

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Misiones

Febrero 2026

Misiones

Misiones



1.278.873

Población total

9° puesto

Principales departamentos

- Posadas
- Oberá
- Iguazú
- El Dorado
- Guaraní
- San Ignacio
- Cainguaás



Concentración geográfica

71 %

Principales departamentos

29 %

Resto de la provincia



Rango etario*

12%
+60 años

14%
45-59 años

20%
30-44 años

26%
15-29 años

27%
0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario

Es una de las provincias con mayor superficie forestal implantada del país. La estructura productiva cuenta con diversidad de establecimientos que procesan madera.

La actividad turística se centra en Puerto Iguazú y se debe a la cercanía con las Cataratas del Iguazú (declaradas como Patrimonio de la Humanidad).

El Parque Nacional Iguazú es uno de los principales puntos del país. A su vez, Posadas es el centro administrativo comercial y cultural.

Misiones explica el 1.3% del PBI Nacional*

15° puesto



Ingresos medios**



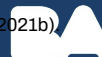
Actividad privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Turismo



Buenos Aires Ciudad

Misiones: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

Motivo de viaje



53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos

Tipo de alojamiento



43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas

Medio de transporte



57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión

Grupo de viaje



49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas

Grupos etarios



34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



Anticipación

38%

Entre 6 meses y más de 1 mes

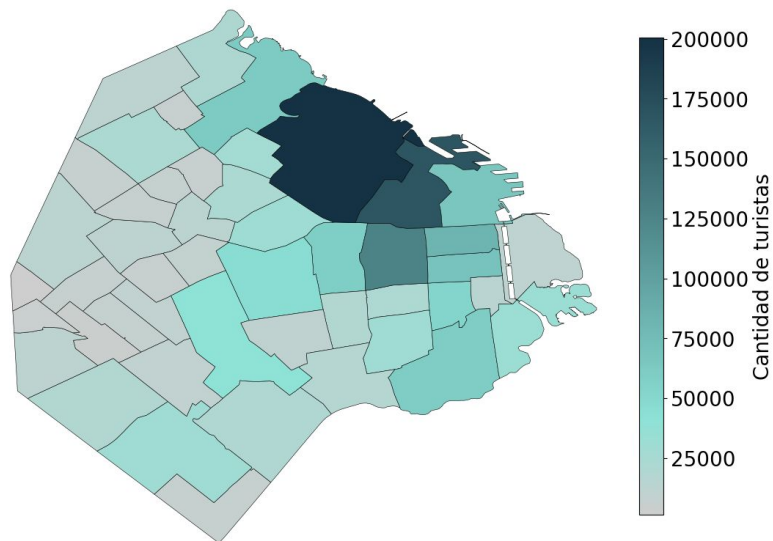
31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Misiones: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

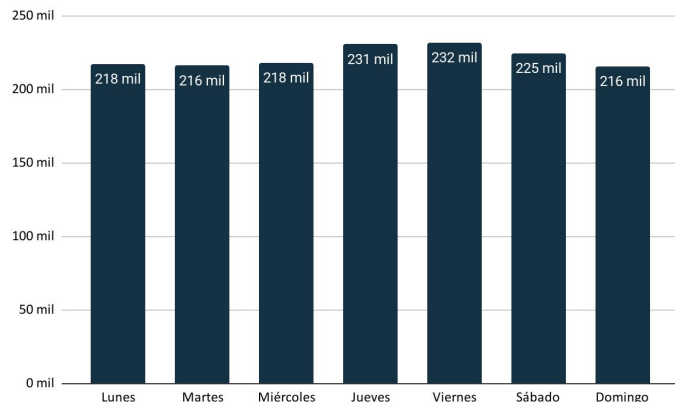


- Barrios más visitados por los turistas misioneros: **Palermo, Recoleta, Balvanera, San Nicolás y Monserrat.**

*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Misioneros: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



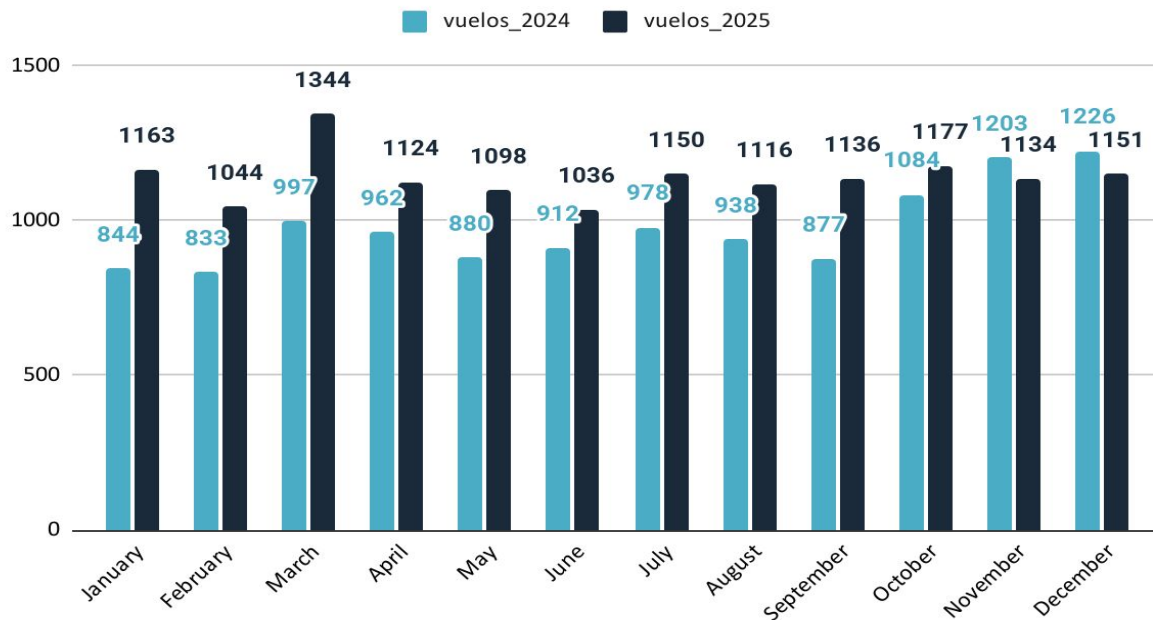
- El jueves es el día de la semana con mayor movilidad de turistas misioneros.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas misioneros fueron marzo y abril.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

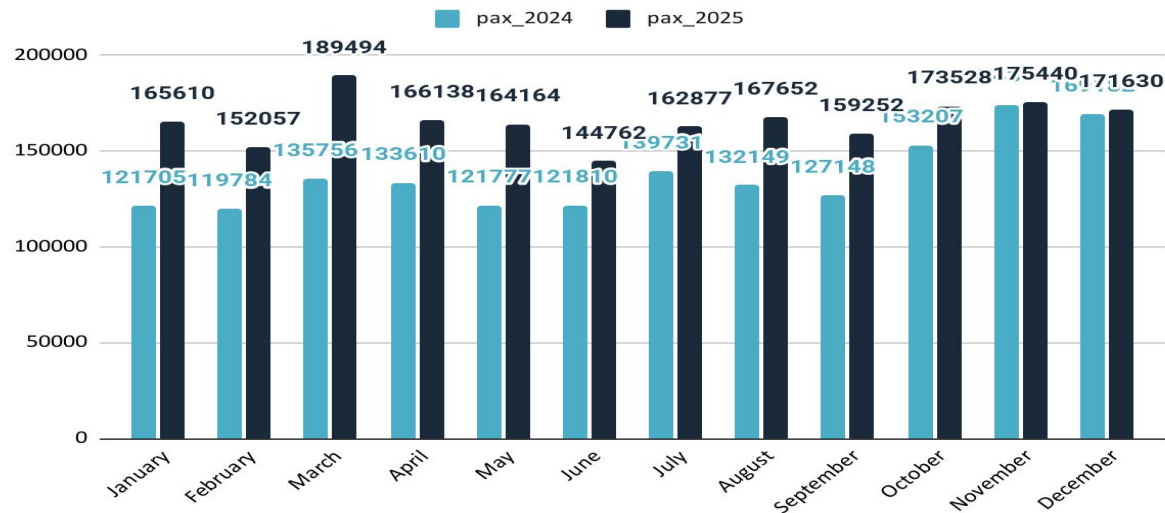


1151
vuelos
Dic'25

-6%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



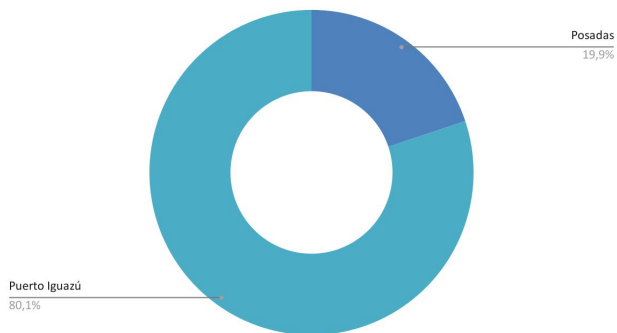
171.630
pasajeros
Dic'25

+1%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

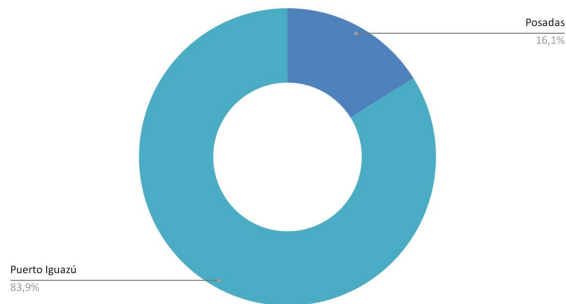
Participación de vuelos, según Ciudad



13.673
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

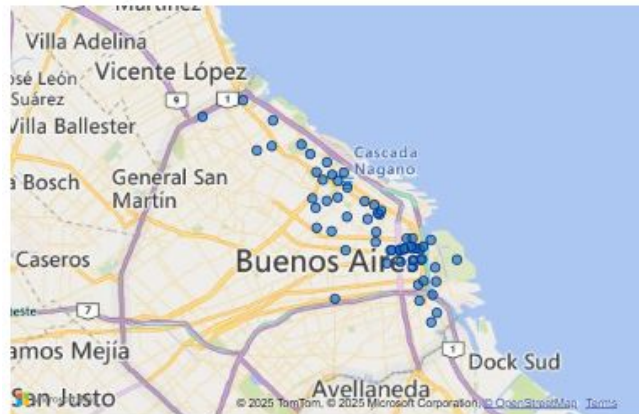
Participación de Pasajeros, según Ciudad



1.992.604
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Misiones un total de **1.992.604 pasajeros**, un aumento de **20%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **13.673 vuelos**, lo que significa un aumento **del 16%** interanual. La ocupación promedia **88%** con variación interanual del **+3%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 288.

Misiones: comentarios online (2024*)



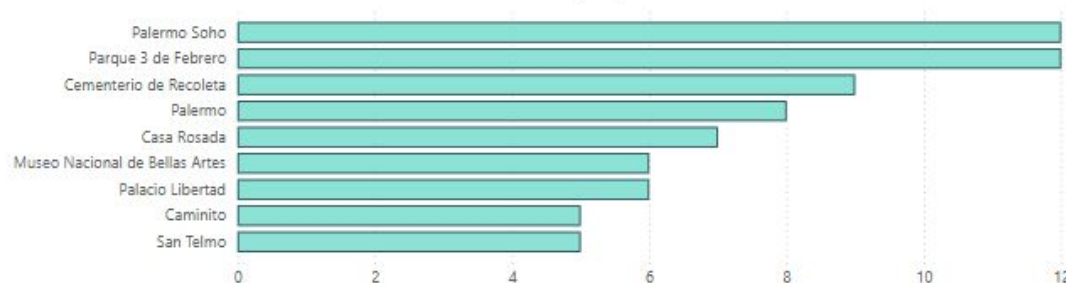
184

Comentarios por provincia

80

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

Misiones: comentarios online (2024*)

(Recoleta Urban Mall)

Una opción muy linda para estar cuando tenés un bache entre reuniones. Cuenta con bares y entretenimiento de diferentes gustos.

(Palermo Chico)

Uno de los barrios más lindos de Buenos Aires, con sus cafés y plazas que hacen un recorrido único. Aconsejo visitarlo, en principio en primavera.

(Palacio Barolo)

Un edificio imperdible que tiene hasta un faro y una historia de las de antes! Tiene un gemelo en Montevideo! (Palacio Salvo).

(Microcentro)

Es todo en un solo sitio. Una zona altamente cosmopolita, trendy. Hay de todo: bancos, cines, clínicas, restaurantes, bares, shoppings, tatuadores, casas de cambio, hoteles... DE TODO. Y para todos los gustos y bolsillos.

(Museo Nacional de Bellas Artes)

Un lugar muy aconsejable para conocer, sobre todo para quienes estén en búsqueda del gusto, el arte y la apreciación del diseño.

(Espacio Memoria y Derechos Humanos (ex ESMA))

Es un recorrido histórico para ampliar el conocimiento y mantener viva la memoria de las personas que estuvieron detenidas en este lugar. En lo posible, conviene realizarlo con guía. Hay varios recorridos guiados durante el día. Aunque esté preparado para hacerlo solo, es mejor con un guía ya que marca algunos detalles escalofriantes que se vivieron en los edificios. Hay muchas historias, hay que ir con tiempo, tratar de recorrer principalmente el casino de oficiales que es donde estuvieron los detenidos. Recorrido necesario y que no debe perderse ningún argentino.

(Lagos de Palermo)

Con El Rosedal, que es muy lindo y enmarcado en un entorno paisajístico de primer nivel, compite mano a mano con los mejores parques del mundo. Muy buen lugar. Los restaurantes en la zona de los Arcos, especialmente de noche, realmente un lugar imprescindible de visitar.

(Puerto Madero)

Siempre se renueva, siempre un lugar nuevo por conocer. De noche, con las luces de la Ciudad, es un lugar casi mágico en Buenos Aires. Imperdible!!

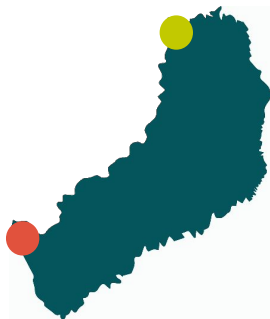
*Datos a marzo de 2024.

Fuente: DGCOT.

Misiones: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

14ª por provincia



Ciudades que más comentan

- Posadas
- Puerto Iguazú



Viajan con

- pareja **40 %**
- familia **22 %**
- amigos **21 %**



72 % masculino

28 % femenino



21% Septiembre

Valoración

18ª por provincia

N: 146

La Ciudad

Misiones

4,32

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Espectáculos
- Tango
- Estadios y campos deportivos



- Juegos y entretenimiento
- Otros
- Edificios con valor arquitectónico

Atractivos más valorados



1

Ateneo
Grand Splendid



2

Museo Nacional de
Bellas Artes



3

Teatro Colón

Fuente: DGIMO (2019).

Misiones: gastronomía (2019)

Comentarios

20ª provincia en cantidad

Valoración

23ª provincia por valoración

N=63

Perfil



Viajan con

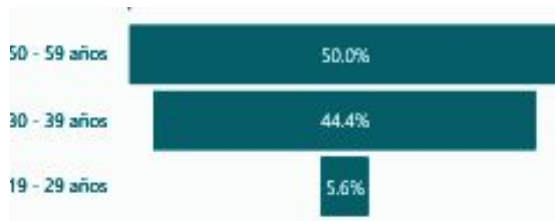
- pareja **36 %**
- familia **31 %**
- amigos **15 %**



Género

47 % femenino
53 % masculino

Rango etario



La Ciudad

Misiones
3,65



VS.

Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Boedo
- Chacarita
- Villa Crespo



- Recoleta
- San Nicolás
- La Boca

Tipo de establecimiento



1

Pizzería



2

Restaurante



3

Parrillas

Fuente: DGIMO (2019).

Misiones: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

13ª provincia en gasto con tarjeta.

2 % del total



Ticket promedio 2.2 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (57 %); **tecnología** (44 %, + varones); **indumentaria y calzado** (42 %, + mujeres).



2. Gastronomía (24 %). Supermercados y comida para llevar (62 %) en zona Palermo Plaza Güemes (19-20 h.), y bares y restaurantes (23 %) en zona Palermo Plazas Armenia y Serrano (14 y 23-00 h).

Se gasta más a la **noche**



3. Salud (10 %). Farmacias, perfumerías (57 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Belgrano – Barrio chino** 11 % | 26 - 35 años
- **Balvanera-Once** 8 % | 35 años en adelante
- **Palermo MALBA** 7 % | 46 a 55 años



Fuente: DGIMO (2019).

Misiones: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 57 %
- 36 a 45 años | 24 %



▪ **18 a 19 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Barrio Chino** 12 % | Pico de gasto: 10 y 19 h.

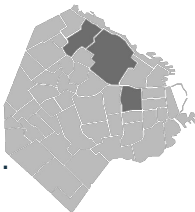
- Tecnología 88 %

▪ **Once** 8 % | Pico de gasto: 16-19 h.

- Tecnología 70 %

▪ **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 17-19 h.

- Indumentaria 71 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

- Hombres | 55 %
- 15 a 25 años | 30 %



▪ **20 a 21 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Palermo Hollywood** 11 % | Pico de gasto: 21 h.

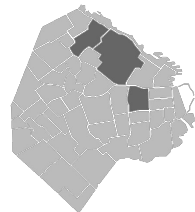
- Comida rápida 84 %

▪ **Barrio Chino** 8 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 89 %

▪ **Once** 8 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 62 %



Misiones: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en el **Barrio Chino** (11 %), Balvanera-Once (8 %) y San Nicolás-Calle Florida (6 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 63 %
- **Bares y restaurantes** 22 %
- **Comida rápida** 12 %

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (11 %, pico: 13 y 17 h.); y Palermo Plazas Armenia y Serrano (6 %, pico: 14 y 23 h.).

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Barrio Chino** (11 %), Once (9 %) y Palermo - MALBA (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 60 %
- **Bares y restaurantes** 24 %
- **Comida rápida** 14 %

- **Palermo Hollywood** (12 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (10 %, pico: 14 y 23-00 h.) y Palermo Plaza Güemes (6 %, pico: 15 y 22 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Mujeres
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (38 %, pico: 17 y 19 h.) y Puerto Madero (16 %, pico: 18 y 01 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Misiones. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Litoral** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de un 1 antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Misiones con CABA. Mayo y octubre son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que noviembre y diciembre lo son en 2024.

Los turistas de Misiones tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 18 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Ateneo Grand Splendid
- Museo Nacional de Bellas Artes
- Teatro Colón

La **gastronomía** de la Ciudad también recibe una valoración intermedia (puntaje 3.65/5).

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Restaurante
- Parrilla

Gasto con TC:

- 13ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Barrio Chino, Balvanera-Once, Palermo-MALBA.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es gastronomía. Zonas: Palermo Hollywood, Barrio Chino, Balvanera-Once.

Muchas gracias