

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Salta

Diciembre 2024

Salta



1.441.351

Población total

7° puesto

Principales departamentos

- Salta Capital
- General José de San Martín
- Orán
- Anta
- General Güemes
- Cerrillos
- Rosario de Lerma
- Metán



Concentración geográfica

87 %

Principales departamentos

13 %

Resto de la provincia



13%

+60 años

14%

45-59 años

20%

30-44 años

26%

15-29 años

27%

0-14 años

Rango etario*

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Perfil económico

Estructura económica está orientada al sector primario

Es importante la participación de las actividades agropecuarias y mineras. **Es la segunda provincia productora de tabaco, la principal productora de poroto (principal legumbre producida en Argentina), y la tercera provincia productora de azúcar.**

También es una importante productora de vinos y de cítricos (principalmente pomelo). Fuera de la capital aumenta la relevancia de la actividad hidrocarburífera (petróleo y gas).

Dentro de sus atractivos turísticos, se destacan museos, rutas productivas, Parques Nacionales, y el emblemático Tren de las Nubes.

Salta explica el 1.9 % del PBI Nacional*

10° puesto



Ingresos bajos**

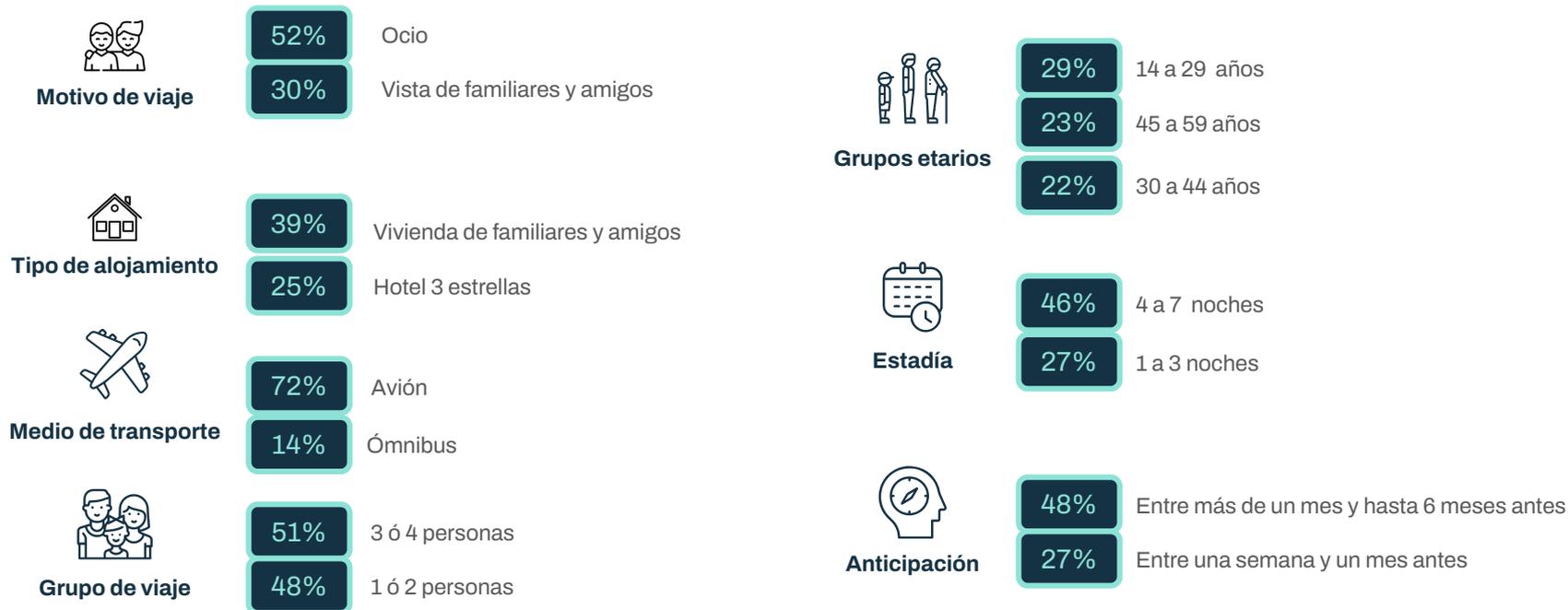


Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

Salta: características del turismo a nivel regional (2021-23)

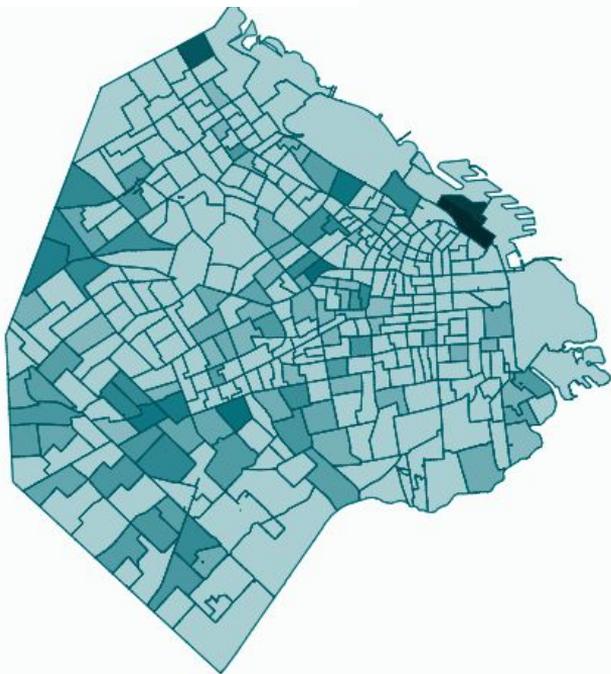
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.



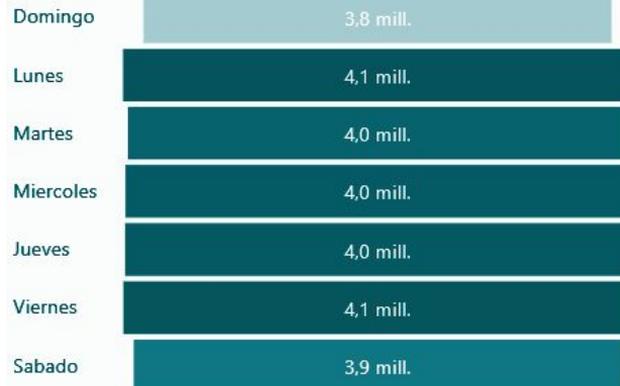
Fuente: EVyTH (MTyD).

Salta: movilidad de los turistas (2023*)

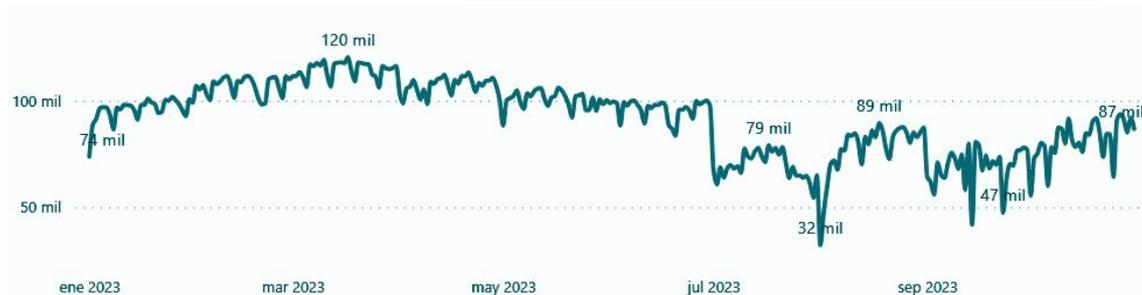
Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

Salta: conectividad aérea* (2024)

3.282

Vuelos

-9 %

Variación interanual (%)

467 mil

Pasajeros

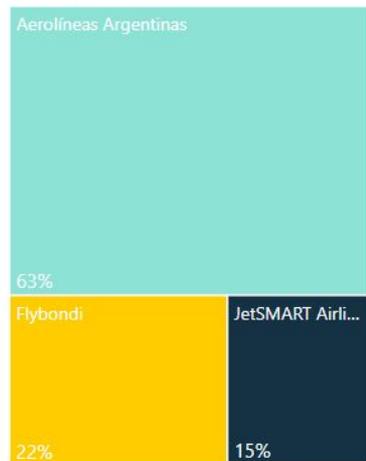
-9 %

Variación interanual (%)

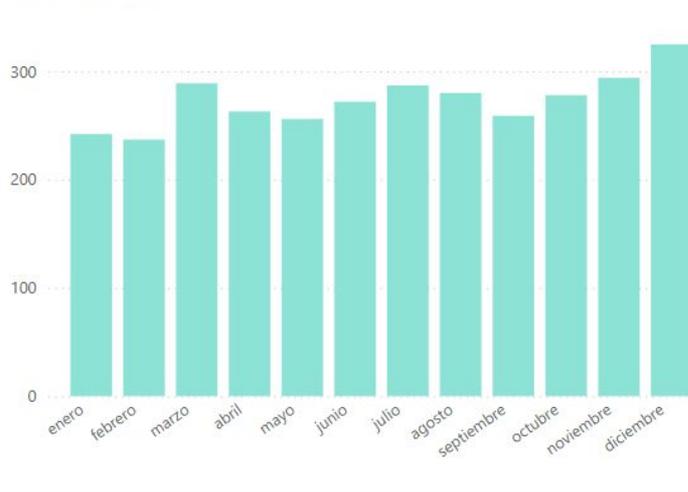
89 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Salta, por razones de metodología.

Salta: conectividad aérea* (2023)

3.593

Vuelos

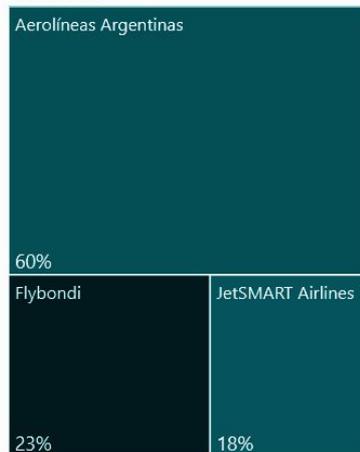
513 mil

Pasajeros

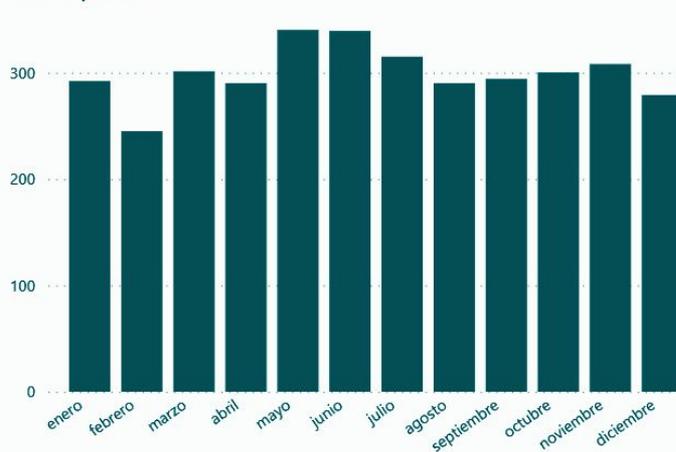
91 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



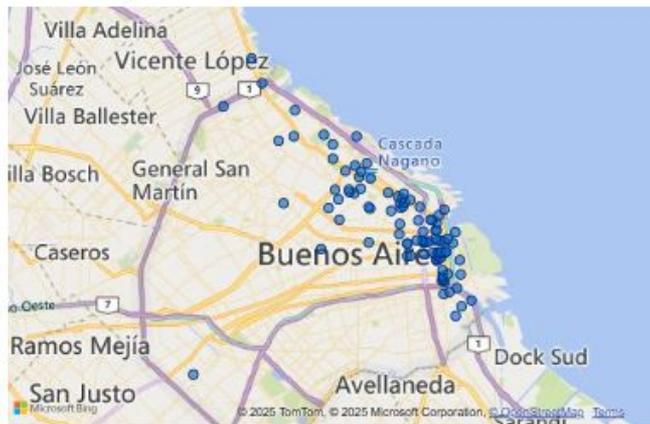
Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Salta, por razones de metodología.

Salta: comentarios online (2024*)



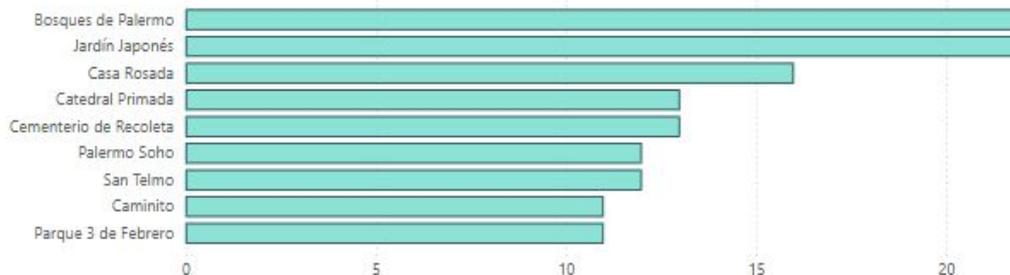
438

Comentarios por provincia

131

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo



Salta: comentarios online (2024*)

(Avenida 9 de Julio)

Hermosa para pasear, para tomar un café sentado en las veredas típicas de Buenos Aires. En mi opinión, el metrobus facilita la movilidad pero quita la belleza propia de esta avenida.

(Avenida Corrientes)

Lindo lugar para caminarla de punta a punta y disfrutar de su variada oferta: desde las grandes librerías, negocios de ropa, y las grandes salas de espectáculos artístico de gran fama nacional e internacional.

(Caminito)

Es un lugar único, con muchas expresiones artísticas típicas de Buenos Aires. No cobran puesto que es un espacio público. Se pueden comprar muchos recuerdos y cuadros. Las propuestas gastronómicas son variadas pero sólo accesibles al bolsillo extranjero.

(Museo Histórico Nacional del Cabildo)

Es uno de los recuerdos coloniales más hermosos de Buenos Aires. Su estilo se destaca por su líneas simples y puras, sobre todos los grandes edificios que lo rodean. Una visita que no debe dejar de hacerse.

(Shopping Patio Bullrich)

Este shopping está ubicado en Recoleta. Tiene tiendas muy variadas y marcas de nivel internacional. Es un poco caro, pero es ideal para una tarde ya que su tamaño permite recorrerlo entero en relativamente poco tiempo.

(Village Recoleta)

Ir al cine en el Village Recoleta sigue siendo una salida súper agradable. Se pueden aprovechar algunas de las múltiples promos para entradas y disfrutar de los últimos estrenos.

(Museo Nacional de Bellas Artes)

Es un museo que vale la pena visitar. Tiene pinturas de artistas famosos de diferentes estilos: impresionistas, paisajistas, puntillistas, etc. Las esculturas de Rodin que están ahí son muy bellas.

(Teatro Colón)

Una de las maravillas de la Ciudad de Buenos Aires con la mejor acústica del mundo para óperas, y una infraestructura única. Forma parte de la herencia cultural del país. Tuve la suerte de tener a Ximena de guía: amena y didáctica, nos emocionó con la pasión que describía al Teatro Colón.

Salta: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

7^a por provincia



7^a provincia por cantidad de comentarios



Viajan con

- negocios **25 %**
- solo/as **22 %**
- pareja **19 %**



74 % masculino



33 % julio y agosto

Región

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para actividades una vez **en CABA**.

Fuente: DGIMO (2019).

Valoración

10^a provincia por valoración

La Ciudad

Salta

4,41

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Estadios y campos deportivos
- Teatros
- Tango
- Parques y plazas
- Juegos y entretenimiento
- Monumentos y estatuas



Atractivos más valorados



1

Ateneo
Grand Splendid



2

Teatro Colón



3

Cementerio de la
Recoleta

Salta: gastronomía (2019)

Comentarios

6ª provincia en cantidad

Valoración

18ª provincia por valoración

N=831

Perfil



Viajan con

- familia **27,6 %**
- pareja **26 %**
- amigos **23 %**



Género

femenino **38 %**
masculino **62 %**

Rango etario

Hasta 18 años

1.2%

60 - 69 años

5.8%

50 - 59 años

25.5%

30 - 39 años

51.5%

19 - 29 años

16.0%

La Ciudad

Salta

4

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Monserrat
- Puerto Madero
- Retiro



- Recoleta
- Palermo
- San Nicolás

Tipo de establecimiento



1

Cafés



2

Bares y pubs



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Salta: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

8ª provincia en gasto con tarjeta.

3% del total



Ticket promedio 23 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal por **tecnología** (+varones) e **indumentaria** (+mujeres).



2. Gastronomía todas las edades prefieren la zona de Palermo Hollywood y, en segundo lugar, Recoleta.

En Palermo se gasta más a la **noche**.



3. Farmacia y perfumerías.

Barrios de mayor consumo

- **Palermo Hollywood** menores de 25 años (gastronomía)
- **Balvanera-Once** 26 años en adelante (compras)



Fuente: DGIMO (2019).

Salta: gastos según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

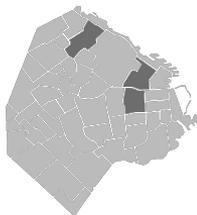
- Mujeres | 55 %
- 36 a 45 años | 28 %



• **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 16 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 90 %
- **Barrio Chino** 7 % | Pico de gasto: 11-12 h.
 - Tecnología 90 %
- **Av Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Salud y cuidado personal 38 %



Noche (20 a 05 h.)



• **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

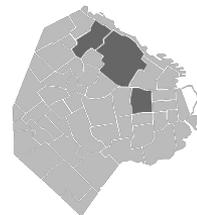
- Mujeres | 51 %
- 26 a 35 años | 29 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Balvanera-Once** 20 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 92 %
- **Palermo Hollywood** 12 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 94 %
- **Barrio Chino** 7% | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 94 %



Salta: gastos según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (17 %), Barrio Chino (7 %) y Recoleta – Av Santa Fe (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Comida rápida** 20 %
- **Bares y restaurantes** 20 %
- **Palermo Hollywood** (19 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (10 %, pico: 14 y 22-23 h.); y San Nicolás - Obelisco (7 %, pico: 14 y 22-23 h.).

Los que más gastan



(gastronomía y esparcimiento)

- Mujeres
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (16 %), Paternal (7 %) y Barrio Chino (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 53 %
- **Comida rápida** 23 %
- **Bares y restaurantes** 23 %
- **Palermo Hollywood** (22 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Palermo Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico: 15 y 23-00 h.) y Retiro–Patio Bullrich (7 %, pico: 14 y 22-23 h.).



Esparcimiento: San Nicolás-Obelisco (45 %, pico: 10 h.) y Puerto Madero (14 %, pico: 03, 17 y 22-00 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Salta. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región norte** (en base a EVyTH) :

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre 6 meses y más de 1 mes antes.

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Salta con CABA.
Mayo y junio son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

Los turistas de Salta tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 10 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Ateneo Grand Splendid
- Teatro Colón
- Cementerio de la Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Cafetería
- Bar y Pub
- Restaurante

Gasto con TC:

- 8ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Palermo Hollywood, Barrio Chino. .

