
- Puente de la Mujer
- Rosedal de Palermo

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 3.70/5).

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Parrilla
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 21ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: jueves. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, MALBA, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Palermo Hollywood, Balvanera-Once, MALBA.

Muchas gracias