

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: La Rioja

Diciembre 2024

La Rioja

La Rioja



383.865

Población total
21° puesto

Principales departamentos

- La Rioja Capital
- Chilecito



Concentración geográfica

70 %

Principales departamentos

30 %

Resto de la provincia



Rango etario*

14%

+60 años

16%

45-59 años

22%

30-44 años

24%

15-29 años

24%

0-14 años

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario

Su mayor rubro es el de energía y combustible, aunque las principales exportaciones son de papel y cartón recubiertos, aceitunas en conserva y aceite de oliva virgen. Teniendo una participación del 0.4 % a nivel nacional, posicionándose en el puesto 20°. A nivel turístico, posee dos corredores principales donde organiza su actividad: RN 40 y Villa Unión-Valle Fértil. El principal atractivo es el Parque Nacional Talampaya (declarado Patrimonio Natural de la Humanidad).

La Rioja explica el 0.6% del PBI Nacional*
24° puesto



Ingresos medios**

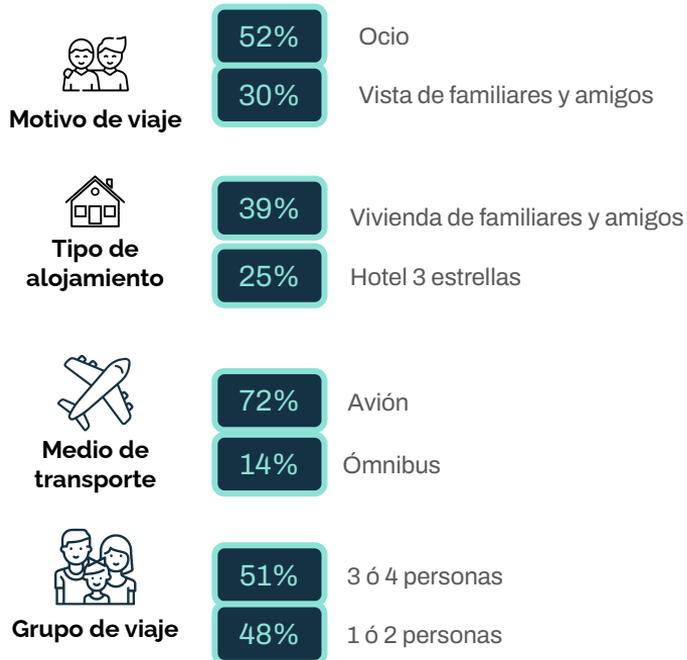


Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

La Rioja: características del turismo a nivel regional (2021-23)

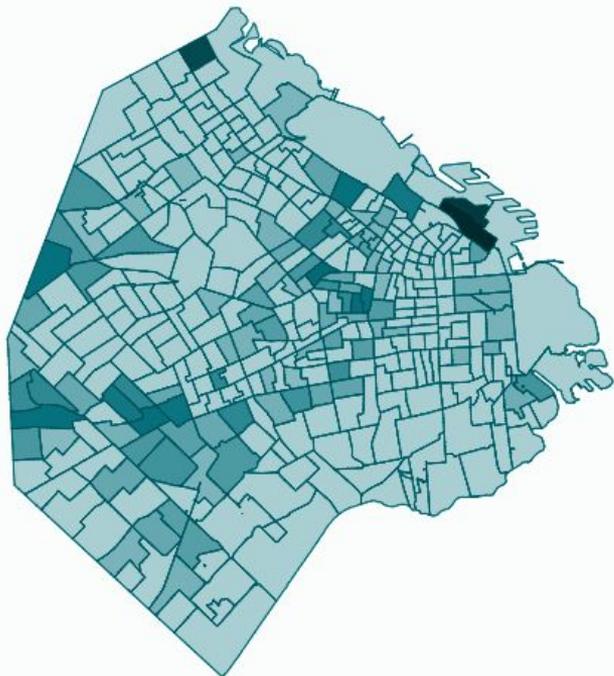
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.



Fuente: EVyTH (MTyD).

La Rioja: movilidad de los turistas (2023*)

Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

La Rioja: conectividad aérea* (2024)

469

Vuelos

13 %

Variación interanual (%)

35 mil

Pasajeros

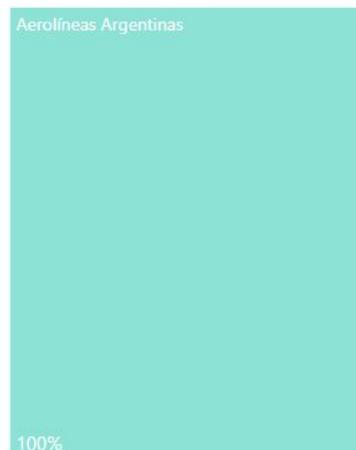
-1 %

Variación interanual (%)

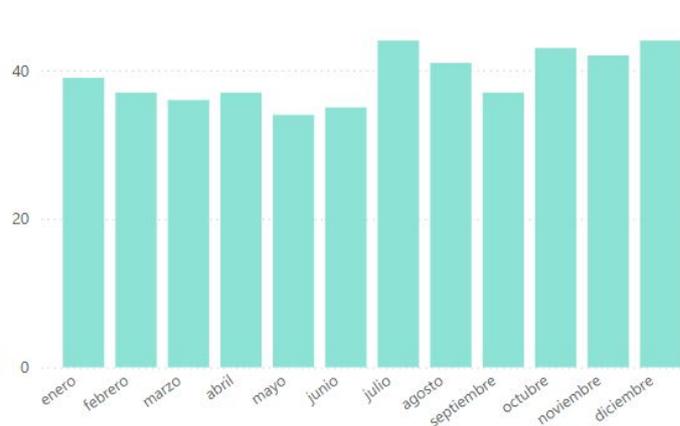
77 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia La Rioja, por razones de metodología.

La Rioja: conectividad aérea* (2023)

415

Vuelos

36 mil

Pasajeros

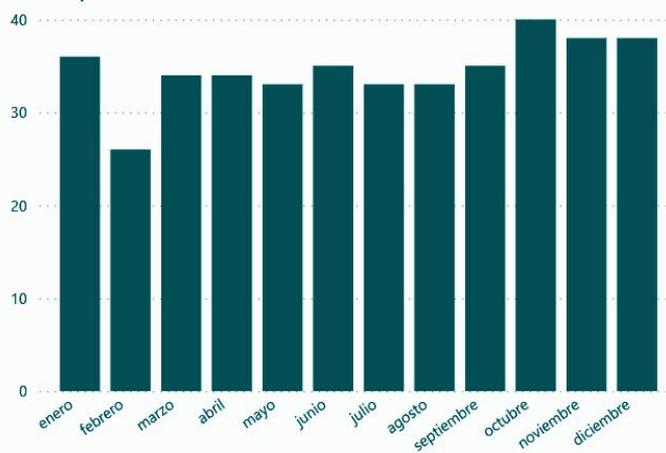
82 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



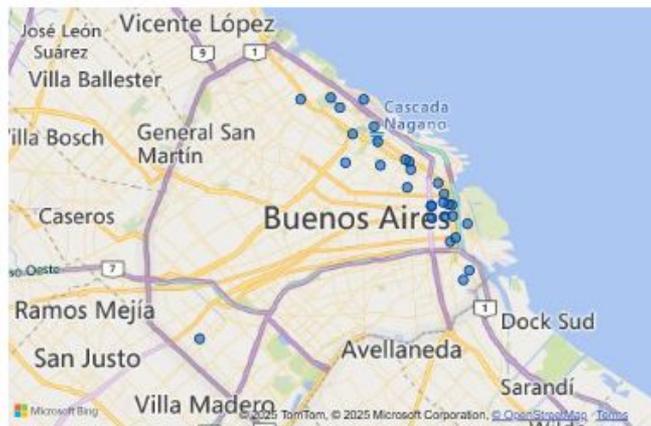
Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia La Rioja, por razones de metodología.

La Rioja: comentarios online (2024*)



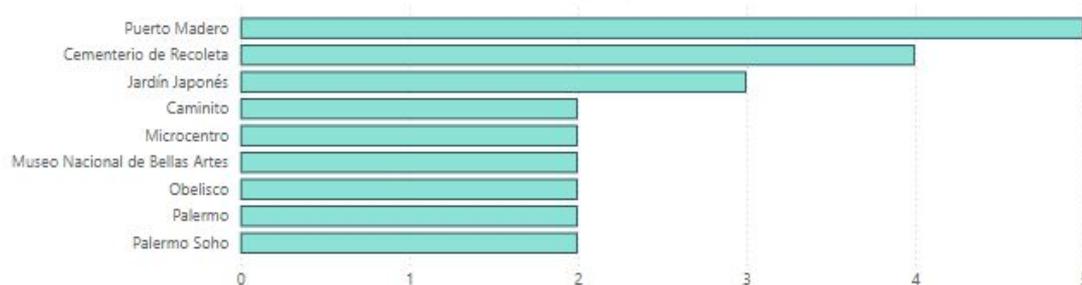
57

Comentarios por provincia

40

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

La Rioja: comentarios online (2024*)

(Museo Nacional de Bellas Artes)

El Museo Nacional de Bellas Artes es una de las citas continuas en casi todos mis viajes a Buenos Aires, por su exquisita colección y por la forma de exhibirla al público. Siempre sorprende y educa.

(Planetario Galileo Galilei)

Muchas veces visité este lugar lleno de magia y siempre que lo hago encuentro esa magia de acercarme a nuestro universo. Me permite viajar y maravillarme cada vez.

(Recoleta Urban Mall)

Hermoso lugar para pasear. No es muy grande pero tiene lo justo para pasar una tarde en familia o amigos. Muchos locales y cines.

(Museo River)

Es un gran compromiso resumir la historia del club más importante de Argentina, y enlazarlo con la historia general, ya que en sus salas no se ve solamente fútbol, sino que se resume cada década del país y el mundo desde la fundación del club.

(Plaza de Mayo)

Visitar Buenos Aires implica conocer la Plaza de Mayo, más que por su fisonomía por la historia atesorada allí. Cuna de nuestra naciente nación hasta la actualidad. Una profunda emoción pisar la Plaza, la misma de 1810, la de los descamisados, la de las abuelas... fascinante.

(Puerto Madero)

Puerto Madero es una zona ideal para caminar, disfrutar el solcito de invierno o tomar un café en alguno de los tantos que hay por allí. El paisaje urbano está cambiando para mejor con nuevas obras que se están por inaugurar pronto.

(Palermo Chico)

Arquitectura para todos los gustos, bellas casas, árboles añosos, tranquilidad, sonido de pájaros. Un lugar en el corazón de Buenos Aires que parece fuera de él. Lo recomiendo!

(Obelisco)

Es una obra muy linda, alta, hermosa, perfecta arquitectónicamente. Además de tener una ubicación muy céntrica y una vista increíble.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

La Rioja: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

22ª por comentarios

Valoración

2ª por provincia

N: 22



Viajan con:

- amigos **56 %**
- familia **17 %**
- pareja **17 %**



61 % masculino

39 % femenino



41 % diciembre

La Ciudad

La Rioja
4,64



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Espectáculos
- Estadios y campos deportivos
- Lugares religiosos
- Edificios con valor arquitectónico
- Monumentos y estatuas
- Lugares de compras



Atractivos más valorados



1 Calle Museo Caminito



2 Fuerza Bruta



3 Teatro Colón

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

La Rioja: gastronomía (2019)

Comentarios

14ª provincia en cantidad

Valoración

13ª provincia por valoración

N=94

Perfil



Viajan con

- amigos **31%**
- familia **30%**
- pareja **18%**



Género

58% masculino
42% femenino

Rango etario



La Ciudad

La Rioja
4,03



Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Nicolás
- Palermo
- Recoleta



- Villa Crespo
- Balvanera
- La Boca

Tipo de establecimiento



1

Comidas Rápidas



2

Pizzería



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

La Rioja: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

23ª provincia en gasto con tarjeta.

0.42% del total



Ticket promedio 22 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (66 %): **tecnología** (43 %, + varones), **indumentaria y calzado** (42 %, + mujeres)



2. Gastronomía (17 %). Supermercados y comida para llevar (42 %) en zona Palermo-Plaza Güemes (19-20 h.) y comida rápida (28 %) en zona Palermo Hollywood (21-22 h).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (7 %). Farmacias, perfumerías (64 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Belgrano – Barrio Chino** 15 % | 26 - 35 años
- **Balvanera-Once** 13 % | 46 - 55 años
- **San Nicolás - Calle Florida** 6 % | 36 – 45 años



La Rioja: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

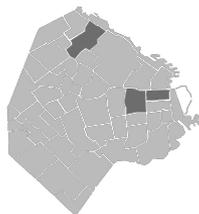
 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 53 %
- 36 a 45 años | 27 %

 **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Barrio Chino** 15 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 94 %
- **Once** 12 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 77 %
- **Calle Florida** 7 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Indumentaria 61 %



Noche (20 a 05 h.)

 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

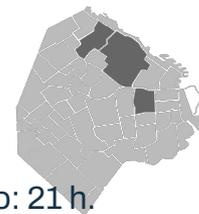
 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Hombres | 53 %
- 26 a 35 años | 30 %

 **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Barrio Chino** 17 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 97 %
- **Once** 16 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 83 %
- **Palermo Hollywood** 15 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 93 %



La Rioja: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Barrio Chino** (15 %), estación Once (14 %) y Calle Florida (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 44 %
- **Comida rápida** 28 %
- **Bares y restaurantes** 26 %

- **Palermo Hollywood** (26 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (9 %, pico: 16 y 19 h.); y San Nicolás - Obelisco (8 %, pico: 14 y 23 h.).

Los que más gastan



- > Varones
- > Jóvenes entre 26 y 35 años
- > Palermo Hollywood

(gastronomía y esparcimiento)

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Barrio Chino** (15 %), estación Once (12 %) y Palermo – MALBA (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 40 %
- **Comida rápida** 29 %
- **Bares y restaurantes** 28 %

- **Palermo Hollywood** (27 %) principal zona | Pico: 21-22 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (11 %, pico: 15 y 23-00 h.) y Puerto Madero (7 %, pico: 20 h.).



Esparcimiento: San Nicolás - Obelisco (37 %, pico: 18-19 h.) y Puerto Madero (25 %, pico: 23 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

La Rioja. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región norte** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un 1 mes antes.

Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta La Rioja con CABA. Octubre es el mes con mayor cantidad de vuelos durante el 2023, mientras que julio, octubre y diciembre lo son del 2024.

Los turistas de La Rioja tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 2 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Calle Museo Caminito
- Fuerza Bruta
- Teatro Colón

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.03/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Comida rápida
- Pizzería
- Restaurante

Gasto con TC:

- 23ª provincia en gasto con tarjeta.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Barrio Chino, Balvanera-Once, calle Florida.
- Durante la noche: viernes, entre las 20 y 21 h. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Barrio Chino, Balvanera-Once, Palermo Hollywood (gastronomía).

