

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Formosa

Diciembre 2024

# Formosa

# Formosa



## 607.419

Población total

17° puesto

### Principales ciudades

- Formosa
- Patiño
- Pilcomayo
- Pirané



Concentración geográfica

**85 %**  
Principales ciudades

**15 %**  
Resto de la provincia



Rango etario\*

**14%**  
+60 años

**14%**  
45-59 años

**19%**  
30-44 años

**26%**  
15-29 años

**27%**  
0-14 años

## Perfil económico

### Estructura económica orientada al sector primario.

Dentro de la provincia, se destacan la actividad ganadera (orientada a la cría) y la forestal (la cual es relevante para la generación de empleo). En menor medida, se destacan la actividad arrocera y cerealera.

Dentro de las exportaciones tiene una participación del 0.1 % a nivel nacional y sus principales exportaciones son: cereales, otros productos de origen animal y forestal.

A nivel provincial, el ratio empleo privado/público se encuentra en 0,7, uno de los más bajos de la región.

Con respecto al turismo, la provincia presenta 4 circuitos donde se logran entrelazar eventos productivos y culturales a los escenarios naturales que presenta la región.

Formosa explica el 0.6% del PBI Nacional\*

22° puesto



Ingresos medios\*\*



Actividad privada\*\*\*

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). \*\*\* Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

# Formosa: características del turismo a nivel regional (2021-23)

## Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.



Motivo de viaje

53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión



Grupo de viaje

49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



Anticipación

38%

Entre 6 y más de un mes

31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

# Formosa: conectividad aérea\* (2024)

550

Vuelos

7 %

Variación interanual (%)

50 mil

Pasajeros

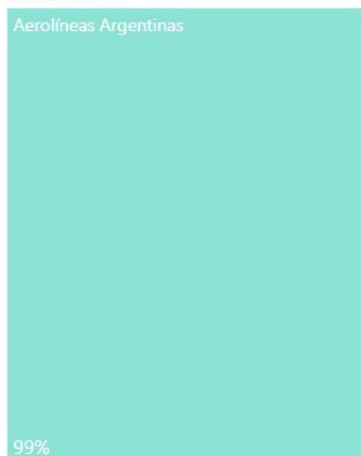
-7 %

Variación interanual (%)

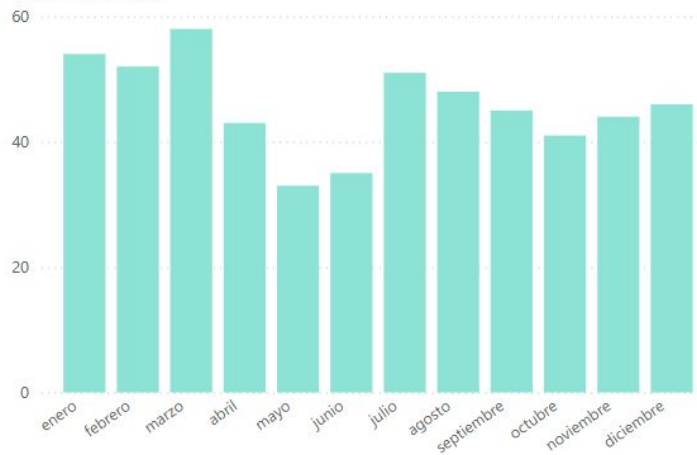
84 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Formosa, por razones de metodología.

# Formosa: conectividad aérea\* (2023)

516

Vuelos

53 mil

Pasajeros

91 %

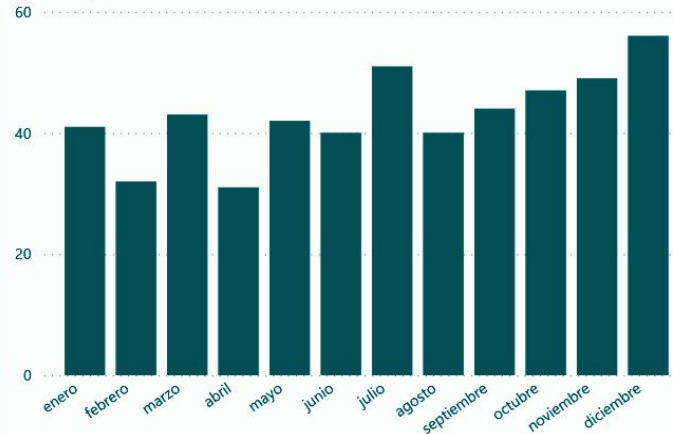
Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

Aerolíneas Argentinas

100%

Vuelos por Mes

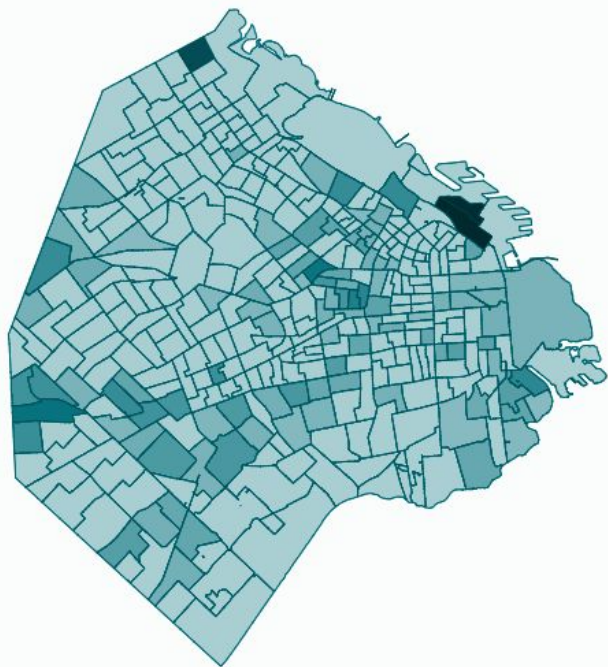


Fuente: DGIMO.

\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Formosa, por razones de metodología.

# Formosa: movilidad de los turistas (2023\*)

## Lugares más visitados



\*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

## Días de mayor movilidad



## Estacionalidad



# Formosa: comentarios online (2024\*)



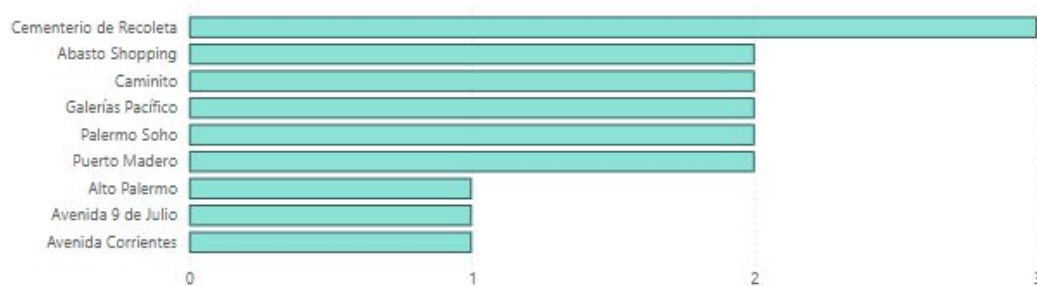
**34**

**Comentarios por provincia**

**27**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

Turismo





# Formosa: comentarios online (2024\*)

## **(Puerto Madero)**

Un excelente lugar para visitar en Buenos Aires. Tranquilo, seguro, con un bello y armonioso paisaje para disfrutar caminando.

## **(Lagos de Palermo)**

Un lugar para el relax. Mucha naturaleza para vivirla intensamente, descansando o practicando algún deporte. Imperdible.

## **(Galerías Pacífico)**

Este centro comercial es de lo mejor que se puede encontrar en Argentina en cuanto a su calidad arquitectónica.

## **(Mercado de San Telmo)**

Pintoresco lugar donde, además de la oferta gastronómica, se pueden adquirir productos elaborados con cuero bovino y antigüedades muy variadas que nos transportan en un viaje del tiempo al pasado.

## **(Usina del Arte)**

Fuimos para el Mundial de Tango. Una vieja usina reciclada para eventos culturales con espacios espectaculares. El Mundial, excelente!!! Los salones y auditorios acondicionados para que la música se deje escuchar sólo allí dentro. Los baños y todas las instalaciones, en buenas condiciones.

## **(Caminito)**

El sitio más "porteño" de toda la Capital Federal. Muy típico, no puede dejar de visitarse. Lleno de lugares donde se pueden comprar recuerdos y la oferta gastronómica es muy variada. Hay shows de tango por todas partes.

## **(Cementerio de Recoleta)**

Más allá de las consideraciones que uno pueda efectuar acerca de un camposanto, el cementerio de la Recoleta merece ser visitado por verdaderas obras de arte en arquitectura fúnebre. Estatuas, monumentos y placas artesanales de todos los tiempos representan una cultura de respeto y homenaje a los que ya partieron.

## **(Avenida 9 de Julio)**

Es imperdible recorrerla para tomar postales de Buenos Aires: el Obelisco, sus hoteles y la zona comercial de la Avenida Corrientes.

Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

# Formosa: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

23ª por provincia



## Viajan con

- familia **39 %**
- amigos **39 %**
- pareja **15 %**



**57 %** masculino

**43 %** femenino



**29 %** Febrero

Valoración

23ª por provincia

N: 14

La Ciudad

Formosa

4,14

VS.



Argentina

4,36

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Lugares religiosos
- Parques y plazas
- Monumentos



- Tango
- Teatros
- Lugares de compra

Atractivos más valorados



1

Catedral  
Metropolitana



2

Puente de la  
Mujer



3

Rosedal de  
Palermo

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



# Formosa: gastronomía (2019)

Comentarios

22ª provincia en cantidad

Valoración

22ª provincia por valoración

N=74

## Perfil



### Viajan con

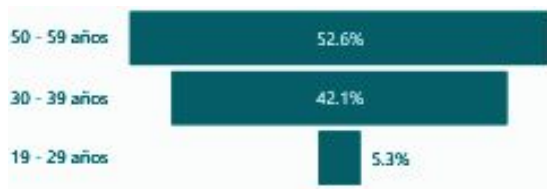
- familia **48 %**
- pareja **33 %**
- amigos **11 %**



### Género

- 6 % femenino
- 94 % masculino

## Rango etario



## La Ciudad

Formosa  
**3,70**



vs.

Argentina  
**3,92**

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

## Barrios

- Puerto Madero
- Balvanera
- Belgrano



- San Nicolás
- Almagro
- Monte Castro

## Tipo de establecimiento



**1** Parrillas



**2** Restaurante



**3** Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

# Formosa: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

21ª provincia en gasto con tarjeta.

0.6 % del total



**Ticket promedio** 8 % más alto que el general.



**1. Compras** es el rubro principal (61 %): **indumentaria y calzado** (61 %, + mujeres) **tecnología** (25 %, + varones)



**2. Gastronomía** (22 %). Supermercados y comida para llevar (54 %) en zona Palermo Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (26 %) en zona Recoleta - Patio Bullrich (13 h.).

Se gasta más de **día**.



**3. Salud** (9 %). Farmacias, perfumerías (61 %), cuidado personal y otros.

## Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 14 % | 46 - 55 años
- **Palermo MALBA** 8 % | 56 años en adelante
- **Recoleta Av. Santa Fe** 6 % | 36 - 45 años



# Formosa: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)



• **Jueves** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

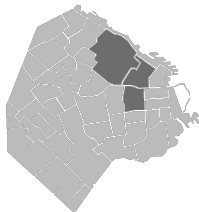
- Mujeres | 60 %
- 36 a 45 años | 25 %



• **19 a 20 h.** rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Balvanera-Once** 15 % | Pico de gasto: 11 y 18h.
  - Indumentaria 75 %
- **MALBA** 8 % | Pico de gasto: 17 h.
  - Indumentaria 73 %
- **Av Santa Fe** 6 % | Pico de gasto: 12 h y 17 h.
  - Farmacia y perfumería 24 %



## Noche (20 a 05 h.)



• **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

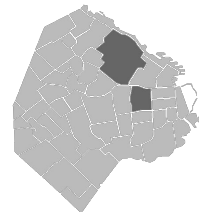
- Mujeres | 58 %
- 26 a 35 años | 28 %



• **20 a 21 h.** rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 16 % | Pico de gasto: 21 h.
  - Comida rápida 91 %
- **Once** 12 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Tecnología 66 %
- **MALBA** 10 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Indumentaria 66 %



# Formosa: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (15 %), Palermo – MALBA (7 %) y Recoleta – Av. Sta. Fe (6 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 54 %
- **Bares y restaurantes** 26 %
- **Comida rápida** 17 %

- **Palermo Hollywood** (16 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (35 %, pico: 13 h.).

## Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 15 y 35 edad
- Palermo Hollywood

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (13 %), Palermo-MALBA (9 %) y Recoleta-Av. Sta. Fe (6 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 53 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Comida rápida** 20 %

- **Palermo Hollywood** (19 %) principal zona | Pico: 21- 22 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta - Patio Bullrich (11 %, pico 13 h.) y Palermo - Plazas Armenia y Serrano (10 %, pico 15 h y 23 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (47 %, pico 12 h. y 19 h.) y Palermo- Hospital Militar (9 %, pico 12 h., 18 h. y 20 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

# Formosa. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Litoral** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un mes antes.

## Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta Formosa con CABA. Diciembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que marzo lo es en 2024.

Los turistas de Formosa tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 23 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Catedral Metropolitana
- Puente de la Mujer
- Rosedal de Palermo

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 3.70/5).

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Parrilla
- Restaurante
- Pizzería

## Gasto con TC:

- 21ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: jueves. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, MALBA, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Palermo Hollywood, Balvanera-Once, MALBA.

