

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Mendoza

Febrero 2026

Mendoza

Mendoza



2.043.540

Población total
5° puesto

Principales departamentos

- Guaymallén
- Las Heras
- Maipú
- San Rafael
- Godoy Cruz
- Luján de Cuyo
- San Martín
- Mendoza Capital



Concentración
geográfica

80 %

Principales
departamentos

20 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

16%
+60
años

16%
45-59
años

21%
30-44
años

23%
15-29
años

24%
0-14
años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial

Es la **principal provincia productora de uvas y elaboradora de vinos**. También es una importante productora de hortalizas y de frutas de carozo (ciruela y durazno).

El **olivo** es un cultivo tradicional de esta provincia, que ocupa el segundo puesto en términos de superficie cultivada. **El mercado externo es el principal destino de la producción olivícola industrial**.

Es relevante la **explotación de hidrocarburos** (petróleo y gas natural). Tiene la segunda refinería más importante del país.

Posee atractivos de alto valor patrimonial, conformando uno de los principales centros turísticos del país (combinación de cumbres, volcanes, termas, ríos y sierras).

Mendoza explica el 3.3% del PBI Nacional*
5° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a) *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Turismo



Mendoza: características del turismo (2021-2023)

Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.



48%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



49%

Vivienda de familiares y amigos

33%

Hotel 3 estrellas

15%

Vivienda alquilada por temporada



43%

Avión

35%

Auto

15%

Ómnibus



59%

1 ó 2 personas

25%

3 ó 4 personas



36%

14 a 29 años

20%

45 a 59 años

19%

30 a 44 años



41%

1 a 3 noches

33%

4 a 7 noches



39%

Más de 6 meses

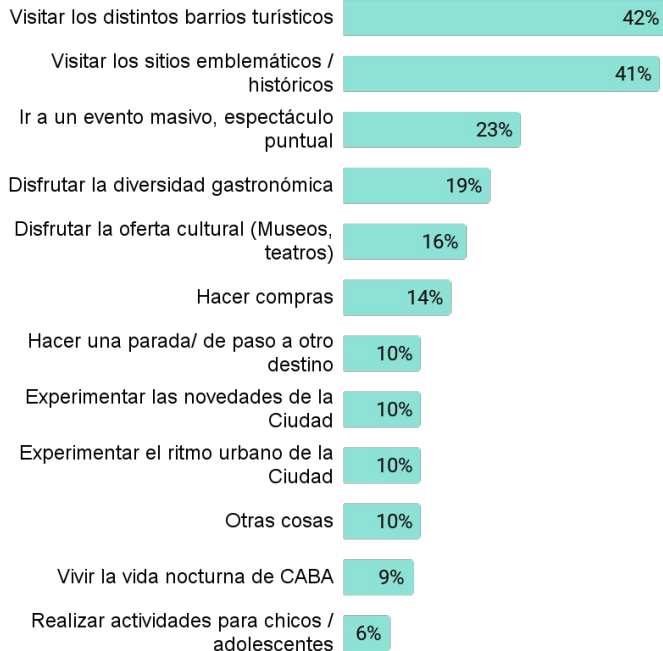
26%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Mendoza: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



Fuente: DGCOT (2024).



**Grupo de viaje.
Con quiénes
viene**

30%

Familia con menores

26%

Pareja

23%

Amigos



**Frecuencia de
visita**

38%

Al menos una vez al año

32%

Menos de una vez por año



**Cómo se informan
de las actividades
en la Ciudad**

59%

Internet/Google

31%

Redes
sociales/Influencers

25%

Consulta a familiares
o amigos

24%

Web y redes oficiales
del GCBA



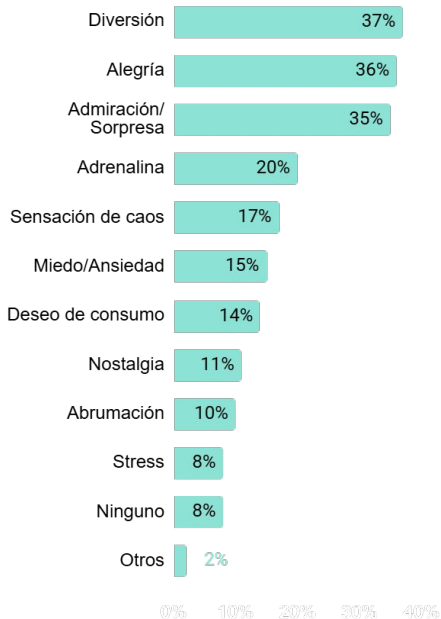
**Apps utilizadas
en la Ciudad**

81%

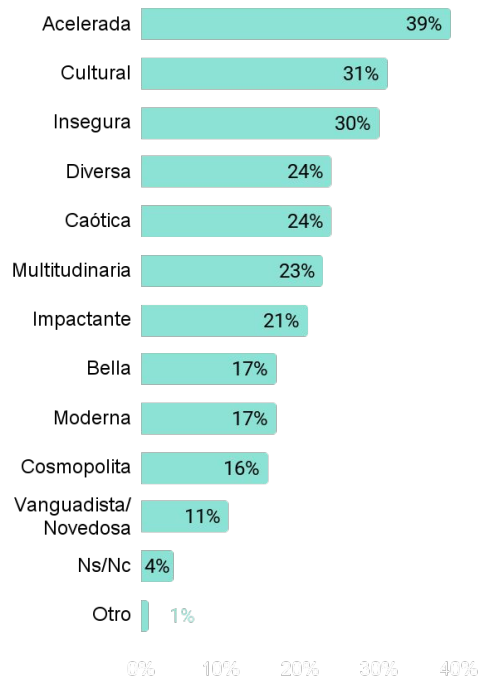
Google Maps

Mendoza: encuestas en origen (2024)

Sensaciones



Definiciones



Disposición a visitar



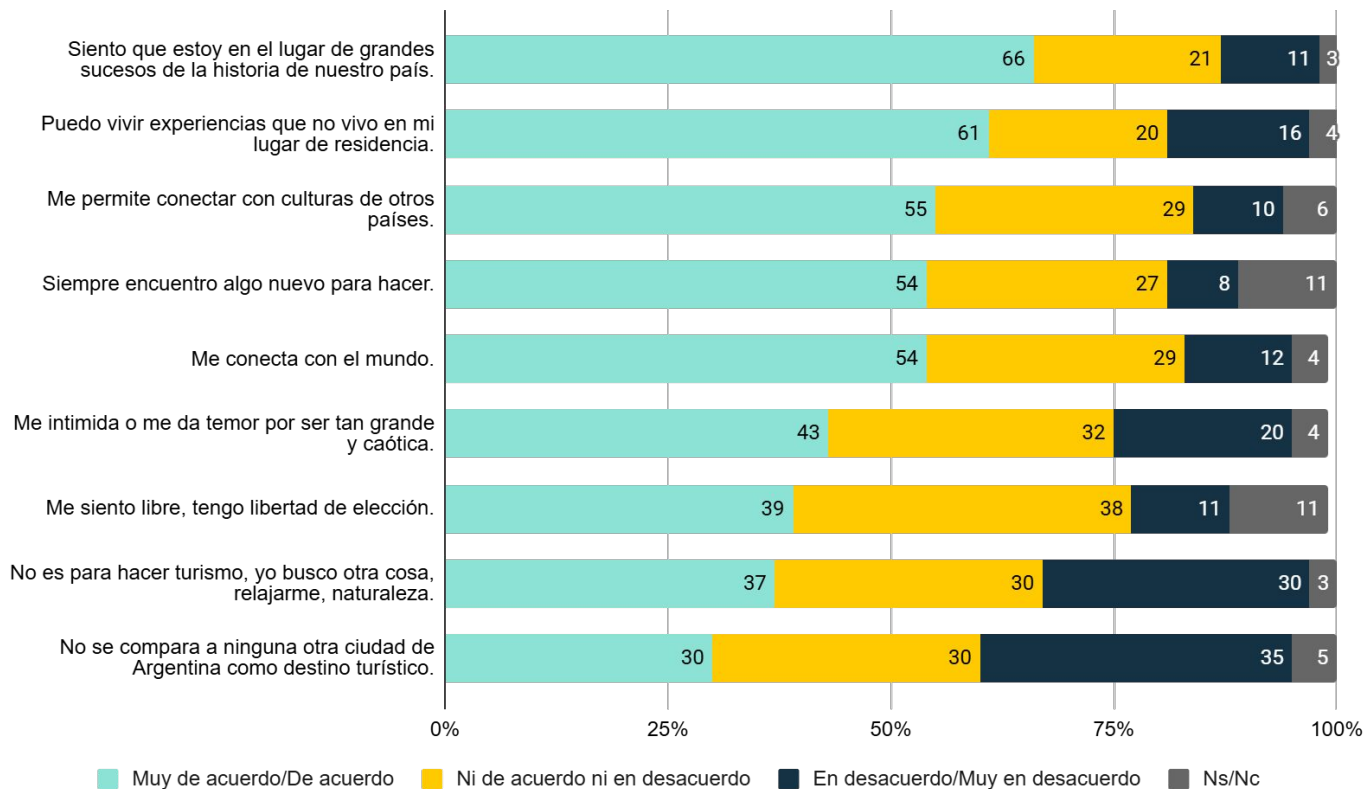
Calificación de la experiencia turística:

8,4

Disposición a recomendar:

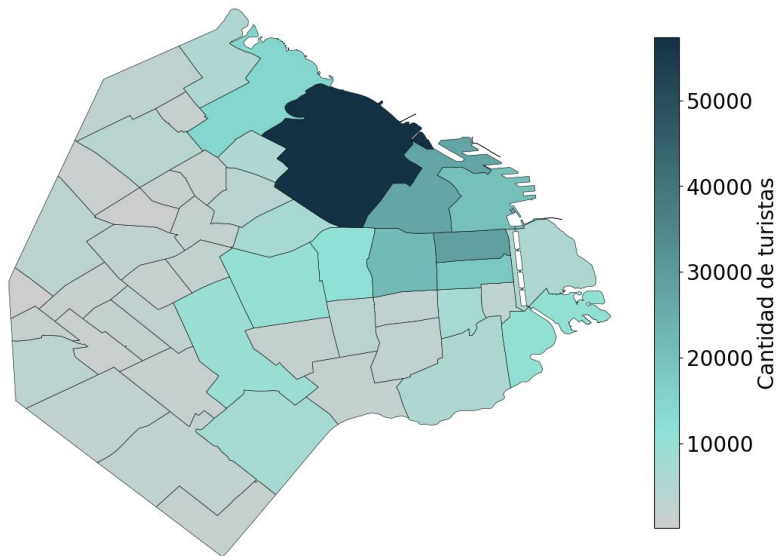
96%

Mendoza: acuerdo con frases sobre CABA como destino



Mendoza: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

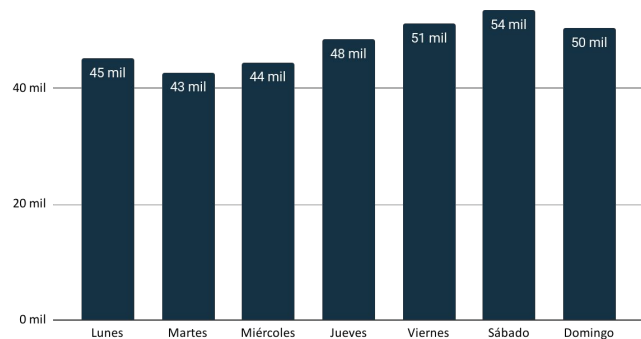


- Barrios más visitados por los turistas mendocinos: **Palermo, San Nicolás, Recoleta, Balvanera y Retiro.**

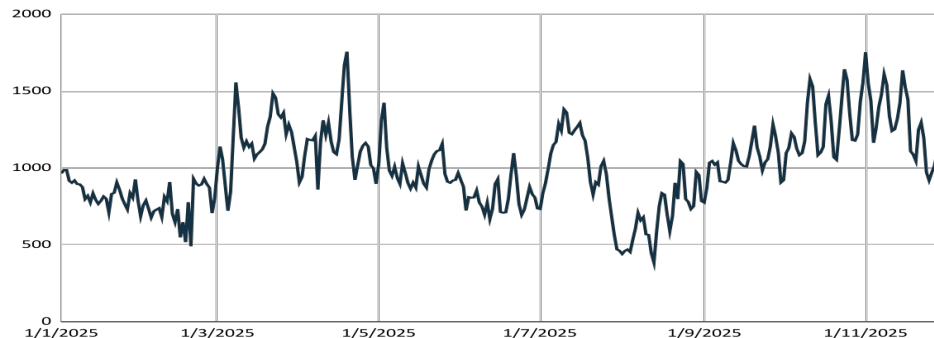
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Mendoza: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



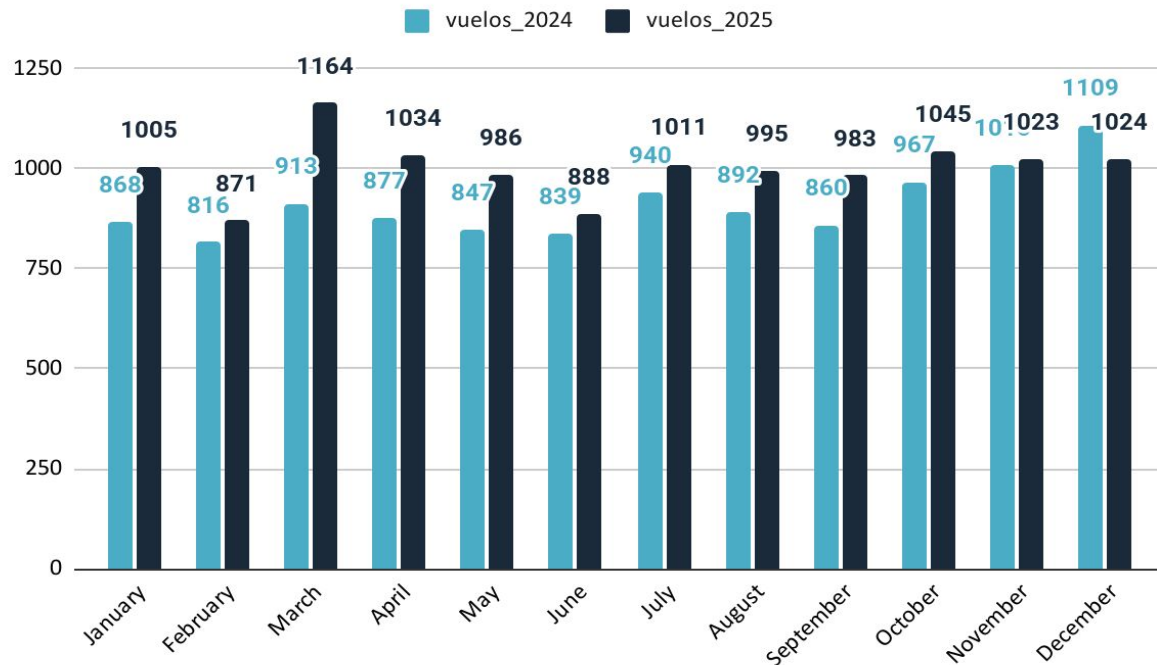
- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas mendocinos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas mendocinos fueron mayo y noviembre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Mendoza: conectividad aérea (2025)

Vuelos por mes

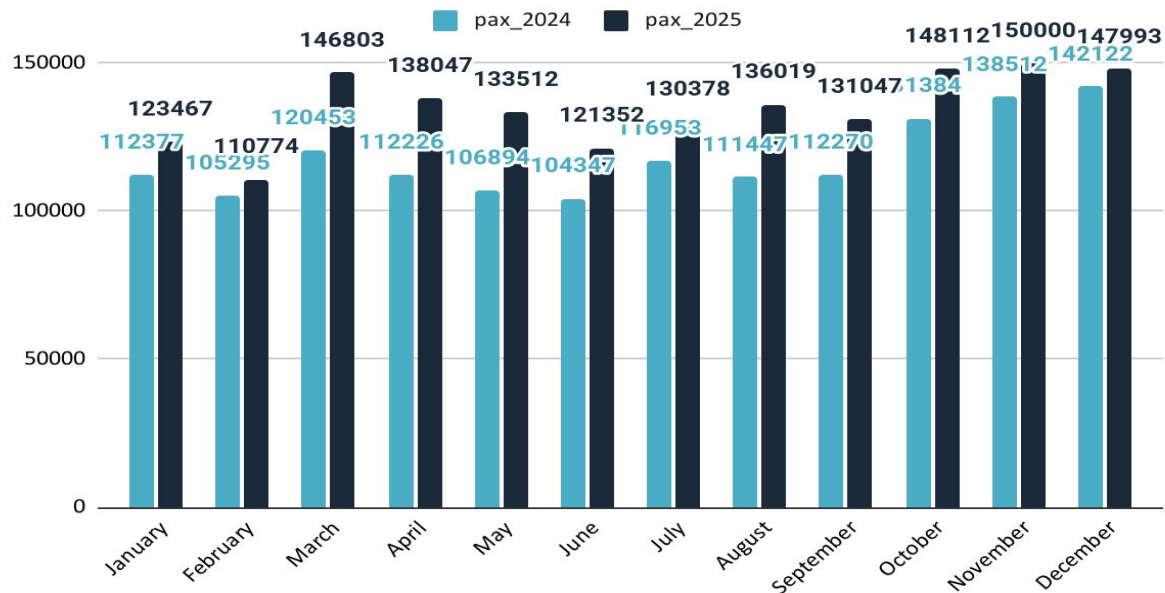


1.024
vuelos
Dic'25

-8%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Mendoza: conectividad aérea (2025)

Pasajeros por mes



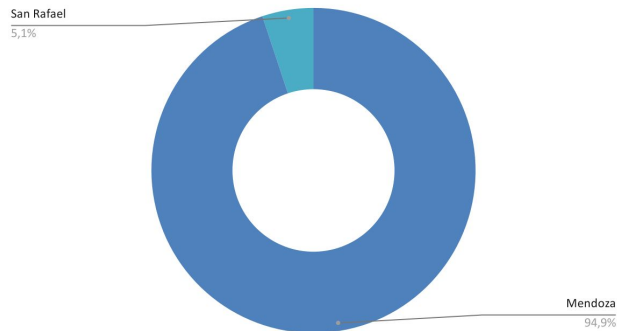
147.993
pasajeros
Dic'25

+4%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Mendoza: conectividad aérea (2025)

Distribución vuelos 2025

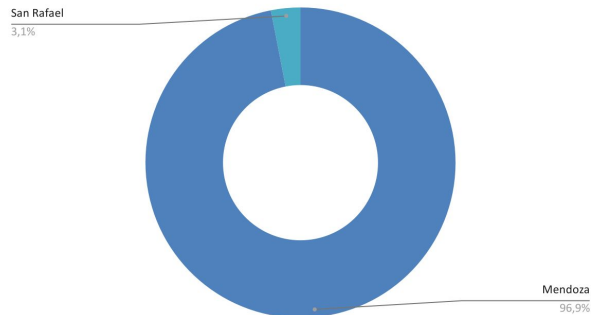
Participación de vuelos, según Ciudad



12.029
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

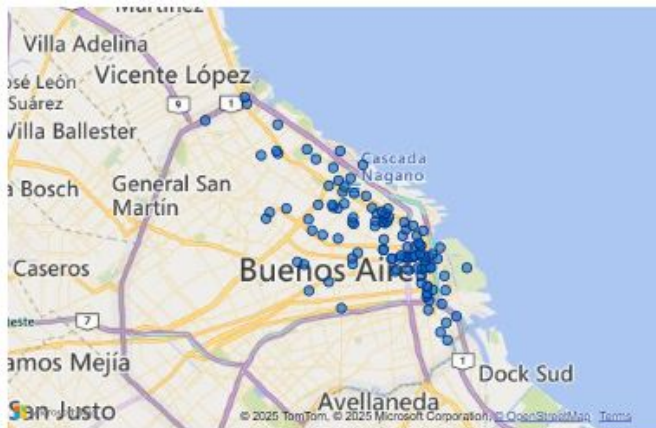
Participación de Pasajeros, según Ciudad



1.617.504
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Mendoza un total de **1.6 millones pasajeros**, un aumento de **14%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **12.029 vuelos**, lo que significa un aumento **del 10%** interanual. La ocupación promedio fue de **87%**, con variación interanual del **+7%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 256.

Mendoza: comentarios online (2024*)



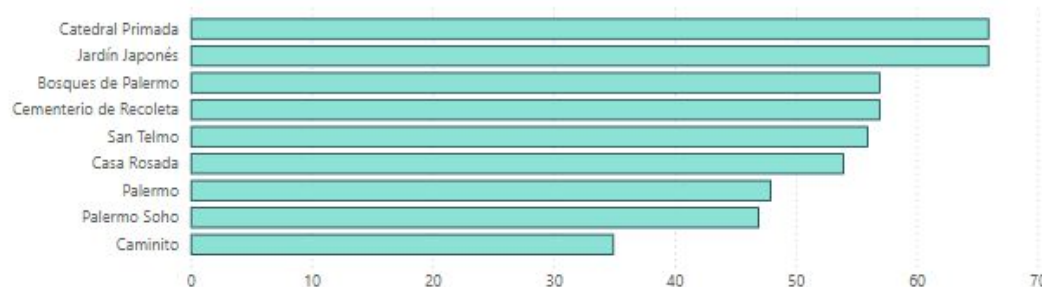
1325

Comentarios por provincia

160

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Mendoza: comentarios online (2024*)

(Avenida Corrientes)

Me gustó mucho, hay una gran cantidad, variedad y calidad de cosas para hacer, tanto de día como de noche. Teatros, restaurantes, tiendas...

(Museo Nacional De Arte Decorativo)

Una sorpresa inesperada en el corazón de Palermo. Llegamos de casualidad y fue uno de los museos más lindos.

(Barrancas de Belgrano)

Un hermoso lugar para pasar un rato, hermosa vista, una divina glorieta en la que se baila tango.

(Avenida Santa Fe)

Es el lugar donde uno siempre encuentra todo lo que pueda necesitar. Cada vez que voy a Buenos Aires, termino pasando por algún negocio de la Av Santa Fe que tiene esa cosita que no encuentro en otro lado. Me encanta.

(Microcentro)

El microcentro es totalmente atractivo ya sea desde lo comercial como desde lo arquitectónico. Tiene un excelente transporte público, con edificios muy pintorescos, un poco incómodo en horarios pico.

(Barrio Chino)

Creo que quien visita Bs.As. desde el interior del país no puede dejar de ir al Barrio Chino. Si bien son apenas unas cuadras, es muy agradable, se encuentran cosas que no encontrás en otros lados, sobre todo en el supermercado. La variedad de productos envasados, frescos, los pescados y mariscos INCREÍBLES!!!!, comida para llevar, para comer ahí... en fin... quedé sorprendida, hubiera estado horas (pero no tenía tiempo). Volveré.

(Museo Evita)

Un lindo lugar para conocer un poco más de la historia argentina. Guarda pertenencias, vestidos de la época. Para recorrer con tranquilidad.

(Café Tortoni)

Un café histórico y muy tradicional de Buenos Aires. Vale la pena hacer una pausa y sentarse a tomar un café o a almorzar mientras vemos la historia plasmada en sus paredes y mobiliario.

*Datos a marzo de 2024.

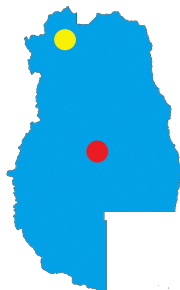
Fuente: DGCOT.

Mendoza: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

7ª por provincia en comentarios

4ª provincia por cantidad de comentarios



Ciudades desde donde más comentaron.

San Rafael
Las Heras



Viajan con

- pareja **29 %**
- familia **24 %**
- amigos **22 %**



51 % masculino



17 % julio

Región

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para actividades una vez en CABA

Valoración

5ª provincia por valoración

La Ciudad

Mendoza

4,40

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Teatros
- Lugares religiosos
- Estadios y campos deportivos



- Tango
- Espectáculos
- Monumentos y estatuas

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo
Grand Splendid



3 Catedral
Metropolitana

Mendoza: gastronomía (2019)

Comentarios

4ª provincia en cantidad

Valoración

16ª provincia por valoración

N=2.037

Perfil



Viajan con

- pareja **29,5 %**
- amigos **26 %**
- familia **22 %**



Género

36 % femenino
64 % masculino

Rango etario

Hasta 18 años

1.3%

60 - 69 años

2.1%

50 - 59 años

22.5%

30 - 39 años

47.2%

19 - 29 años

26.9%

La Ciudad

Mendoza

4,0

VS.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Telmo
- Palermo
- Puerto Madero



- Barracas
- San Nicolás
- La Boca

Tipo de establecimiento



1

Café



2

Restaurantes



3

Pizzerías

Mendoza: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

5ª provincia en gasto con tarjeta.

5% del total



Ticket promedio igual que el del total país.



1. Compras es el rubro principal por indumentaria y calzado (+ mujeres) y **tecnología** (+ varones).

Precio: BA es un destino barato



2. Gastronomía principalmente Palermo Hollywood (53 % del rubro) en Comida rápida (19-22 h.). bares y restaurantes en Plazas Armenia y Serrano y en Retiro Patio Bullrich (19-23 h.).

Se gasta más a la **noche**.



3. Farmacia y perfumerías.

Viernes por la noche

el mayor gasto.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera - Once** (15 %) - el ppal. desde 36 años.
- **Palermo Hollywood** (13 %) - el ppal. hasta 36 años
- **Barrio Chino** (9 %).



Fuente: DGIMO (2019).

Mendoza: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Lunes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta

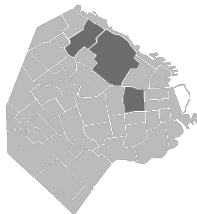
- Hombres | 51 %
- 36 a 45 años | 27 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 15 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 92 %
- **Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 58 %
- **Palermo Hollywood** 7 % | Pico de gasto: 13 h.
 - Comida rápida 89 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta

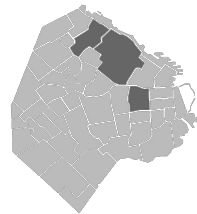
- Hombres | 61 %
- 26 a 35 años | 40 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 35 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 96 %
- **Once** 14 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 94 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 96 %



Fuente: DGIMO (2019).

Mendoza: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (15 %), Palermo Hollywood (11 %) y Barrio Chino (9 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 48 %
- **Supermercados y comida para llevar** 26 %
- **Bares y restaurantes** 24 %

- **Palermo Hollywood** (50 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (15 %, pico: 14 h.); y Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan



(gastronomía y esparcimiento)

- Hombres
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo Hollywood** (16%), Once (14 %) y Barrio Chino (9 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 54 %
- **Supermercados y comida para llevar** 23 %
- **Bares y restaurantes** 22 %

- **Palermo Hollywood** (56 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (13 %, pico: 00hs) y zona Obelisco (7 %, pico: 23 h.).



Esparcimiento: Chacarita (51 %, pico: 12 y 18 h.) y Obelisco (17 %, pico: 11-12 y 19 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Mendoza. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Cuyo** (en base a EVyTH) y particularmente de **Mendoza** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan solos, con otra persona o en grupos de 3 ó 4 personas.
- Viajan en familia con menores, pareja o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje con 6 meses de anticipación.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: diversión.
- Definición: acelerada.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,4.
- El 96% la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Mendoza con CABA. Noviembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Mendoza tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 5 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Cafetería
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 5ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: lunes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Palermo Hollywood.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico, principalmente en la zona de Palermo Hollywood.

Muchas gracias