

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Jujuy

Febrero 2026

Jujuy



811.611

Población total
14° puesto

Principales departamentos

- Dr. Manuel Belgrano
- El Carmen
- Ledesma
- San Pedro
- Palpalá



Concentración
geográfica

85 %

Principales
departamentos

15 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

13%

+60
años

16%

45-59
años

21%

30-44
años

25%

15-29
años

25%

0-14
años

Perfil económico

Actividad económica está orientada al sector primario.

Es la principal provincia productora de tabaco, aportando el 35 % del total nacional. El 24 % de su superficie corresponde al cultivo de tabaco. También se dedican al acopio y a la producción de cigarrillos. Es la 2da provincia productora de caña de azúcar, (21 % del total nacional). El 90 % de la caña de azúcar procesada por los ingenios son de elaboración propia. Respecto a azúcar elaborada, representa el 23 % del total del país. Es la 6ta provincia en términos de valor de la explotación minera, la cual está liderada por firmas multinacionales. Posee una variada propuesta turística, con cuatro ecorregiones: Yungas, Valles, Puna y Quebrada.

Jujuy explica el 1% del PBI Nacional*
19° puesto



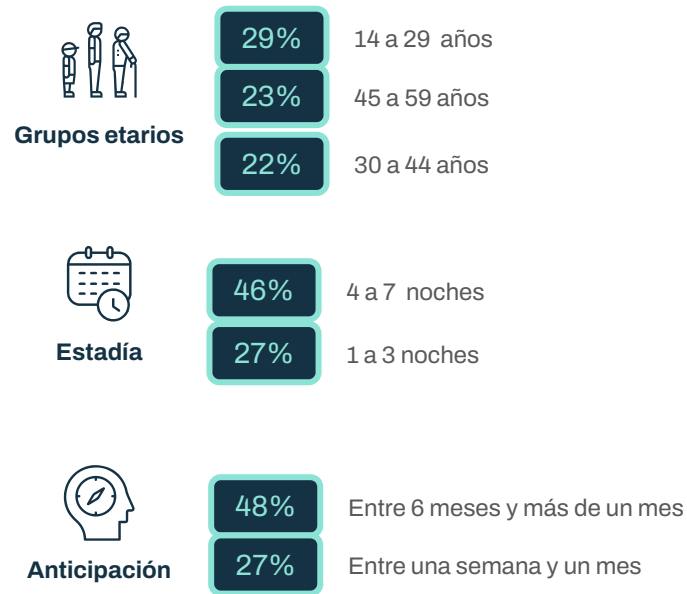
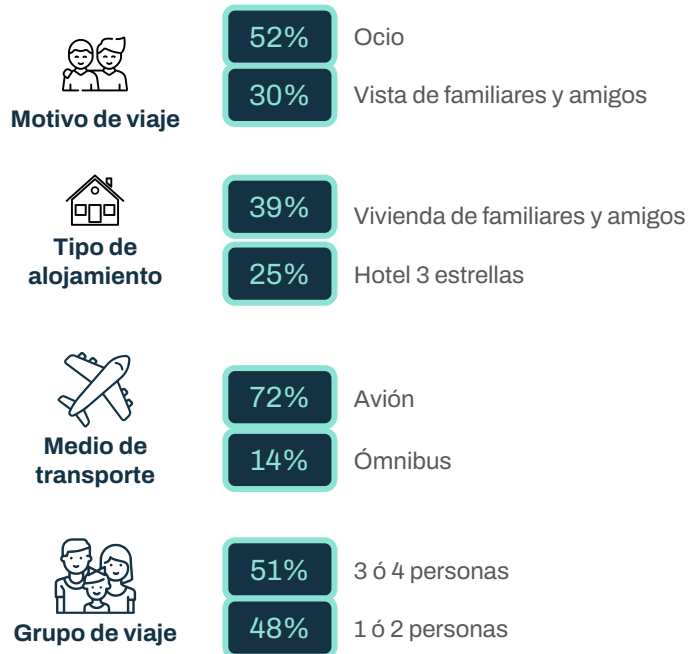
Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Jujuy: características del turismo a nivel regional (2021-23)

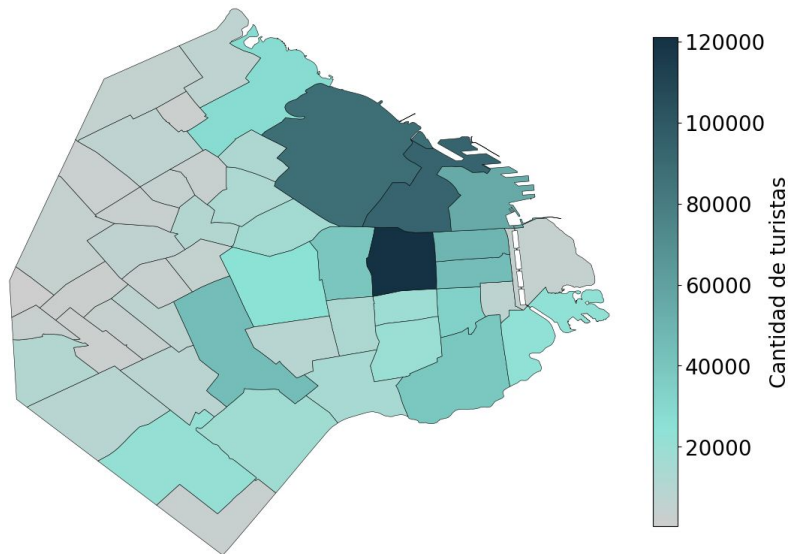
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.



Fuente: EVyTH (MTyD).

Jujuy: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

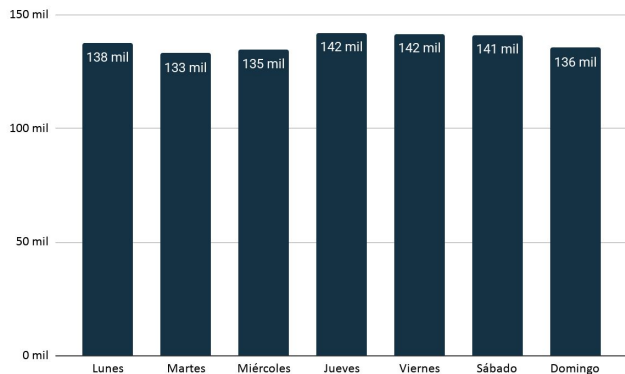


- Barrios más visitados por los turistas jujeños: **Balvanera, Recoleta, Palermo, Retiro y San Nicolás.**

*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Jujuy: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



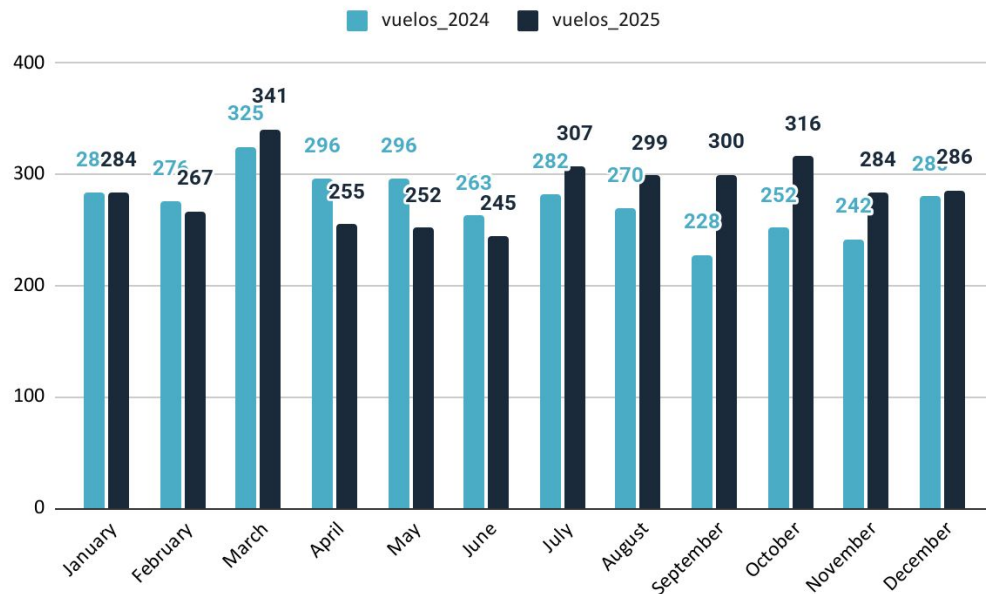
- Jueves y viernes son los días de la semana con mayor movilidad de turistas jujeños.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas jujeños fueron marzo y abril.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



-2%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

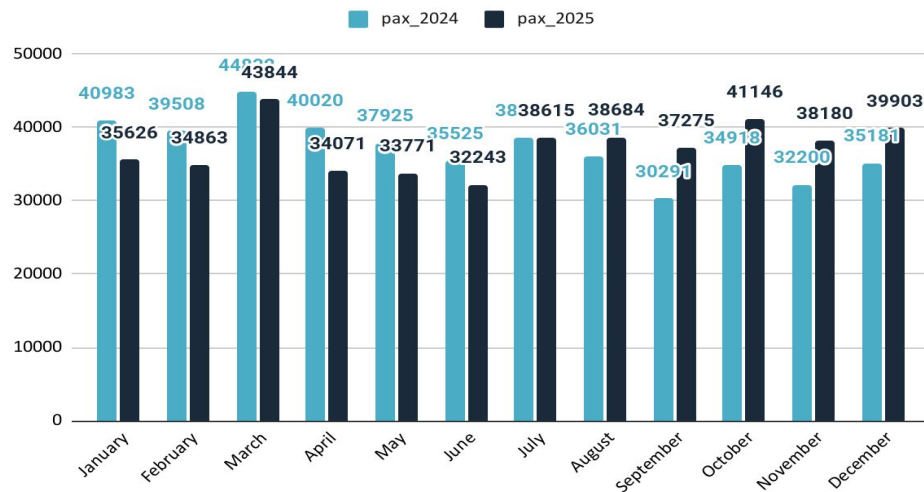
286
vuelos
Dic'25

3.436
vuelos
Ene-Dic'25

- En el mes de Diciembre hubo 286 vuelos entre CABA y San Salvador de Jujuy, un 2% más que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 3.436 vuelos, lo que significa un aumento del 4% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 72.

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



39.903
pasajeros
Dic'25

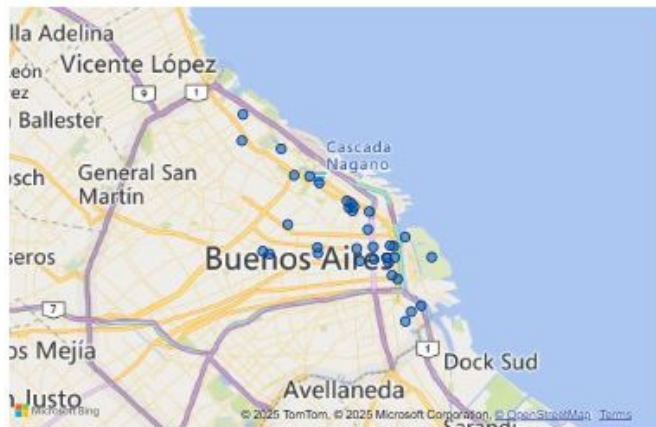
13%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic'24)

91%
ocupación
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y San Miguel de Tucuman un total de **39.903 pasajeros**, un **13% más** que el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **448.221** pasajeros, un **0% más** que el mismo periodo del año anterior.
- La ruta CABA-San Salvador de Jujuy presentó un **91% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **7% más** que el mismo mes de 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró el **56% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.

Jujuy: comentarios online (2024*)



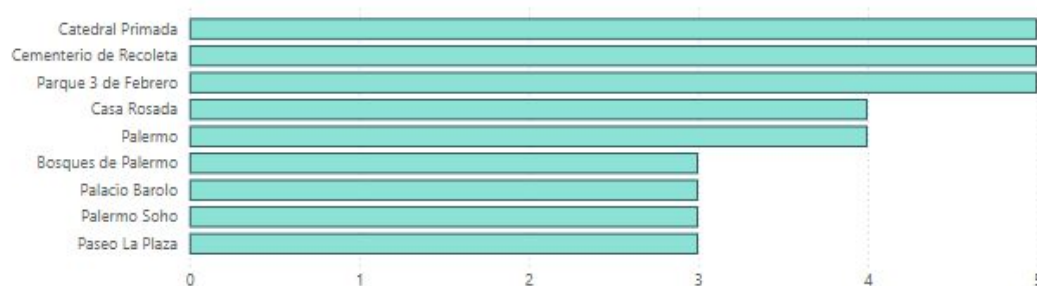
78

Comentarios por provincia

43

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Jujuy: comentarios online (2024*)

(Jardín Japonés)

Ambiente familiar, tiendas de recuerdos muy pintoresco y muy cuidado. Con lagunas con peces y glorietas japonesas. Muy lindo lugar para sacar fotos.

(Ciudad Cultural Konex)

Fui varias veces a ver La Bomba de Tiempo y otros espectáculos, y siempre me sentí muy a gusto tanto con el lugar como con los shows. Buen ambiente, gente que sólo quiere pasarla bien, creando un clima muy agradable para compartir con amigos. Recomendable al 100 %.

(Bosques de Palermo)

Buenos Aires tiene todo, la locura abrumadora que enloquece y encanta al mismo tiempo, y el verde más lindo en la zona de Palermo. Para ir a tomar mates y despejarse los fines de semana es una muy buena opción.

(Avenida Corrientes)

Muy linda avenida, con excelentes ofertas de espectáculos, hermosos teatros y mucho glamour. Linda zona para caminar.

(Barrio Chino)

Muy interesante para variar, la gastronomía excelente... recomiendo para la compra de productos exóticos y mariscos y pescado a buen precio. Destaco sabores que no olvidaré, como el té de jazmín y el Melona, un helado de sabor particular.

(Fundación Proa)

Muestras itinerantes de altísimo nivel, excelentes guías. Hermoso edificio para recorrer. Vale la pena tomar algo en la confitería del último piso y mirar las vistas panorámicas.

(Casa Rosada)

Muy buena opción para visitar lo que habitualmente vemos por televisión, estar en lugares que fueron parte de hechos históricos.

(Abasto Shopping)

El Abasto es un típico barrio porteño en el cual se crió Carlos Gardel. En lo que fue el viejo Mercado funciona uno de los shoppings más grandes de Buenos Aires. En una de las calles laterales hay una estatua que recuerda al gran cantante de tangos. Recomendable.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Jujuy: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

19ª por provincia



Ciudad desde donde más comentaron:
San Salvador de Jujuy



Viajan con

- familia **26 %**
- solo/a **25 %**
- amigos **22 %**



68 % femenino



22 % mayo
18 % agosto

Valoración

4ª provincia por valoración

La Ciudad

Jujuy
4,51



VS.

Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Estadios y campos deportivos
- Tango
- Teatros



- Lugares de compras
- Monumentos y estatuas
- Edificios con valor arquitectónico

Atractivos más valorados



1 MALBA



2 Teatro Colón



3 Catedral Metropolitana

Fuente: DGIMO (2019).

Jujuy: gastronomía (2019)

Comentarios

23ª provincia en cantidad

Valoración

5ª provincia por valoración

N=24

Perfil



Viajan con

- familia **50 %**
- pareja **18 %**
- amigos **14 %**



Género

75 % femenino
25 % masculino

Rango etario



Fuente: DGIMO (2019).

La Ciudad

Jujuy
4,21



VS.

Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Palermo
- Recoleta
- Retiro



- Puerto Madero
- San Nicolás
- Belgrano

Tipo de establecimiento



1

Restaurantes



2

Bares y pubs



3

Comida rápida

Jujuy: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

16ª provincia en gasto con tarjeta.

1,2% del total



Ticket promedio 5 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal (55 %), **tecnología** (44 %, + varones), **indumentaria y calzado** (40 %, + mujeres).



2. Gastronomía (28 %). Supermercados y comida para llevar (59 %), en zona Palermo Ecoparque (11-12 h. y 20-21 h.) y comida rápida (24 %) en zona Palermo Hollywood (21-22 h.).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (8 %). Farmacias, perfumerías (61 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 15 % | 36 - 45 años
- **Palermo Ecoparque** 9 % | 46 años en adelante
- **Barrio Chino** 9 % | hasta 35 años



Fuente: DGIMO (2019).

Jujuy: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

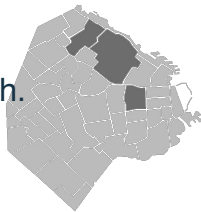
- Mujeres | 56 %
- 36 a 45 años | 28 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 15 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 84 %
- **Barrio Chino** 9 % | Pico de gasto: 12 h. / 18-19 h.
 - Tecnología 91 %
- **Ecoparque** 9 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Supermercado y comida para llevar 93 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Jueves** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

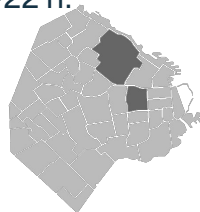
- Hombres | 53 %
- 26 a 35 años | 26 %



▪ **20 a 21h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 19 % | Pico de gasto: 21-22 h.
 - Comida rápida 95 %
- **Balvanera Once** 15 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 86 %
- **Ecoparque** 11 % | Pico de gasto: 20-21 h.
 - Supermercado y comida para llevar 94 %



Fuente: DGIMO (2019).

Jujuy: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (16 %), Barrio Chino (9 %) y Palermo Ecoparque (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Comida rápida** 23 %
- **Bares y restaurantes** 16 %
- **Palermo Ecoparque** (30 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (10 %, pico: 14h.); y San Nicolás - Obelisco (7 %, pico: 14-15 h. y 23 h.).

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (14 %), Palermo Ecoparque (10 %) y Barrio Chino (9 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 58 %
- **Comida rápida** 24 %
- **Bares y restaurantes** 17 %
- **Palermo Ecoparque** (31 %) principal zona | Pico: 12 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico 15, 23 y 00 h.) y La Boca - Caminito (8 %, pico 01 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Ecoparque



Esparcimiento: San Nicolás - Obelisco (35 %, picos 18 y 20 h.) y Puerto Madero (21 %, pico 02 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Jujuy. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región norte** (en base a EVyTH) :

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y 1 un mes antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Jujuy con CABA. Mayo es el mes con mayor cantidad de vuelos en el 2023, mientras que marzo lo es del 2024.

Los turistas de Jujuy tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 4 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- MALBA
- Teatro Colón
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.21/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Bar y pub
- Comida rápida

Gasto con TC:

- 16ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Ecoparque.
- Durante la noche: jueves. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico, principalmente en la zona de Palermo Hollywood.

Muchas gracias