

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Mendoza

Diciembre 2024

Mendoza

Mendoza



2.043.540

Población total

5° puesto

Principales departamentos

- Guaymallén
- Las Heras
- Maipú
- San Rafael
- Godoy Cruz
- Luján de Cuyo
- San Martín
- Mendoza Capital



Concentración geográfica

80 %

Principales departamentos

20 %

Resto de la provincia



Rango etario*

16%

+60 años

16%

45-59 años

21%

30-44 años

23%

15-29 años

24%

0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial

Es la **principal provincia productora de uvas y elaboradora de vinos**. También es una importante productora de hortalizas y de frutas de carozo (ciruela y durazno).

El **olivo** es un cultivo tradicional de esta provincia, que ocupa el segundo puesto en términos de superficie cultivada. **El mercado externo es el principal destino de la producción olivícola industrial.**

Es relevante la **explotación de hidrocarburos** (petróleo y gas natural). Tiene la segunda refinería más importante del país.

Posee atractivos de alto valor patrimonial, conformando uno de los principales centros turísticos del país (combinación de cumbres, volcanes, termas, ríos y sierras).

Mendoza explica el 3.3% del PBI Nacional*

5° puesto



Ingresos medios**



Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a) *** Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Mendoza: características del turismo (2021-2023)

Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.



Motivo de viaje

48%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

49%

Vivienda de familiares y amigos

33%

Hotel 3 estrellas

15%

Vivienda alquilada por temporada



Medio de transporte

43%

Avión

35%

Auto

15%

Ómnibus



Grupo de viaje

59%

1 ó 2 personas

25%

3 ó 4 personas



Grupos etarios

36%

14 a 29 años

20%

45 a 59 años

19%

30 a 44 años



Estadía

41%

1 a 3 noches

33%

4 a 7 noches



Anticipación

39%

Más de 6 meses

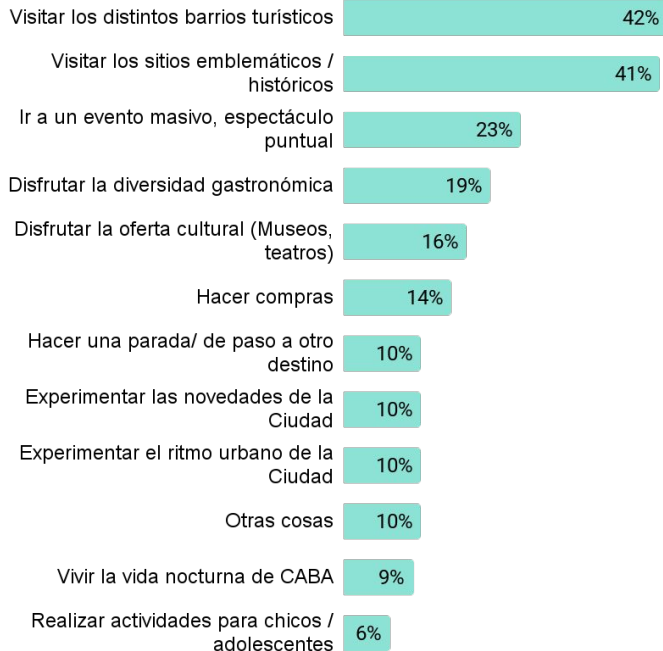
26%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Mendoza: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



Fuente: DGCOT (2024).



**Grupo de viaje.
Con quiénes viene**

30%

Familia con menores

26%

Pareja

23%

Amigos



Frecuencia de visita

38%

Al menos una vez al año

32%

Menos de una vez por año



Cómo se informan de las actividades en la Ciudad

59%

Internet/Google

31%

Redes sociales/Influencers

25%

Consulta a familiares o amigos

24%

Web y redes oficiales del GCBA



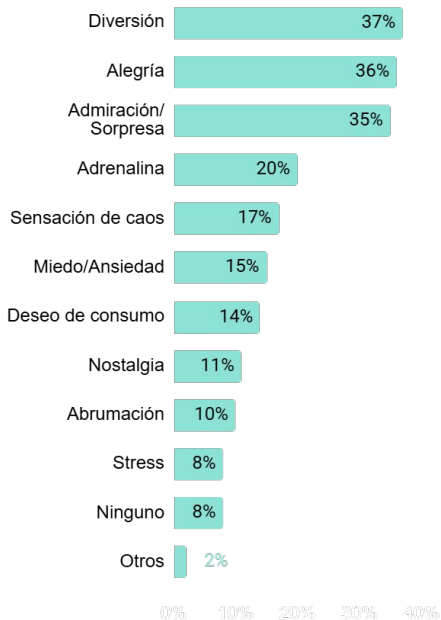
Apps utilizadas en la Ciudad

81%

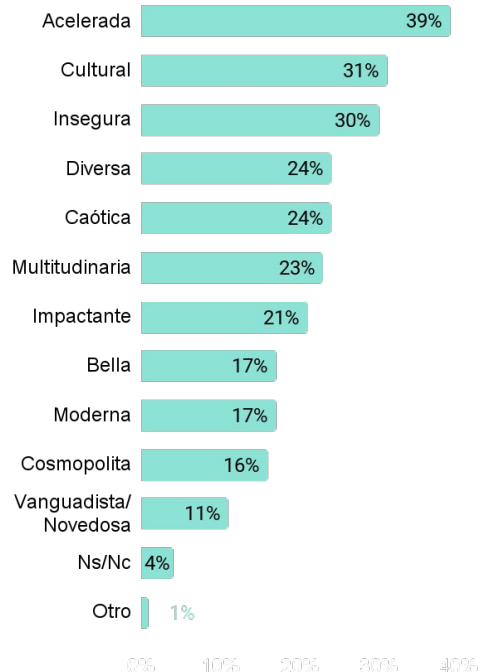
Google Maps

Mendoza: encuestas en origen (2024)

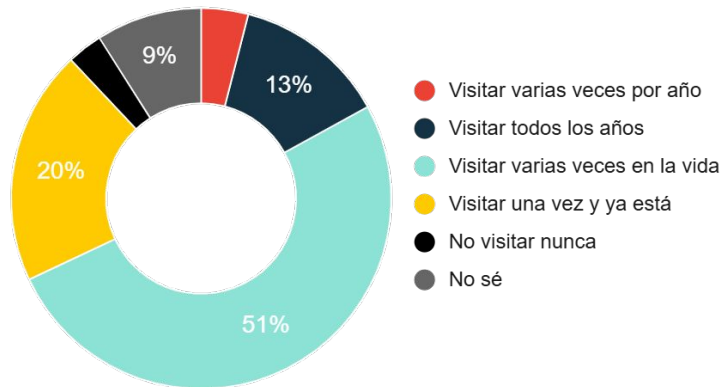
Sensaciones



Definiciones



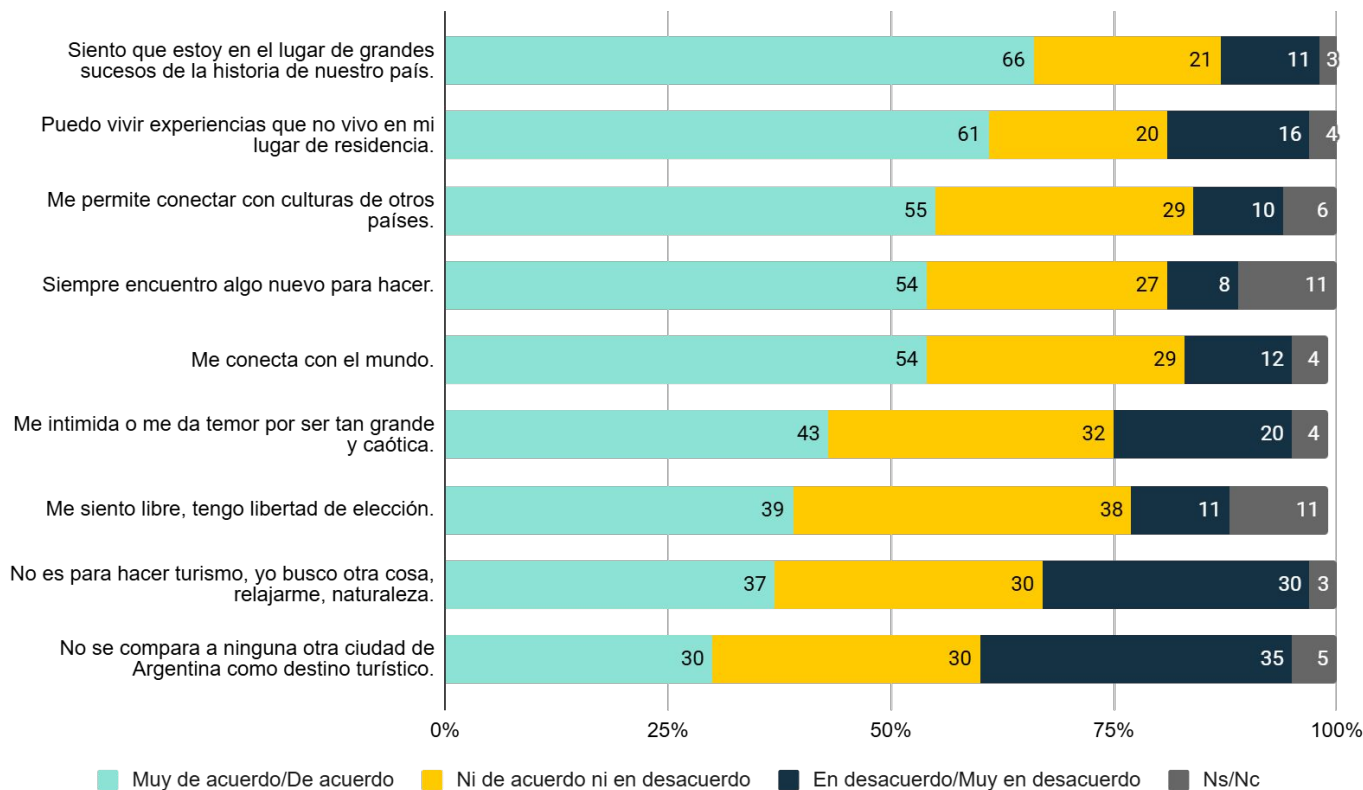
Disposición a visitar



Calificación de la experiencia turística: **8,4**

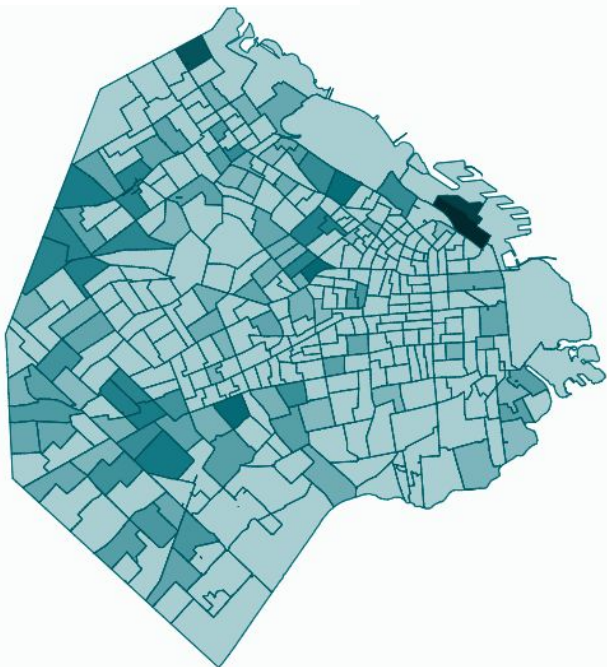
Disposición a recomendar: **96%**

Mendoza: acuerdo con frases sobre CABA como destino



Mendoza: movilidad de los turistas (2023*)

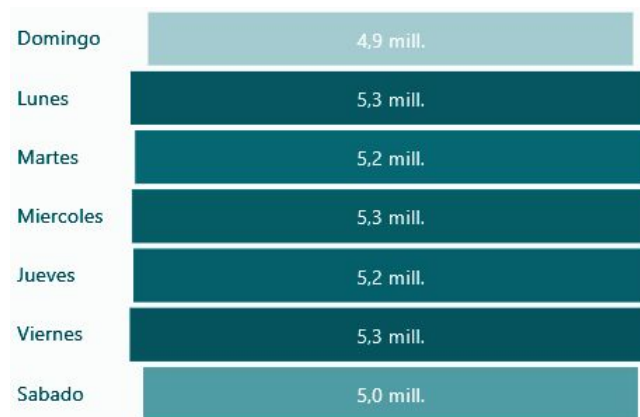
Lugares más visitados



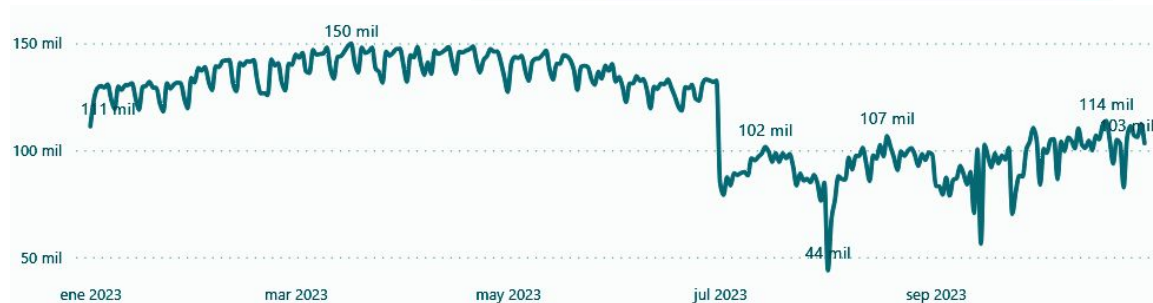
*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

Días de mayor movilidad



Estacionalidad



Mendoza: conectividad aérea* (2024)

5.491

Vuelos

-4 %

Variación interanual (%)

710 mil

Pasajeros

-8 %

Variación interanual (%)

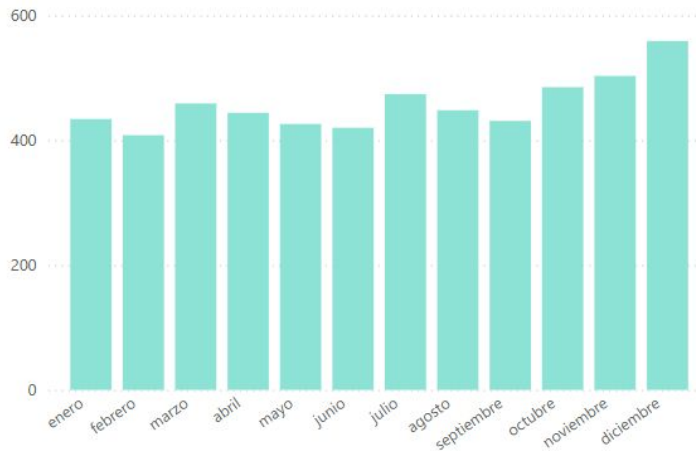
87 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Mendoza, por razones de metodología.

Mendoza: conectividad aérea* (2023)

5.737

Vuelos

768 mil

Pasajeros

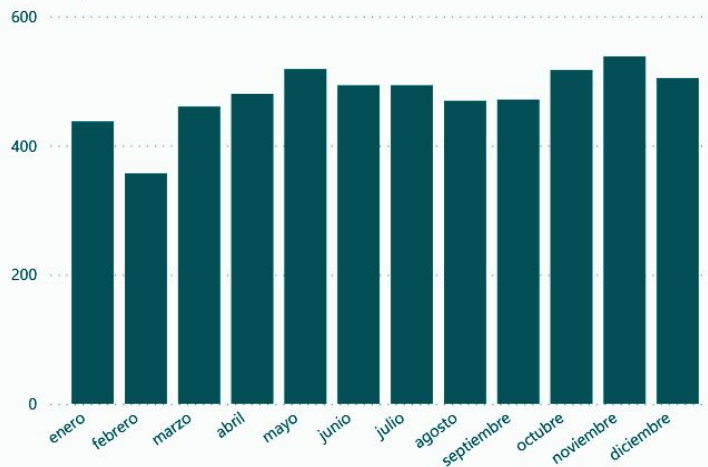
88 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

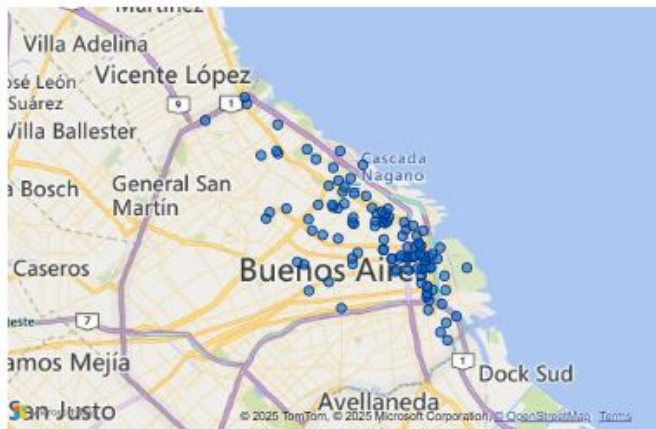


Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Mendoza, por razones de metodología.

Mendoza: comentarios online (2024*)



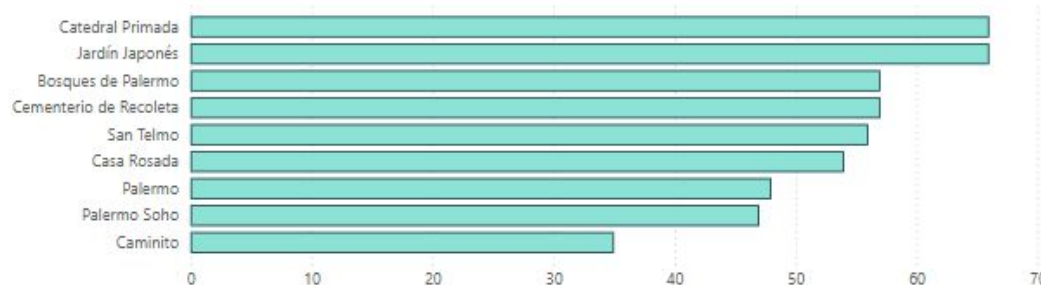
1325

Comentarios por provincia

160

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo



Mendoza: comentarios online (2024*)

(Avenida Corrientes)

Me gustó mucho, hay una gran cantidad, variedad y calidad de cosas para hacer, tanto de día como de noche. Teatros, restaurantes, tiendas...

(Avenida Santa Fe)

Es el lugar donde uno siempre encuentra todo lo que pueda necesitar. Cada vez que voy a Buenos Aires, termino pasando por algún negocio de la Av Santa Fe que tiene esa cosita que no encuentro en otro lado. Me encanta.

(Museo Evita)

Un lindo lugar para conocer un poco más de la historia argentina. Guarda pertenencias, vestidos de la época. Para recorrer con tranquilidad.

(Museo Nacional De Arte Decorativo)

Una sorpresa inesperada en el corazón de Palermo. Llegamos de casualidad y fue uno de los museos más lindos.

(Microcentro)

El microcentro es totalmente atractivo ya sea desde lo comercial como desde lo arquitectónico. Tiene un excelente transporte público, con edificios muy pintorescos, un poco incómodo en horarios pico.

(Café Tortoni)

Un café histórico y muy tradicional de Buenos Aires. Vale la pena hacer una pausa y sentarse a tomar un café o a almorzar mientras vemos la historia plasmada en sus paredes y mobiliario.

(Barrancas de Belgrano)

Un hermoso lugar para pasar un rato, hermosa vista, una divina glorieta en la que se baila tango.

(Barrio Chino)

Creo que quien visita Bs.As. desde el interior del país no puede dejar de ir al Barrio Chino. Si bien son apenas unas cuadras, es muy agradable, se encuentran cosas que no encontrás en otros lados, sobre todo en el supermercado. La variedad de productos envasados, frescos, los pescados y mariscos INCREÍBLES!!!!, comida para llevar, para comer ahí... en fin... quedé sorprendida, hubiera estado horas (pero no tenía tiempo). Volveré.

Fuente: DGCOT.

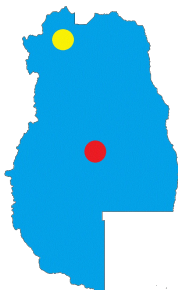
*Datos a marzo de 2024.

Mendoza: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

7^a por provincia en comentarios

4^a provincia por cantidad de comentarios



Ciudades desde donde más comentaron.

San Rafael
Las Heras



Viajan con

- pareja **29 %**
- familia **24 %**
- amigos **22 %**



51 % masculino



17 % julio

Región

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para actividades una vez en CABA

Fuente: DGIMO (2019).

Valoración

5^a provincia por valoración

La Ciudad

Mendoza
4,40



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Teatros
- Lugares religiosos
- Estadios y campos deportivos



- Tango
- Espectáculos
- Monumentos y estatuas

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo Grand Splendid



3 Catedral Metropolitana

Mendoza: gastronomía (2019)

Comentarios

4ª provincia en cantidad

Valoración

16ª provincia por valoración

N=2.037

Perfil



Viajan con

- pareja **29,5 %**
- amigos **26 %**
- familia **22 %**



Género

36 % femenino
64 % masculino

Rango etario

Hasta 18 años

1.3%

60 - 69 años

2.1%

50 - 59 años

22.5%

30 - 39 años

47.2%

19 - 29 años

26.9%

La Ciudad

Mendoza

4,0

VS.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Telmo
- Palermo
- Puerto Madero



- Barracas
- San Nicolás
- La Boca

Tipo de establecimiento



1

Café



2

Restaurantes



3

Pizzerías

Mendoza: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

5ª provincia en gasto con tarjeta.

5% del total



Ticket promedio igual que el del total país.



1. Compras es el rubro principal por indumentaria y calzado (+ mujeres) y **tecnología** (+ varones).

Precio: BA es un destino barato



2. Gastronomía principalmente Palermo Hollywood (53 % del rubro) en Comida rápida (19-22 h.). bares y restaurantes en Plazas Armenia y Serrano y en Retiro Patio Bullrich (19-23 h).

Se gasta más a la **noche**.



3. Farmacia y perfumerías.

Viernes por la noche
el mayor gasto.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera - Once** (15 %) - el ppal. desde 36 años.
- **Palermo Hollywood** (13 %) - el ppal. hasta 36 años
- **Barrio Chino** (9 %).



Mendoza: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



• **Lunes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta

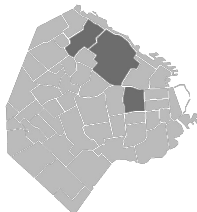
- Hombres | 51 %
- 36 a 45 años | 27 %



• **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 15 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 92 %
- **Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 58 %
- **Palermo Hollywood** 7 % | Pico de gasto: 13 h.
 - Comida rápida 89 %



Noche (20 a 05 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta

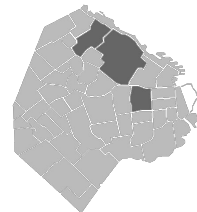
- Hombres | 61 %
- 26 a 35 años | 40 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 35 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 96 %
- **Once** 14 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 94 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 96 %



Mendoza: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (15 %), Palermo Hollywood (11 %) y Barrio Chino (9 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 48 %
- **Supermercados y comida para llevar** 26 %
- **Bares y restaurantes** 24 %

- **Palermo Hollywood** (50 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (15 %, pico: 14 h.); y Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan



(gastronomía y esparcimiento)

- Hombres
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo Hollywood** (16%), Once (14 %) y Barrio Chino (9 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 54 %
- **Supermercados y comida para llevar** 23 %
- **Bares y restaurantes** 22 %

- **Palermo Hollywood** (56 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (13 %, pico: 00hs) y zona Obelisco (7 %, pico: 23 h.).



Esparcimiento: Chacarita (51 %, pico: 12 y 18 h.) y Obelisco (17 %, pico: 11-12 y 19 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Mendoza. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Cuyo** (en base a EVyTH) y particularmente de **Mendoza** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan solos, con otra persona o en grupos de 3 ó 4 personas.
- Viajan en familia con menores, pareja o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje con 6 meses de anticipación.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: diversión.
- Definición: acelerada.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,4.
- El 96% la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Mendoza con CABA. Noviembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Mendoza tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 5 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Cafetería
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 5ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: lunes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Palermo Hollywood.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico, principalmente en la zona de Palermo Hollywood.

