

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Salta

Febrero 2026

Salta



1.441.351

Población total
7° puesto

Principales departamentos

- Salta Capital
- General José de San Martín
- Orán
- Anta
- General Güemes
- Cerrillos
- Rosario de Lerma
- Metán



Concentración
geográfica

87 %

Principales
departamentos

13 %

Resto de la
provincia



Rango etario*

13%

+60
años

14%

45-59
años

20%

30-44
años

26%

15-29
años

27%

0-14
años

Perfil económico

Estructura económica está orientada al sector primario

Es importante la participación de las actividades agropecuarias y mineras. **Es la segunda provincia productora de tabaco, la principal productora de poroto (principal legumbre producida en Argentina), y la tercera provincia productora de azúcar.**

También es una importante productora de vinos y de cítricos (principalmente pomelo). Fuera de la capital aumenta la relevancia de la actividad hidrocarburífera (petróleo y gas).

Dentro de sus atractivos turísticos, se destacan museos, rutas productivas, Parques Nacionales, y el emblemático Tren de las Nubes.

Salta explica el 1.9 % del PBI Nacional*
10° puesto



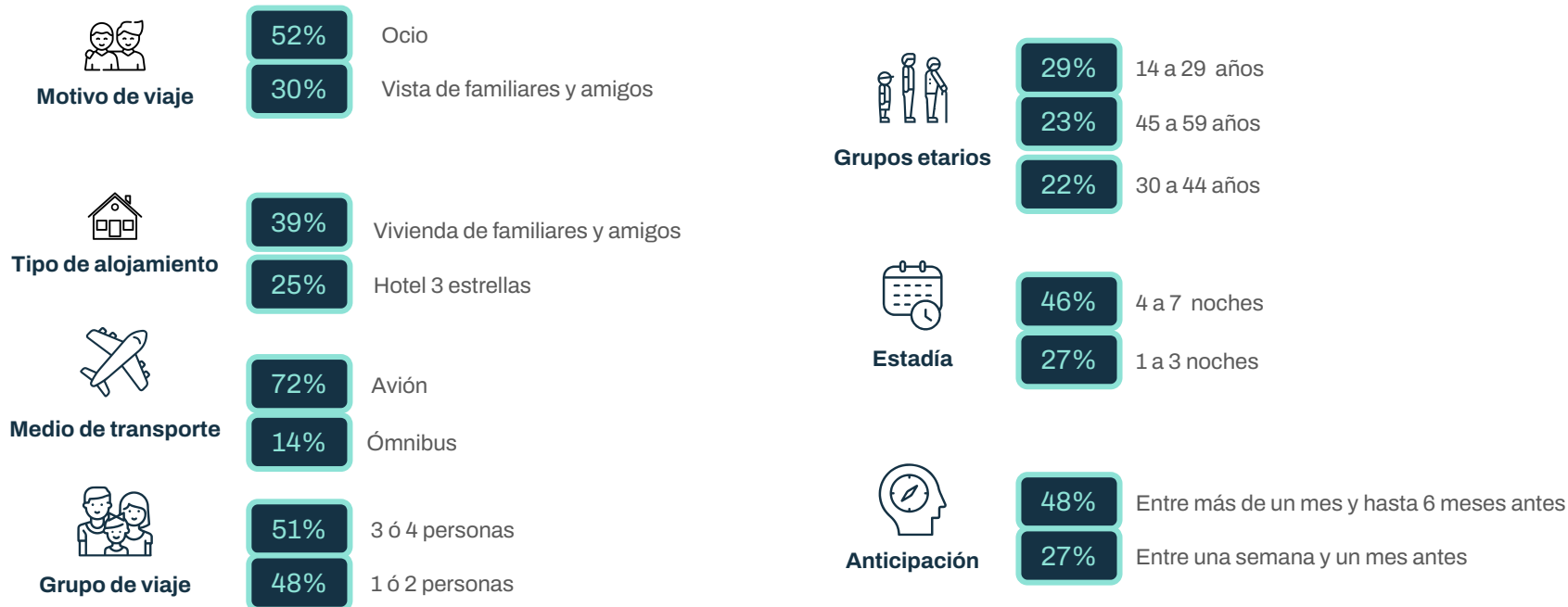
Ingresos
bajos**



Actividad
privada***

Salta: características del turismo a nivel regional (2021-23)

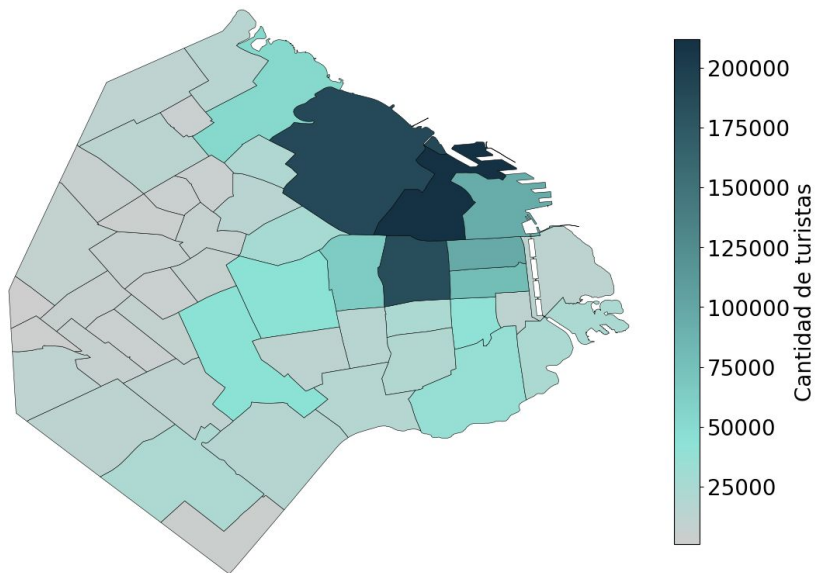
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.



Fuente: EVyTH (MTyD).

Salta: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

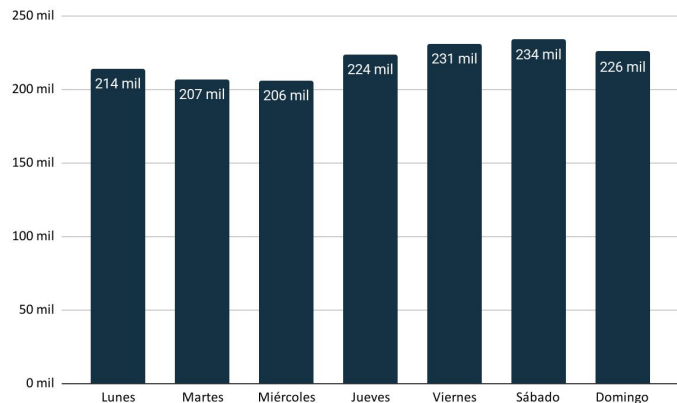


- Barrios más visitados por los turistas salteños: **Recoleta, Palermo, Balvanera, San Nicolás y Retiro.**

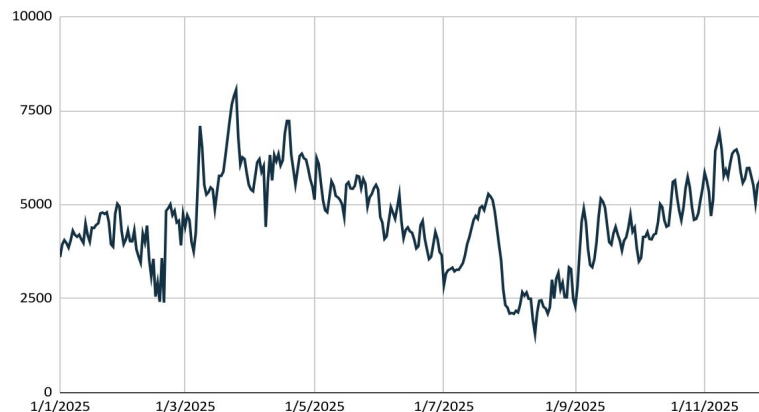
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Salta: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



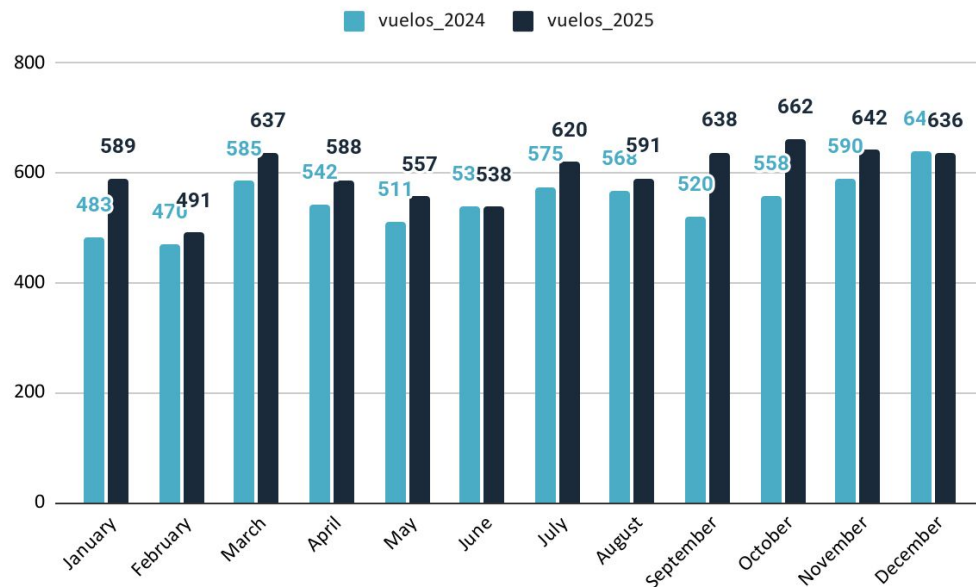
- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas salteños.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas salteños fueron abril y noviembre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



+0.6%
vuelos
Dic'25
(vs Dic' 24)

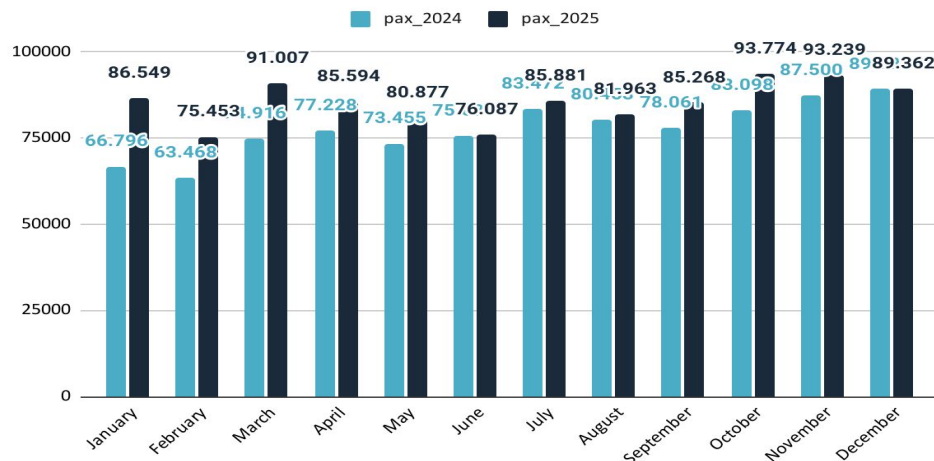
636
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

7.189
vuelos
Ene-Dic'25
(vs Ene-Dic'24)

- En el mes de Diciembre hubo 636 vuelos entre CABA y Salta, un 0.6% más que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 636, lo que significa 7.189 un aumento del 9% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 159.

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



89.362
pasajeros
Dic'25

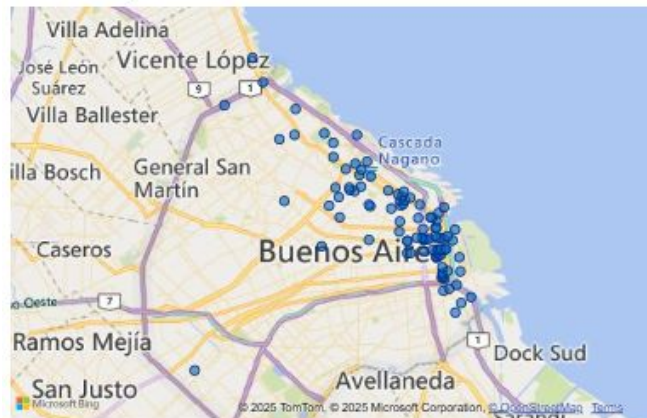
=%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

88%
ocupación
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y Salta un total de **89.362 pasajeros**, igual en% el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **1.025.054** pasajeros un **10%** de variación interanual.
- La ruta CABA-Salta presentó un **88% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **1% menos** que en 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró un **54% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.

Salta: comentarios online (2024*)



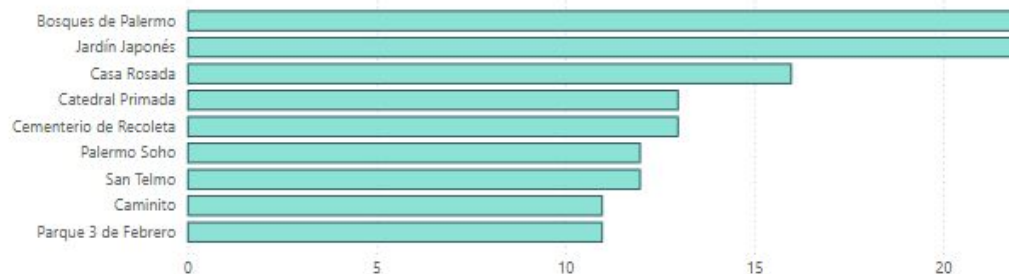
438

Comentarios por provincia

131

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Salta: comentarios online (2024*)

(Avenida 9 de Julio)

Hermosa para pasear, para tomar un café sentado en las veredas típicas de Buenos Aires. En mi opinión, el metrobus facilita la movilidad pero quita la belleza propia de esta avenida.

(Avenida Corrientes)

Lindo lugar para caminarla de punta a punta y disfrutar de su variada oferta: desde las grandes librerías, negocios de ropa, y las grandes salas de espectáculos artístico de gran fama nacional e internacional.

(Caminito)

Es un lugar único, con muchas expresiones artísticas típicas de Buenos Aires. No cobran puesto que es un espacio público. Se pueden comprar muchos recuerdos y cuadros. Las propuestas gastronómicas son variadas pero sólo accesibles al bolsillo extranjero.

(Museo Histórico Nacional del Cabildo)

Es uno de los recuerdos coloniales más hermosos de Buenos Aires. Su estilo se destaca por su líneas simples y puras, sobre todos los grandes edificios que lo rodean. Una visita que no debe dejar de hacerse.

(Shopping Patio Bullrich)

Este shopping está ubicado en Recoleta. Tiene tiendas muy variadas y marcas de nivel internacional. Es un poco caro, pero es ideal para una tarde ya que su tamaño permite recorrerlo entero en relativamente poco tiempo.

(Village Recoleta)

Ir al cine en el Village Recoleta sigue siendo una salida súper agradable. Se pueden aprovechar algunas de las múltiples promos para entradas y disfrutar de los últimos estrenos.

(Museo Nacional de Bellas Artes)

Es un museo que vale la pena visitar. Tiene pinturas de artistas famosos de diferentes estilos: impresionistas, paisajistas, puntillistas, etc. Las esculturas de Rodin que están ahí son muy bellas.

(Teatro Colón)

Una de las maravillas de la Ciudad de Buenos Aires con la mejor acústica del mundo para óperas, y una infraestructura única. Forma parte de la herencia cultural del país. Tuve la suerte de tener a Ximena de guía: amena y didáctica, nos emocionó con la pasión que describía al Teatro Colón.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Salta: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

7ª por provincia



7ª provincia por cantidad de comentarios



Viajan con

- negocios **25 %**
- solo/as **22 %**
- pareja **19 %**



74 % masculino



33 % julio y agosto

Región

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para actividades una vez **en CABA**.

Valoración

10ª provincia por valoración

La Ciudad

Salta

4,41

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Estadios y campos deportivos
- Teatros
- Tango



- Parques y plazas
- Juegos y entretenimiento
- Monumentos y estatuas

Atractivos más valorados



1

Ateneo
Grand Splendid



2

Teatro Colón



3

Cementerio de la
Recoleta

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



Salta: gastronomía (2019)

Comentarios

6ª provincia en cantidad

Valoración

18ª provincia por valoración

N=831

Perfil



Viajan con

- familia **27,6 %**
- pareja **26 %**
- amigos **23 %**



Género

femenino **38 %**
masculino **62 %**

Rango etario



La Ciudad

Salta

4

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Monserrat
- Puerto Madero
- Retiro



- Recoleta
- Palermo
- San Nicolás

Tipo de establecimiento



1

Cafés



2

Bares y pubs



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Salta: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

8ª provincia en gasto con tarjeta.

3% del total



Ticket promedio 23 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal por **tecnología** (+varones) e **indumentaria** (+mujeres).



2. Gastronomía todas las edades prefieren la zona de Palermo Hollywood y, en segundo lugar, Recoleta.

En Palermo se gasta más a la **noche**.



3. Farmacia y perfumerías.

Barrios de mayor consumo

- **Palermo Hollywood** menores de 25 años (gastronomía)
- **Balvanera-Once** 26 años en adelante (compras)



Fuente: DGIMO (2019).

Salta: gastos según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

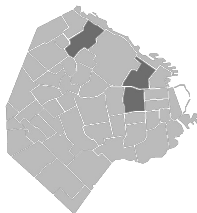
- Mujeres | 55 %
- 36 a 45 años | 28 %



▪ **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 16 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 90 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 11-12 h.
 - Tecnología 90 %
- **Av Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Salud y cuidado personal 38 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

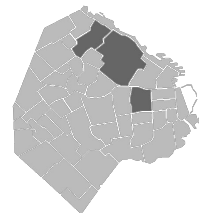
- Mujeres | 51 %
- 26 a 35 años | 29 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Balvanera-Once** 20 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 92 %
- **Palermo Hollywood** 12 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 94 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 94 %



Salta: gastos según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (17 %), Barrio Chino (7 %) y Recoleta – Av Santa Fe (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Comida rápida** 20 %
- **Bares y restaurantes** 20 %
- **Palermo Hollywood** (19 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (10 %, pico: 14 y 22-23 h.); y San Nicolás - Obelisco (7 %, pico: 14 y 22-23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Mujeres
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (16 %), Paternal (7 %) y Barrio Chino (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 53 %
- **Comida rápida** 23 %
- **Bares y restaurantes** 23 %
- **Palermo Hollywood** (22 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Palermo Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico: 15 y 23-00 h.) y Retiro–Patio Bullrich (7 %, pico: 14 y 22-23 h.).



Esparcimiento: San Nicolás-Obelisco (45 %, pico: 10 h.) y Puerto Madero (14 %, pico: 03, 17 y 22-00 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Salta. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región norte** (en base a EVyTH) :

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de 1 mes antes.

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Salta con CABA.
Mayo y junio son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

Los turistas de Salta tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 10 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Ateneo Grand Splendid
- Teatro Colón
- Cementerio de la Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Cafetería
- Bar y Pub
- Restaurante

Gasto con TC:

- 8ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Palermo Hollywood, Barrio Chino. .

Muchas gracias