

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Neuquén

Diciembre 2024

Neuquén

Neuquén



710.814

Población total

16° puesto

Principales departamentos

- Confluencia
- Lácar
- Zapala
- Pehuenches



Concentración geográfica

82 %

Principales departamentos

18 %

Resto de la provincia



Rango etario*

14%

+60 años

17%

45-59 años

22%

30-44 años

23%

15-29 años

25%

0-14 años

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial

Las principales actividades económicas están relacionadas a la explotación de hidrocarburos, siendo la que explica casi la totalidad del valor agregado provincial. Es una importante generadora de energía eléctrica (principalmente hidroelectricidad), la cual no es consumida dentro de la provincia sino que se destina a los grandes centros de consumo del país (el 81 % de las energías producidas se destinan a abastecer al país).

La actividad frutihortícola es otra de las actividades más importantes de la provincia, que, junto con Río Negro, conforman la principal región productora del país de frutas de peras y manzanas.

Otra actividad relevante es el turismo, que se desarrolla en dos áreas geográficas: Cordillera y alrededores de la capital, donde se destacan actividades invernales, turismo activo, parques nacionales, pesca deportiva, turismo paleontológico, etc.

Neuquén explica el 3% del PBI Nacional*

6° puesto



Ingresos altos**



Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Neuquén: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre más de 6 meses y 1 mes

27%

Más de 6 meses

Fuente: EVyTH (MTyD).

Neuquén: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



**Grupo de viaje.
Con quiénes
viene**

33%

Familia con menores de 18 años

27%

Pareja

27%

Solo



**Frecuencia de
visita**

38%

Al menos una vez al año

31%

Menos de una vez por año



**Cómo se informan
de las actividades
en la Ciudad**

65%

Internet/Google

37%

Consulta a familiares y amigos



**Apps utilizadas
en la Ciudad**

80%

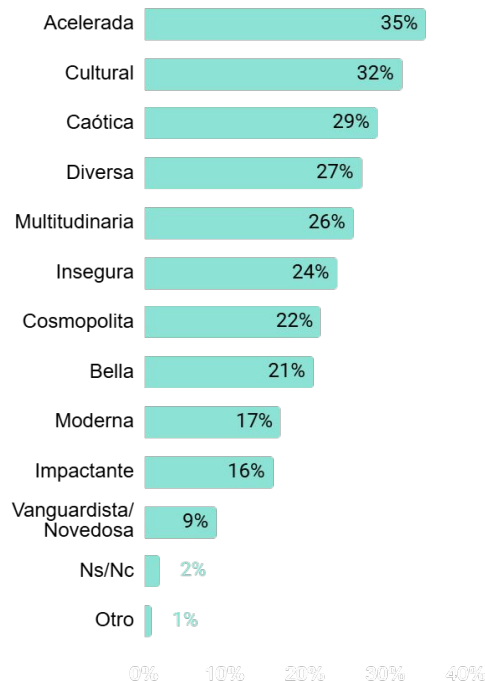
Google Maps

Neuquén: encuestas en origen (2024)

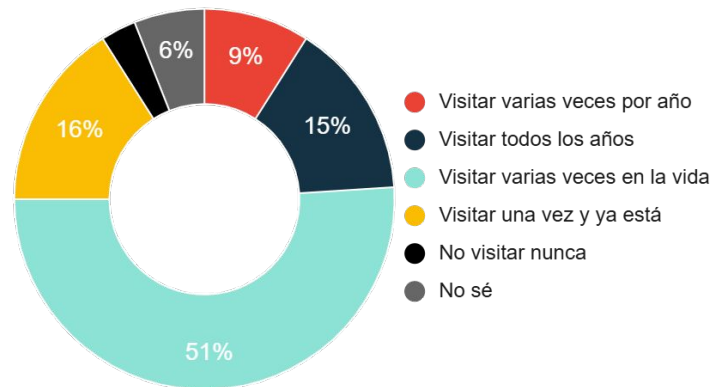
Sensaciones



Definiciones



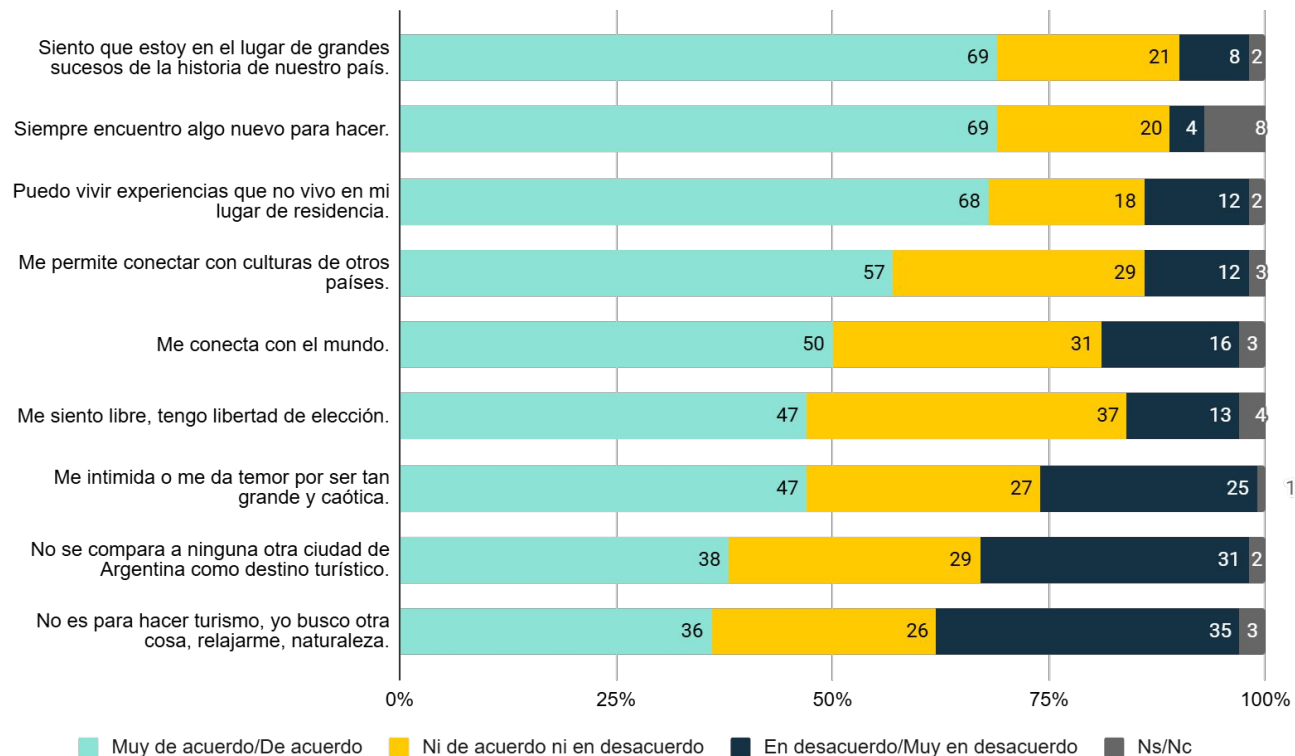
Disposición a visitar



Calificación de la experiencia turística: **8,1**

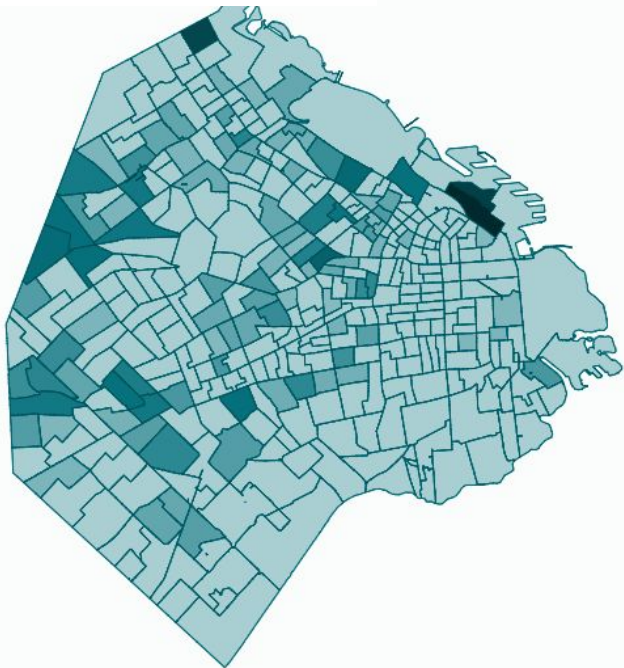
Disposición a recomendar: **94%**

Neuquén: acuerdo con frases sobre CABA como destino

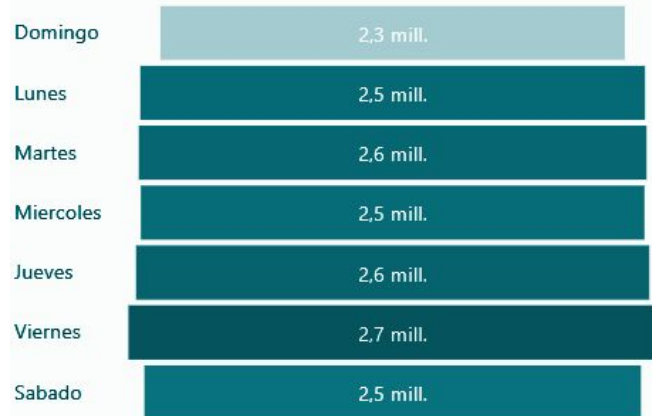


Neuquén: movilidad de los turistas (2023*)

Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

Neuquén: conectividad aérea* (2024)

3.905

Vuelos

5 %

Variación interanual (%)

557 mil

Pasajeros

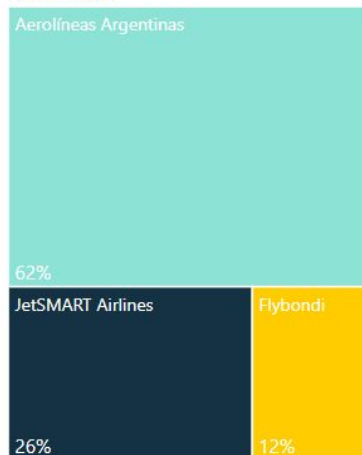
3 %

Variación interanual (%)

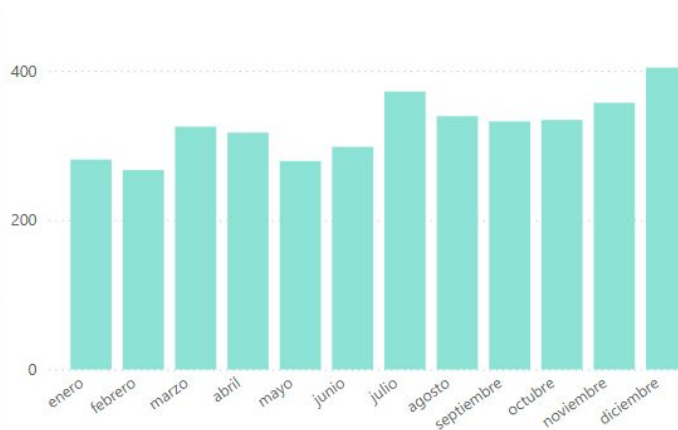
85 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Neuquén, por razones de metodología.

Neuquén: conectividad aérea* (2023)

3.722

Vuelos

543 mil

Pasajeros

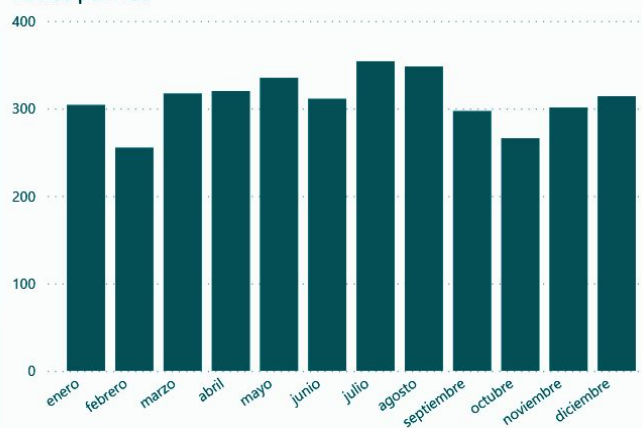
87 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



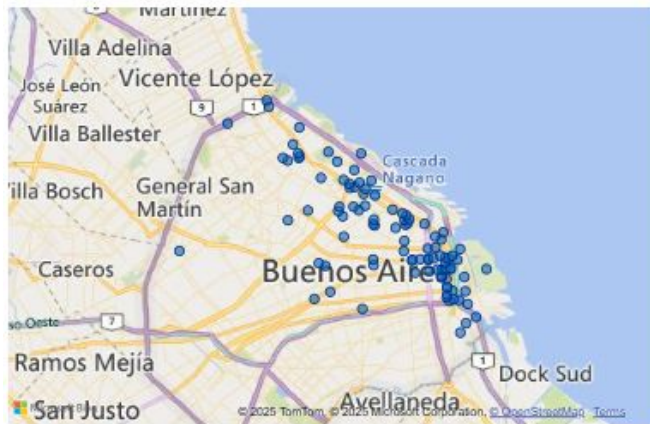
Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Neuquén, por razones de metodología.

Neuquén: comentarios online (2024*)



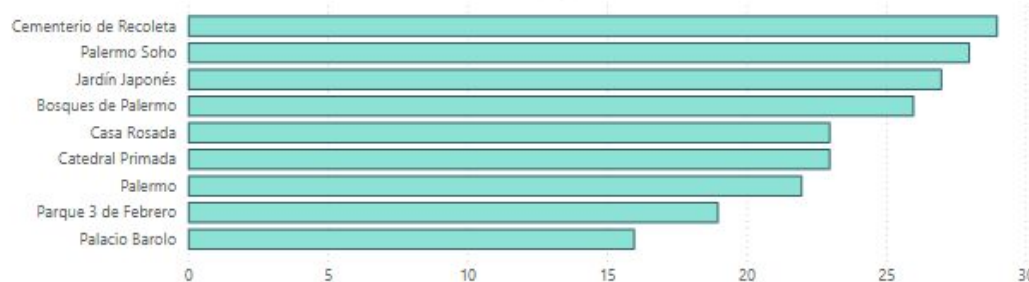
657

Comentarios por provincia

139

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

Neuquén: comentarios online (2024*)

(Obelisco)

La foto en el Obelisco es infaltable para quienes visitan Buenos Aires. Es un lugar destacado y representativo de Buenos Aires.

(Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur)

Un gran museo, moderno, que nos muestra Malvinas sin hacer tanto hincapié en la guerra. Es una excelente oportunidad para no olvidar y conocer la realidad de la causa Malvinas.

(Museo Nacional de Bellas Artes)

Ubicado en Recoleta. Si estás por Buenos Aires deberías conocerlo, la entrada es gratuita y está muy bien cuidado. No es inmenso pero tiene pinturas y esculturas de todos los periodos. La sala dedicada a Picasso está muy interesante, con grabados que explican su significado. Lo recomiendo.

(Museo Evita)

El restaurante es un lugar muy lindo, ambientado en un patio antiguo con plantas y árboles que le dan calidez. No es barato pero tiene muy buena calidad de comida. Me hubiera gustado elegir otro postre pero en el día de las madre seleccionaron el menú tres pasos recomendable.

(Museo Histórico Nacional del Cabildo)

Sin dudas un lugar para visitar con calma, recorriendo muy tranquilamente. Es una pena que no dejen sacar fotografías, pero por algo será. Recomendable.

(Palermo)

Palermo Soho y Palermo Hollywood, lugares con muy buena onda, muchas tiendas y ferias de diseñadores y también muchos bares y restaurantes. La zona de Plaza Serrano es ideal para un viernes o sábado a la tarde noche.

(Luna Park)

Siendo del interior del país, fui a distintos recitales en este lugar y en poco tiempo. Garantizada la facilidad para obtener las entradas por Internet, llegada la fecha, el ingreso es ágil y bien organizado. Las butacas, independientemente de la ubicación, son cómodas (no estás codo con codo con tu ocasional vecino) y los baños están muy limpios. Es decir, si tu artista y/o espectáculo favorito se presenta en el Luna Park, no lo dudes, sacá tus entradas y disfrutá.

(Parque Rivadavia)

El parque en sí es un espacio verde como otros que hay en Buenos Aires. En este caso está bueno porque venden revistas y libros viejos y cds de películas y músicas. Este año lo encontré algo venido a menos en relación a otras visitas.

Neuquén: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

6ª por provincia



Ciudades desde donde más comentaron.

Neuquén (c)
San Martín de los Andes
Zapala
Villa la Angostura



Viajan con

- familias **33 %**
- pareja **27 %**
- amigos **19 %**



69 % femenino



28 % julio y septiembre

Región

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para actividades una vez en CABA

Fuente: DGIMO (2019).

Valoración

6ª provincia por valoración

La Ciudad

Neuquén

4,45

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx.)

Categorías

- Teatros
- Museos y centros culturales
- Lugares de compras



- Tango
- Edificios con valor arquitectónico
- Monumentos y estatuas

Atractivos



1 Teatro Colón



2 Ateneo Grand Splendid



3 Parque Tres de Febrero

Neuquén: gastronomía (2019)

Comentarios

5ª provincia en cantidad

Valoración

17ª provincia por valoración

N=1218

Perfil



Viajan con

- pareja **34,8 %**
- familia **32 %**
- amigos **17 %**



Género

- femenino **45 %**
- masculino **55 %**

Rango etario

Hasta 18 años

2.7%

60 - 69 años

1.7%

50 - 59 años

44.8%

30 - 39 años

32.8%

19 - 29 años

18.0%

La Ciudad

Neuquén

4,0

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Telmo
- Belgrano
- Puerto Madero



- Balvanera
- San Nicolás
- Retiro

Tipo de establecimiento



1 Cafés



2 Restaurante



3 Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Neuquén: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

6ª provincia en gasto con tarjeta.

4% del total



Ticket promedio 25 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal por indumentaria y calzado (+ mujeres) y **tecnología** (+ varones).

Precio: BA es un destino barato



2. Gastronomía, principalmente Palermo Hollywood (14 % del gasto en este rubro) y Recoleta (12 %).

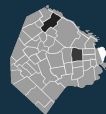
Se gasta más al **mediodía** como a la **noche**.



3. Farmacia y perfumerías.


Barríos de mayor consumo


- **Barrio Chino** (13 % del gasto) - hasta 45 años
- **Balvanera - Once** (11 % del gasto) - desde 46 años.



Neuquén: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

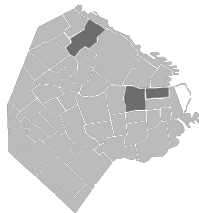
 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Hombres | 52 %
- 36 a 45 años | 29 %


 **19 a 20 h.** es el rango horario de mayor gasto.


Principales zonas

- **Barrio Chino** 12 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 90 %
- **Once** 12 % | Pico de gasto: 16-19 h.
 - Tecnología 76 %
- **Calle Florida** 6 % | Pico de gasto: 12 y 19 h.
 - Indumentaria 52 %



Noche (20 a 05 h.)

 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

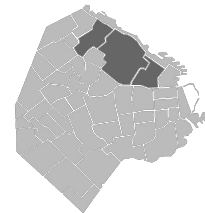
 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Hombres | 58 %
- 26 a 35 años | 32 %

 **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Barrio Chino** 13 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 95%
- **Palermo Hollywood** 10 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 85 %
- **Recoleta** 8 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 88 %



Neuquén: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Barrio Chino** (13 %), Balvanera-Once (12 %) y San Nicolás-Calle Florida (6%)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 50 %
- **Bares y restaurantes** 35 %
- **Comida rápida** 13 %
- **Palermo Hollywood** (13 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta (30 %, pico: 13 y 21 h.); y Palermo Plaza Armenia y Serrano (5 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Adultos entre 36 y 45 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Barrio Chino** (12 %), Balvanera-Once (10 %) y Recoleta (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 44 %
- **Bares y restaurantes** 39 %
- **Comida rápida** 15 %
- **Palermo Hollywood** (15 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta (34 %, pico 13 y 21 h.) y Palermo Plazas Armenia y Serrano (8 %, pico 14 y 23-00 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (32 %, pico 19 h.) y Puerto Madero (13 %, pico 22 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Neuquén. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH) y particularmente de **Neuquén** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Viajan con la familia con menores de 18 años.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: diversión.
- Definición: acelerada.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,1.
- El 94% la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea (2023):

AA, JetSMART y Flybondi son las compañías que conectan Neuquén con CABA. Julio es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

77 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Neuquén tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 9 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Parque Tres de febrero

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Cafetería
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 6ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Barrio Chino, Balvanera-Once, calle Florida.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Barrio Chino, Palermo Hollywood, Recoleta.

