

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: La Pampa

Febrero 2026

La Pampa



361.859

Población total

22° puesto

Principales departamentos

- La Pampa Capital
- Maracó



Concentración
geográfica

52 %

Principales
departamentos

48 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

18%

+60
años

17%

45-59
años

21%

30-44
años

22%

15-29
años

22%

0-14
años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario

El complejo cerealero es el principal exportador de la provincia con una participación en las ventas provinciales del 65 %. Es importante también la producción de oleaginosas y la ganadería bovina. También es relevante, aunque en menor medida, la producción de miel y la extracción de petróleo.

A nivel turístico nos encontramos con dos corredores principales: el corredor Río Colorado, concentrando las actividades náuticas-recreativas, la pesca deportiva y el turismo rural; y el corredor Central, donde las principales actividades son las visitas a la Reserva Provincial Parque Luro o al Parque Nacional Lihue Calel.

La Pampa explica el 1% del PBI Nacional*

20° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

La Pampa: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



49%

Entre 6 meses y más de 1 mes

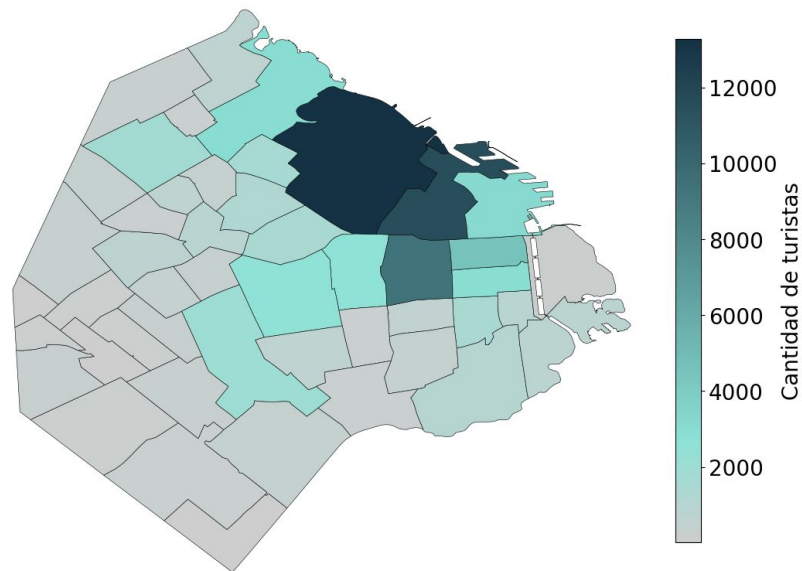
27%

Más de 6 meses

Fuente: EVyTH (MTyD).

La Pampa: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

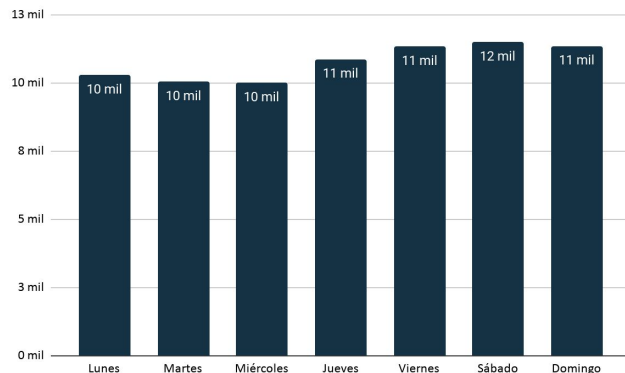


- Barrios más visitados por los turistas pampeanos: **Palermo, Recoleta, Balvanera, San Nicolás y Retiro.**

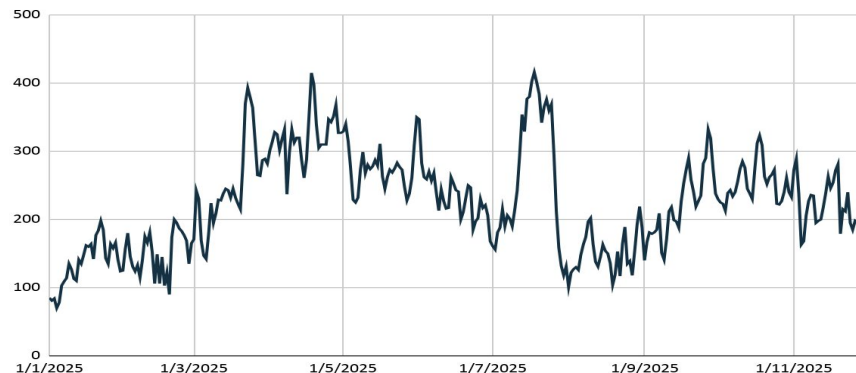
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

La Pampa: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



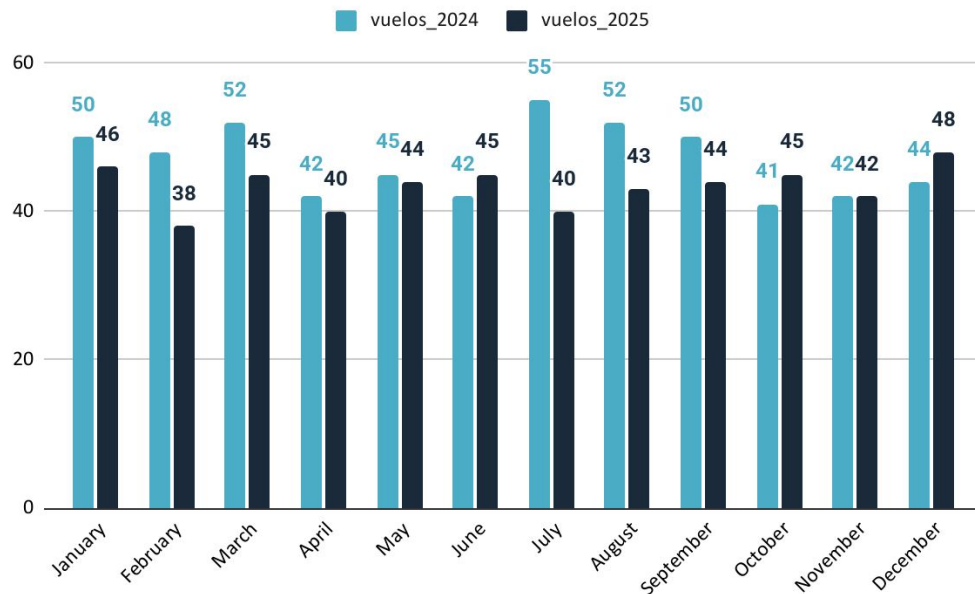
- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas pampeanos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas pampeanos fueron agosto y octubre.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



9%

vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

48

vuelos
Dic'25

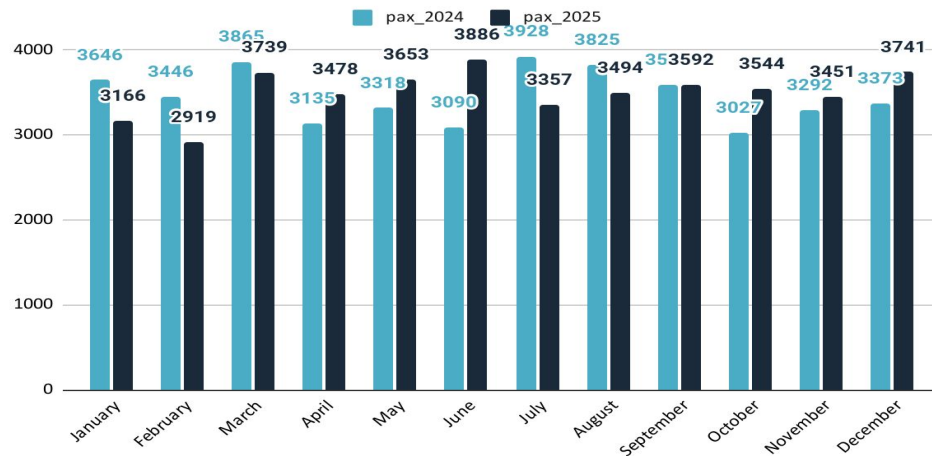
520

vuelos
Ene-Dic'25

- En el mes de Diciembre hubo 48 vuelos entre CABA y Santa Rosa, un 9% más que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 520 vuelos, una variación del -8% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 12.

Conectividad aérea 2025

Pax por mes. 2025



3.741
pax
Dic'25

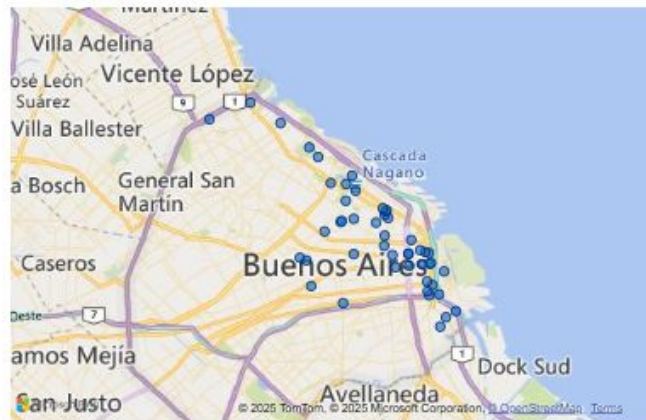
11%
pax
Dic'25
(vs Dic'24)

83%
ocupación
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y Santa Rosa un total de **3.741 pasajeros**, un **11% más** que el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **42.020** pasajeros, un **1% más** que el mismo periodo del año anterior.
- La ruta CABA-Santa Rosa presentó un **83% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **3% más** que el mismo mes de 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró el **100% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.

La Pampa: comentarios online (2024*)

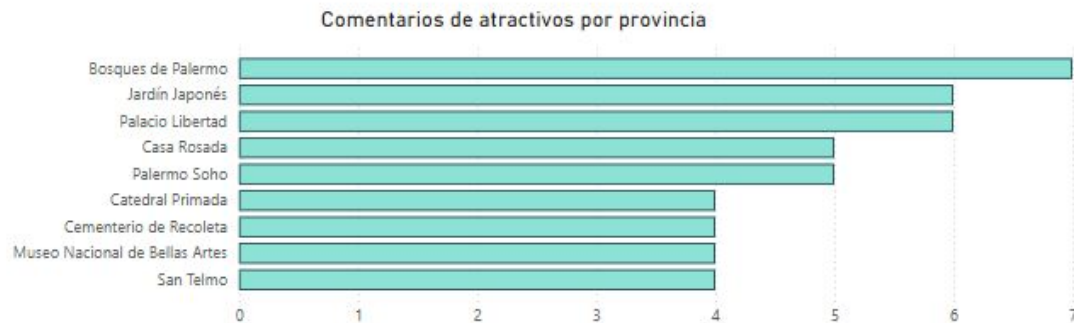


129

Comentarios por provincia

65

Atractivos comentados por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

La Pampa: comentarios online (2024*)

(Palacio Barolo)

Ubicado en una de las avenidas más emblemáticas de Buenos Aires, este edificio es una joya arquitectónica. Las vistas desde el mirador son imperdibles. Muy recomendable.

(Museo Nacional de Bellas Artes)

Me pareció muy interesante la extensa colección, en la cual se puede observar los cambios artísticos con el pasar de los años, muy interesante.

(Paseo La Plaza)

Fui a ver una obra de teatro al Paseo La Plaza. Muy bonitos sus locales, bien decorado. Las salas, también muy lindas. Es una buena opción para domingo a la tarde-noche, tomar algo y ver una obra de teatro allí.

(Microcentro)

Buenos Aires es una ciudad maravillosa. El centro es uno de los tantos imperdibles que posee... tiene de todo. Tiendas de ropa, sitios donde comer, comercios de electrónica, librerías, disquerías, joyerías, cines, teatros, centros culturales, etc. Para todo tipo de gustos y presupuestos.

(Recoleta Urban Mall)

Centro comercial pequeño pero que contiene lo esencial para una salida y para satisfacer el impulso de comprar o ir al cine.

(La Boca)

Hice un City Tour por toda la ciudad capital y en una parada me bajé en Caminito (La Boca), para conocer el lugar y el estadio de Boca. Muy pintoresco todo, con algo de historia de la Argentina. No es muy grande así es que se puede recorrer en pocas horas. Recomendable conocerlo.

(Plaza General San Martín)

Ubicada al finalizar la peatonal Florida, es una linda plaza, bien cuidada y muy bien conservada. Vale la pena recorrerla y apreciar distintos puntos de la zona. Es otro de los imperdibles de Buenos Aires.

(Parque Tres de Febrero)

Ideal para realizarlo en primavera u otoño, pero puede ser disfrutado en cualquier época del año. Está muy bien cuidado, muy bien diseñado y con amplia variedad de flora. Se pueden alquilar bicicletas, hacer picnic o tan solo caminar regocijándose del hermoso lugar.

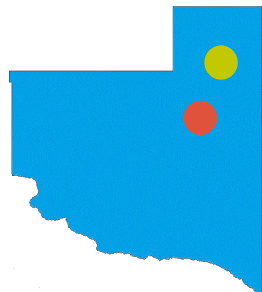
Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

La Pampa: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

17ª por provincia



Ciudad que más comenta

- Santa Rosa
- General Pico



Viajan con:

- familia **39 %**
- pareja **29 %**
- amigos **17 %**



78 % masculino

22 % femenino



16 % septiembre

13 % febrero

Valoración

17ª por provincia

N: 96

La Ciudad

La Pampa

4,33

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Lugares religiosos
- Teatros
- Estadios y campos deportivos
- Parques y plazas
- Espectáculos
- Juegos y entretenimiento



Atractivos



1 Avenida Corrientes



2 MALBA



3 Ateneo Grand Splendid

Fuente: DGIMO (2019).

La Pampa: gastronomía (2019)

Comentarios

18ª provincia en cantidad

Valoración

6ª provincia por valoración

N=26

Perfil



Viajan con

- pareja **35 %**
- solitario **25 %**
- familia **20 %**



Género

53 % femenino
47 % masculino

Rango etario

50 - 59 años

28,6%

30 - 39 años

42,9%

19 - 29 años

28,6%

La Ciudad

La Pampa
4,19

VS.



Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Nicolás
- Palermo
- San Telmo



- Villa Crespo
- Constitución

Tipo de establecimiento



1

Parrillas



2

Restaurante



3

Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

La Pampa: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

19ª provincia en gasto con tarjeta.

1% del total



Ticket promedio 8 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (53 %): **indumentaria y calzado** (62 %, + mujeres), **tecnología** (20 %, + varones)



2. Gastronomía (26 %). Supermercados y comida para llevar (59 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (25 %) en zona Palermo – Plazas Armenia y Serrano (23 h).

Se gasta más de **Noche**.



3. Salud (12 %). Farmacias, perfumerías (57 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Palermo - MALBA** 12 % | 36 - 45 años
- **Recoleta Av Santa Fe** 8 % | 46 - 55 años
- **Balvanera-Once** 7 % | 26 - 35 años



Fuente: DGIMO (2019).

La Pampa: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

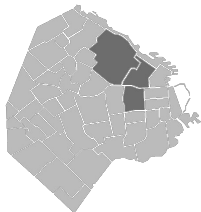
- Mujeres | 61 %
- 36 a 45 años | 24 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo – MALBA** 12 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Indumentaria 69 %
- **Recoleta- Av. Sta Fe** 9 % | Pico de gasto: 11 h.
 - Indumentaria 37 %
- **Once** 8 % | Pico de gasto: 18-19 h.
 - Tecnología 55 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

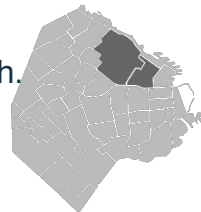
- Varones | 56 %
- 15 a 25 años | 28 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 13 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 88 %
- **Palermo – MALBA** 12 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 63 %
- **Av. Santa Fe** 6 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Bares y restaurantes 17 %



Fuente: DGIMO (2019).

La Pampa: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Palermo – MALBA** (10 %), Recoleta Av Santa Fe (9 %) y Balvanera-Once (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 61 %
- **Bares y restaurantes** 23 %
- **Comida rápida** 13 %

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta – Av. Santa Fe (7 %, pico: 14 y 23 h.) y Patio Bullrich (6 %, pico: 13 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Mujeres
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo – MALBA** (14 %), Recoleta - Av. Sta Fe (8 %) y Balvanera-Once (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 56 %
- **Bares y restaurantes** 27 %
- **Comida rápida** 14 %

- **Palermo Hollywood** (13 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico 23 h.) y Palermo – Plaza Güemes (6 %, pico: 00 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (43 %, pico: 19 h.) y Puerto Madero (19 %, pico: 23 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

La Pampa. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de 1 mes antes.

Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta La Pampa con CABA. Enero y octubre son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que julio y agosto lo son en 2024.

Los turistas de La Pampa tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 17 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Av. Corrientes
- MALBA
- Ateneo Grand Splendid

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4,19/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Parrilla
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 19ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Palermo-MALBA, Recoleta-Av. Santa Fe, Balvanera-Once.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico. Zonas: Palermo Hollywood, Palermo-MALBA, Av. Santa Fe.

Muchas gracias