

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Rio Negro

Febrero 2026

Río Negro

Río Negro



750.768

Población total

15° puesto

Principales departamentos

- General Roca
- Bariloche
- Adolfo Alsina
- Avellaneda
- San Antonio



Concentración geográfica

91 %

Principales departamentos

9 %

Resto de la provincia



Rango etario*

16%

+60 años

17%

45-59 años

22%

30-44 años

22%

15-29 años

23%

0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario

El sector frutícola es el de mayor relevancia económica de la provincia. Se destaca la producción de peras y manzanas en el Alto Valle de Río Negro.

Respecto a la extracción de hidrocarburos, la provincia cuenta con 4 cuencas hidrocarburíferas. La extracción de petróleo representa el 6 % del total nacional, mientras que el gas representa el 4 %.

La localidad turística más importante es San Carlos de Bariloche, que cuenta con el mayor número de plazas hoteleras y para-hoteleras (66 % del total). Cuenta con el mayor número de plazas hoteleras y para-hoteleras, dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi y cerca del Cerro Catedral, principal centro de deportes invernales del país.

Río Negro explica el 1.4 % del PBI Nacional*

14° puesto



Ingresos medios**



Actividad privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a).

Turismo



Río Negro: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.


Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos


Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas


Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus


Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas


Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre 6 meses y más de 1 mes

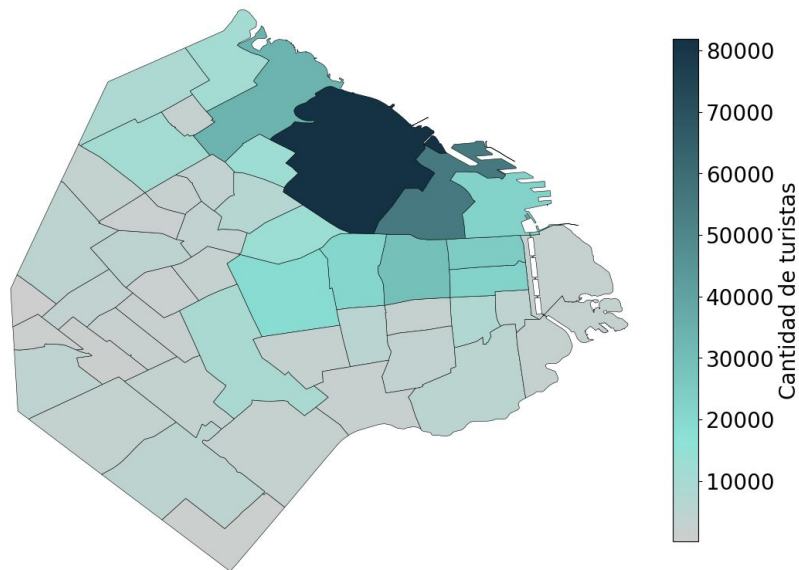
27%

Más de 6 meses

Fuente: EVyTH (MTyD).

Río Negro: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

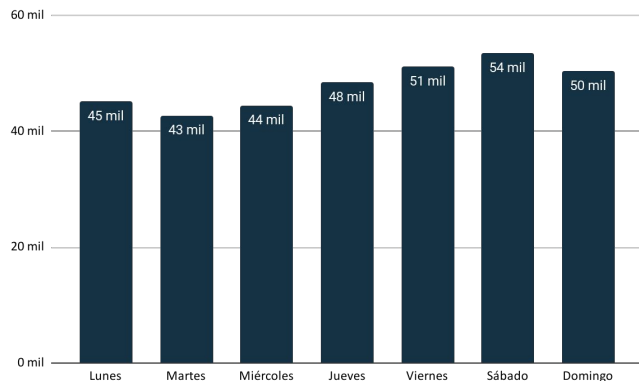


- Barrios más visitados por los turistas rionegrinos: **Palermo, Recoleta, Belgrano, Balvanera y San Nicolás.**

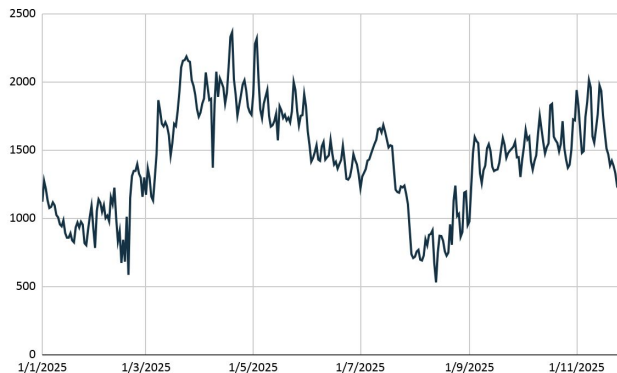
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Río Negro: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



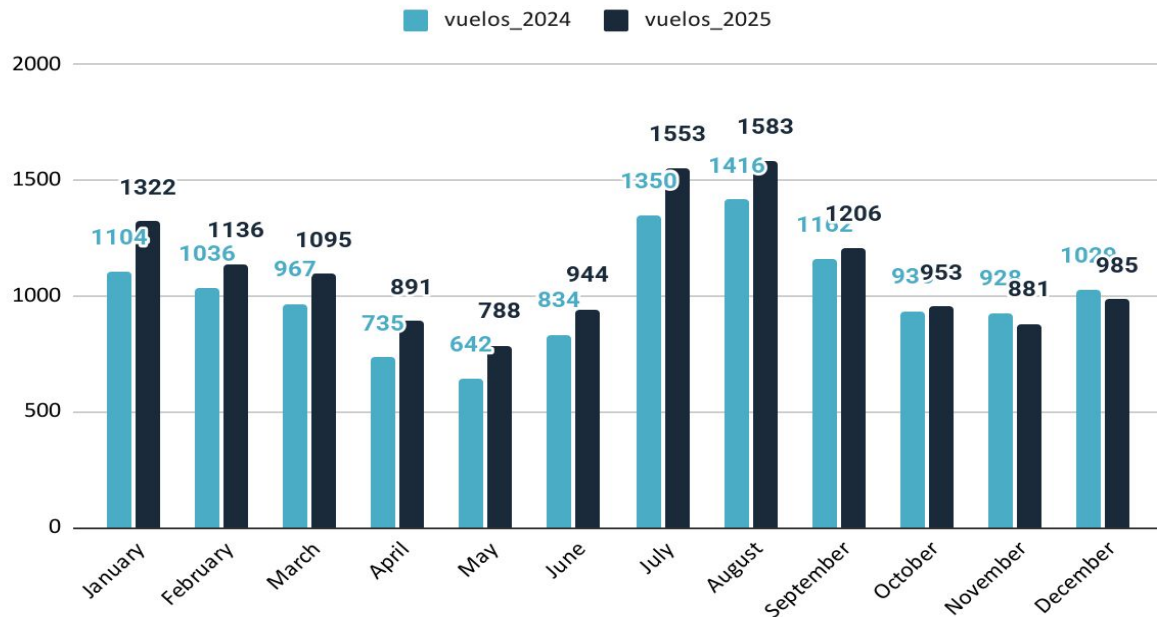
- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas rionegrinos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas rionegrinos fueron marzo y abril

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

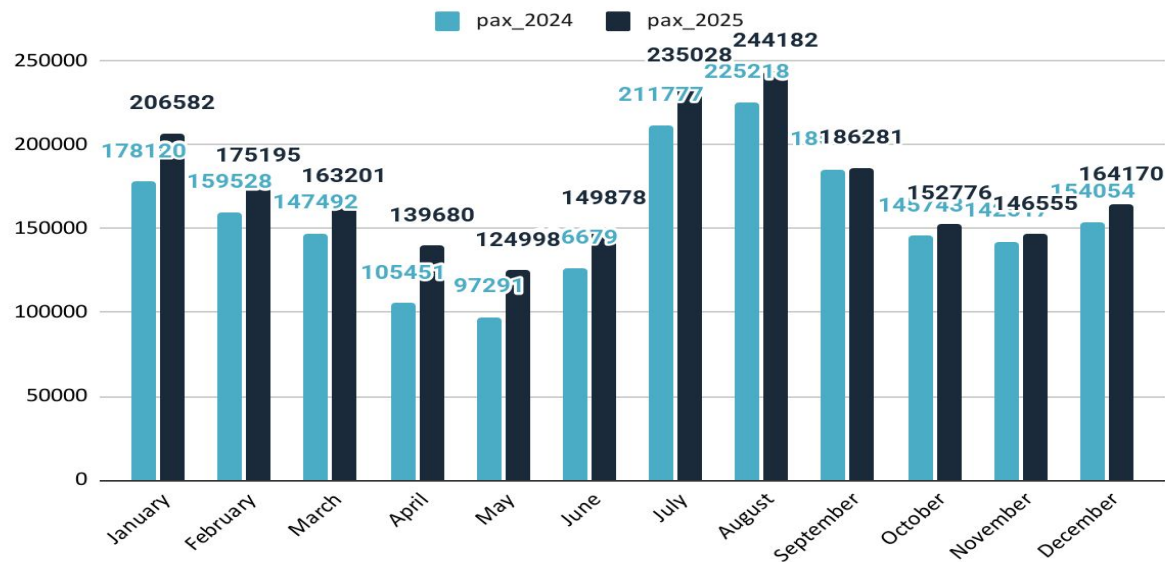


985
vuelos
Dic'25

-4%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



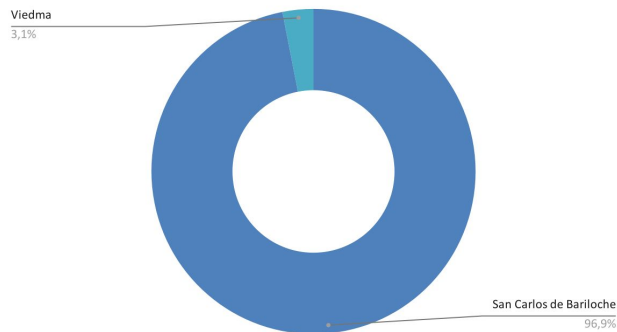
164.170
pasajeros
Dic'25

+7%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

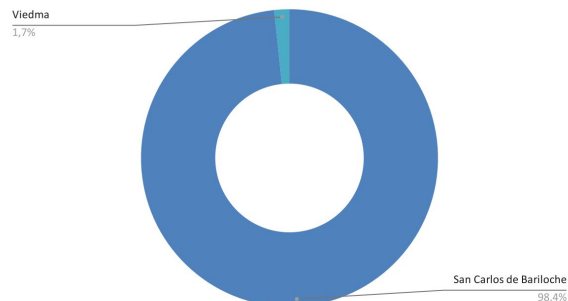
Participación de vuelos, según Ciudad



13.337
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

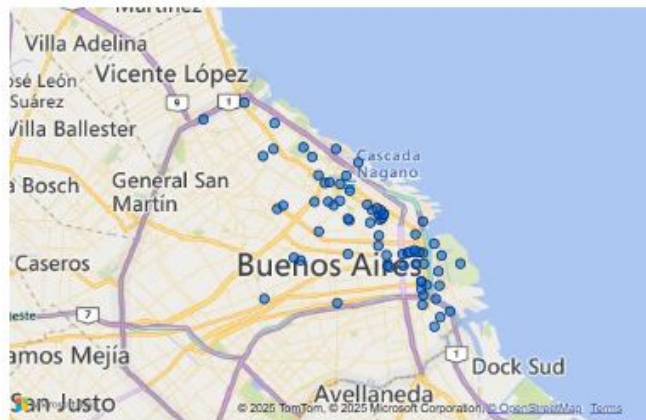
Participación de Pasajeros, según Ciudad



2.088.526
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Río Negro un total de **2.088.526 pasajeros**, un aumento de **11%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **13.337 vuelos**, lo que significa un aumento **del 10%** interanual. La ocupación promedia **91%** con variación interanual del **+6%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 246.

Río Negro: comentarios online (2024*)



297

Comentarios por provincia

91

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Río Negro: comentarios online (2024*)

(Abasto Shopping)

Me encanta el Abasto, muchos recuerdos de mi infancia y adolescencia. Hoy por hoy lo sigo eligiendo como una buena opción para ir a comprar a un shopping.

(Puerto Madero)

Tenés para disfrutar del Puente de la Mujer, del Museo de la Fragata Sarmiento y la bellísima Costanera Sur que cuenta con una Reserva Ecológica. También te encontrarás con la bellísima Fuentes de las Nereidas de Lola Mora.

(Bosques de Palermo)

Es un paseo imperdible por Buenos Aires, muy bueno para correr, caminar o sólo pasear con los nenes, muchos lugares para jugar con ellos y todos los servicios cerca. Infaltable.

(San Telmo)

Caserones y calles coloniales, muchas aún con adoquines, la llenan de mística. Todo se complementa con la Iglesia de San Pedro Telmo (que es muy antigua): museos, tiendas y ferias de antigüedades y artesanías. Siempre hay un tango sonando en sus calles.

(Obelisco)

Es un ícono de la ciudad que todo turista fotografía. Es majestuoso e imponente. De noche, y desde la Av. Corrientes, es bellísimo verlo.

(Teatro Colón)

Realizamos la visita guiada. Realmente es un buen paseo: la guía nos contó toda la historia que tiene el teatro relacionado con la aristocracia de la Ciudad de Buenos Aires en su fundación.

(Avenida de Mayo)

Mi abuelo me contaba lo espectacular de los famosos corsos en la avenida de Mayo. Cuando viajó a Buenos Aires, me encanta alojarme en alguno de los hoteles que están en la avenida, en inmediaciones de la intersección con la 9 de Julio. recomiendo una visita al café Tortoni.

(Usina del Arte)

La Usina la utiliza el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para diferentes eventos. El último al que asistí fue el Festival de Jazz 2014 y la verdad es que la sala principal tiene una acústica increíble. Si hay alguna expo o charla, aprovechen para conocer.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Río Negro: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

8ª por provincia



Ciudad que más comenta

- San Carlos de Bariloche
- Viedma



Viajan con:

- familia **29 %**
- amigos **25 %**
- pareja **23 %**



25 % masculino

75 % femenino



18 % julio

Valoración

13ª por provincia

N: 324

La Ciudad

Río Negro
4,36



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Lugares de compras
- Lugares religiosos
- Museos y Centros Culturales



- Edificios con valor arquitectónico
- Espectáculos
- Parques y plazas

Atractivos



1 Teatro Colón



2 Ateneo
Grand Splendid



3 MALBA

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Río Negro: gastronomía (2019)

Comentarios

11ª provincia en cantidad

Valoración

10ª provincia por valoración

N=136

Perfil



Viajan con

- pareja **43 %**
- familia **26 %**
- amigos **23 %**



Género

28 % femenino
72 % masculino

Rango etario

60 - 69 años

3.3%

50 - 59 años

32.8%

30 - 39 años

41.0%

19 - 29 años

23.0%

La Ciudad

Río Negro

3,91

VS.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Villa Crespo
- Villa Urquiza
- San Telmo



- Belgrano
- Chacarita
- Caballito

Tipo de establecimiento



1

Restaurante



2

Comidas
rápidas



3

Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Río Negro: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

7ª provincia en gasto con tarjeta.

4% del total



Ticket promedio igual al general.



1. Compras es el rubro principal (53 %), **indumentaria y calzado** (49 %, + mujeres), **tecnología** (38 %, + varones).



2. Gastronomía (26 %). Supermercados y comida para llevar (58 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (19-20 h.) y bares y restaurantes (28 %) en zona Recoleta (13 h.).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (12 %). Cuidado personal y otros (51 %), farmacias, perfumerías.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 11 % | 36 - 45 años
- **Barrio Chino** 9 % | 26 - 35 años
- **Palermo - MALBA** 6 % | 46 - 55 años



Fuente: DGIMO (2019).

Río Negro: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 hs)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 57 %
- 36 a 45 años | 26 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Balvanera-Once** 12 % | Pico de gasto: 18-19 h.

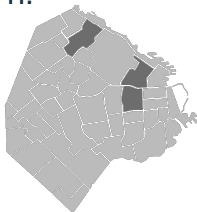
- Tecnología 76 %

▪ **Barrio Chino** 9 % | Pico de gasto: 18-19 h.

- Tecnología 82 %

▪ **Palermo-MALBA** 6 % | Pico de gasto: 19 h.

- Indumentaria 72 %



Noche (20 hs a 05 hs)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

- Varones | 56 %
- 15 a 25 años | 26 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Palermo Hollywood** 10 % | Pico de gasto: 21 h.

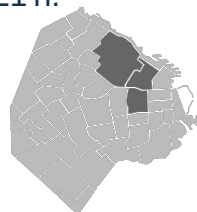
- Comida rápida 82 %

▪ **Balvanera-Once** 9 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 69 %

▪ **Barrio Chino** 6 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 82 %



Fuente: DGIMO (2019).

Río Negro: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (12 %), Barrio Chino (9%) y Recoleta–Av. Santa Fe (6 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 60 %
- **Bares y restaurantes** 26 %
- **Comida rápida** 11 %

- **Palermo Hollywood** (10 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta (11 %, pico: 13 h.); y Palermo-Plaza Armenia y Serrano (7 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Mujeres
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (11 %), Barrio Chino (9 %) y Palermo-MALBA (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 55 %
- **Bares y restaurantes** 30 %
- **Comida rápida** 12 %

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Recoleta (14 %, pico: 13-14 h. y 21 h.) y Palermo-Plaza Armenia y Serrano (9 %, pico: 23-00 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (35 %, pico: 19 h.) y Puerto Madero (16 %, pico: 01 h.).

Fuente: DGIMO (2019).

Río Negro. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de 1 mes antes.

Conectividad aérea (2023):

AA, Flybondi, JetSMART y Andes Líneas Aéreas son las compañías que conectan Río Negro con CABA.

Julio y agosto son los meses con mayor cantidad de vuelos tanto en 2023 como en 2024.

Los turistas de Río Negro tienen una **valoración media** de los **atractivos** de la Ciudad (posición 13 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- MALBA

La gastronomía de la Ciudad también presenta valoración intermedia (puntaje 3,91/5). Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Comida rápida
- Pizzería

Gasto con TC:

- 7ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Palermo-MALBA.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de gastronomía. Zonas: Palermo Hollywood, Balvanera-Once, Barrio Chino.

Muchas gracias