

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: San Juan

Febrero 2026

San Juan

San Juan



822.853

Población total

13° puesto

Principales departamentos

- Rawson
- Chimbas
- Capital
- Rivadavia



Concentración geográfica

56 %

Principales departamentos

44 %

Resto de la provincia



Rango etario*

15%

+60 años

16%

45-59 años

20%

30-44 años

24%

15-29 años

25%

0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario.

Es la segunda provincia en términos de valor de la producción minera. Veladero es la mina de oro más importante del país. Además, es la segunda provincia en superficie cultivada de viñedos, y la cuarta provincia olivícola, con orientación aceitera.

Las principales cadenas de exportación son: minería, vitivinicultura y otras frutas, entre otros. La participación nacional de las exportaciones es del 2.1 %.

El turismo en esta provincia se destaca por el Parque Provincial Ischigualasto, conocido como el Valle de la Luna. Es uno de los yacimientos paleontológicos más importantes del mundo.

La demanda de la actividad hotelera está asociada al movimiento empresario y de eventos.

San Juan explica el 1.3 % del PBI Nacional*

17° puesto



Ingresos medios**



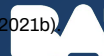
Actividad privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Turismo



Buenos Aires Ciudad

San Juan: características del turismo (2021-2023)

Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.



Motivo de viaje

48%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

49%

Vivienda de familiares y amigos

33%

Hotel 3 estrellas

15%

Vivienda alquilada por temporada



Medio de transporte

43%

Avión

35%

Auto

15%

Ómnibus



Grupo de viaje

59%

1 ó 2 personas

25%

3 ó 4 personas



Grupos etarios

36%

14 a 29 años

20%

45 a 59 años

19%

30 a 44 años



Estadía

41%

1 a 3 noches

33%

4 a 7 noches



Anticipación

39%

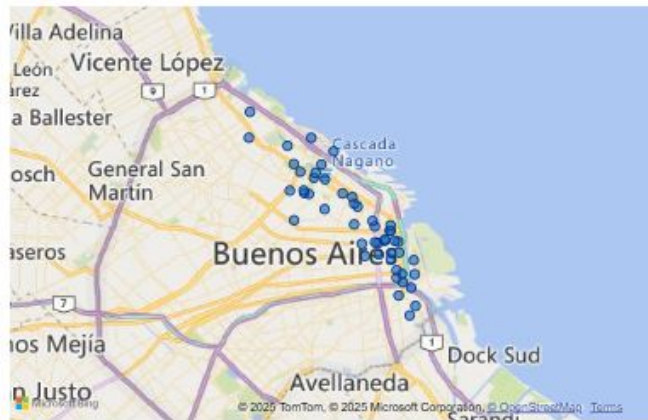
Más de 6 meses

26%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

San Juan: comentarios online (2024*)



166

Comentarios por provincia

66

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



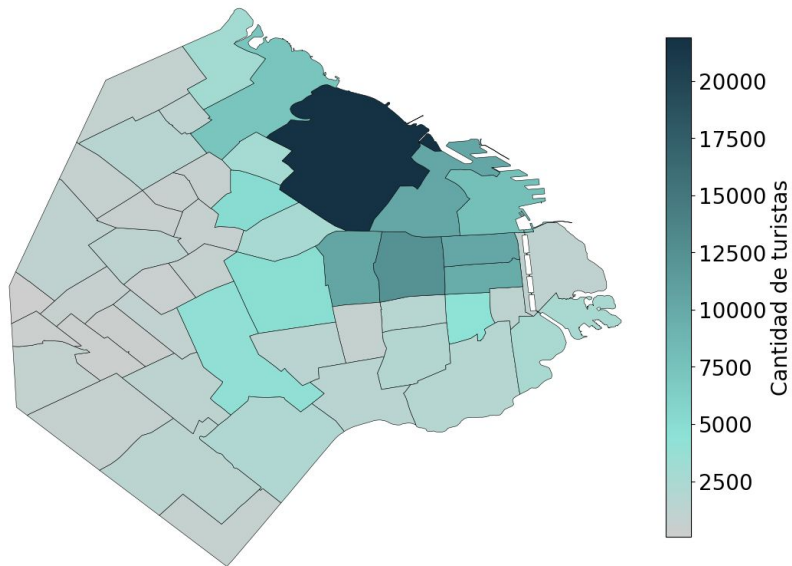
Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

San Juan: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

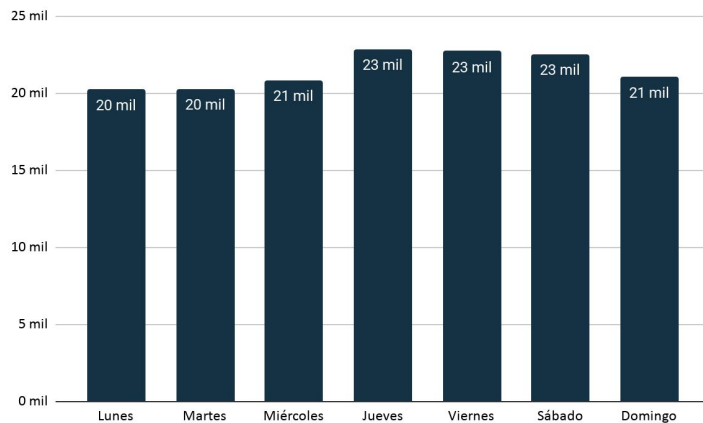


- Barrios más visitados por los turistas sanjuaninos: **Palermo, Balvanera, Almagro, San Nicolás y Recoleta.**

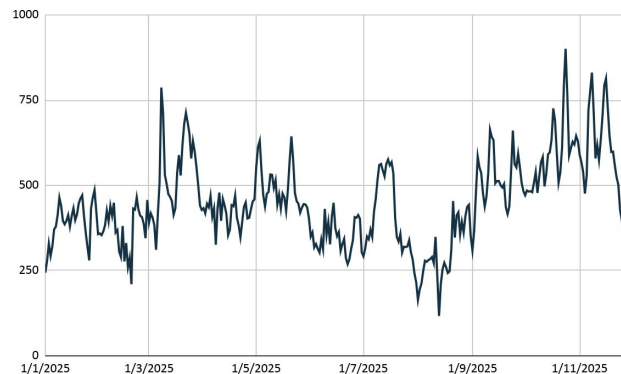
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

San Juan: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



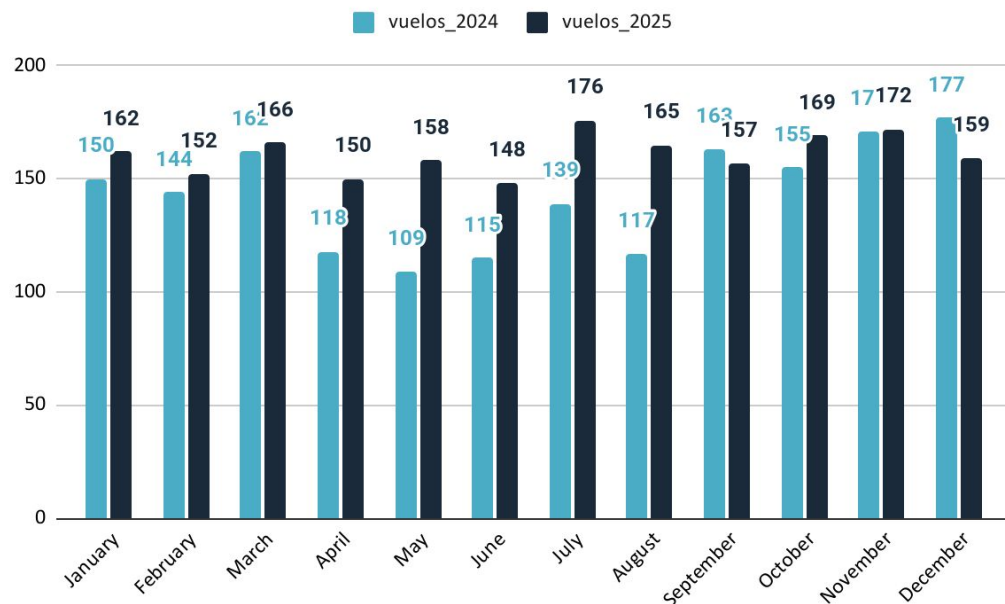
- Jueves, Viernes y Sábados son los días de la semana con mayor movilidad de turistas sanjuaninos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas sanjuaninos fueron abril y octubre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



-10%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

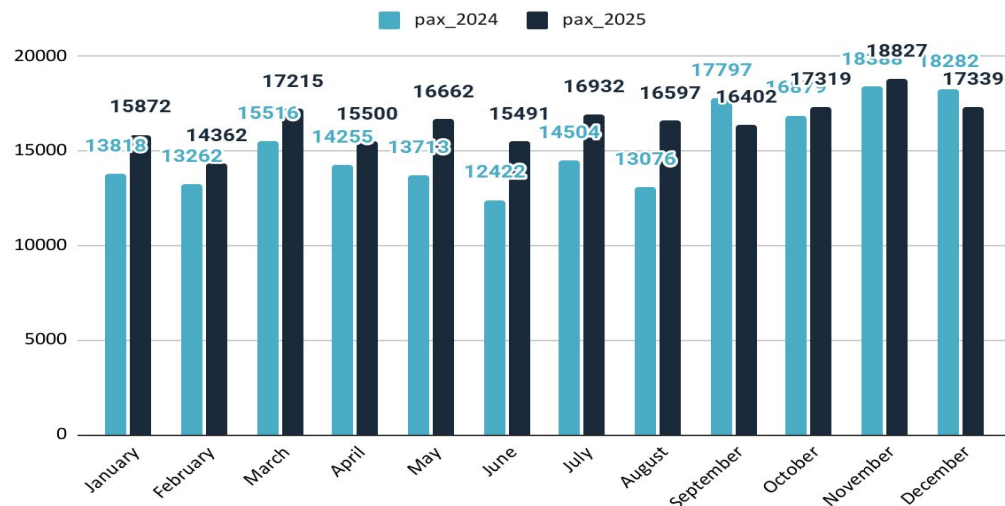
159
vuelos
Dic'25

1.934
vuelos
Ene-Dic'25

- En el mes de Diciembre hubo 159 vuelos entre CABA y San Juan, un 10% menos que el mismo periodo de 2024
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de 1.934 vuelos, lo que significa un aumento del 12% interanual.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para Diciembre es de 40.

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



17.339
pasajeros
Dic'25

-5%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic'24)

88%
ocupación
Dic'25



- En Diciembre se transportaron entre CABA y San Juan un total de **17.339 pasajeros**, un **5% menos** que el mismo periodo en 2024. Hasta Diciembre de 2025 se lleva un acumulado de **198.518** pasajeros, un **9% más** que el mismo periodo del año anterior.
- La ruta CABA-San Juan presentó un **88% de ocupación** durante el mes de Diciembre, un **10% más** que el mismo mes de 2024.
- Aerolíneas Argentinas concentró el **74% del market share** de esta ruta comercial durante el mes de Diciembre de 2025.

San Juan: comentarios online (2024*)

(Teatro Nacional Cervantes)

El trabajo de puesta en valor del edificio es impresionante. La última vez que lo había visto estaba muy venido a menos.

(Cine Multiplex Lavalle)

El complejo es moderno, si bien es un cine antiguo reciclado, pero se puede apreciar el trabajo y la proyección muy buena.

(Recoleta Urban Mall)

Una excelente opción para descansar luego de una vuelta por el barrio. El patio de comidas es pequeño pero todos los lugares ofrecen buen servicio.

(San Telmo)

Excelente pase para familia o solo, ya que cuenta con una gama muy variada de restaurantes, café y bares para ir. Es infaltable ir al mercado y, sobre todo, caminar sus calles con tanta historia.

(Teatro Colón)

Majestuoso e imponente. Una maravilla comparable a los teatros más famosos de Europa. Ver un espectáculo en su sala es realmente algo que uno debe hacer alguna vez en la vida. La verdad que su atmósfera llena el alma.

(Avenida de Mayo)

Vale la pena un recorrido por esta emblemática avenida con sabor madrileño que alberga hermosos edificios, muchos con hermosas cúpulas. Va desde la Plaza de Mayo hasta la plaza del Congreso, cuyo edificio es una hermosa obra de arquitectura. Está plagada de cafés, restaurantes, negocios de música, libros, etc.. Imperdonable no visitar el antiguo y nombrado café Tortoni.

(Casa Rosada)

Con la nueva obra del Paseo del Bajo se hace imprescindible pasar y verla, ya que desde allí se accede a las escaleras que te depositan en Puerto Madero.

(Madero Tango)

Ideal para conocer, presenciar y disfrutar del mejor baile del mundo lejos. cien por cien recomendable.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

San Juan: atractivos turísticos (2019)

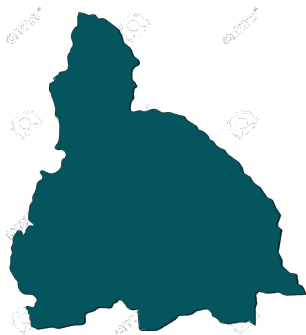
Comentarios

15ª por comentarios

Valoración

12ª por provincia

N: 125



Viajan con:

- familia **52 %**
- pareja **19 %**
- amigos **12 %**



73 % masculino
27 % femenino



21 % julio

La Ciudad

San Juan
4,37

VS.



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Espectáculos
- Lugares de compra
- Teatros



- Juegos y entretenimiento
- Museo y centros culturales
- Parques y plazas

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo Grand
Splendid



3 Galerías Pacífico

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

San Juan: gastronomía (2019)

Comentarios

7ª provincia en cantidad

Valoración

9ª provincia por valoración

N=284

Perfil



Viajan con

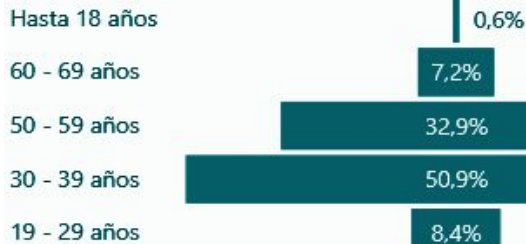
- ejecutivo **26 %**
- pareja **23 %**
- familia **21 %**



Género

70 % masculino
30 % femenino

Rango etario



Fuente: DGIMO (2019).

La Ciudad

San Juan
4,07



Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Barracas
- Chacarita
- Caballito



- Monserrat
- Parque Avellaneda
- Balvanera

Tipo de establecimiento



1

Pizzería



2

Restaurante



3

Comida rápida

San Juan: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

17ª provincia en gasto con tarjeta.

1.2% del total



Ticket promedio 32 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (60 %); **tecnología** (54 %, + varones) e **indumentaria y calzado** (36 %, + mujeres).



2. Gastronomía (19 %). Bares y restaurantes (37 %) en Retiro – Patio Bullrich (14 h.) y supermercados y comida para llevar (33 %) en zona Palermo Plaza Güemes (20 h).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (10 %). Cuidado personal y otros (66 %) y farmacias, perfumerías.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera-Once** 20 % | 36 - 45 años
- **Barrio Chino** 10 % | 26 - 35 años
- **Retiro – Patio Bullrich** 7 % | 46 – 55 años



Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

San Juan: gastos según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

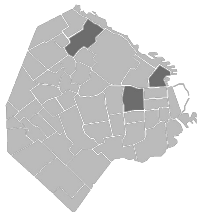
- Varones | 54 %
- 36 a 45 años | 29 %



▪ **12 a 13 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Balvanera-Once** 20 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 90 %
- **Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 92 %
- **Retiro-Patio Bullrich** 8 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Bares y restaurantes 44 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

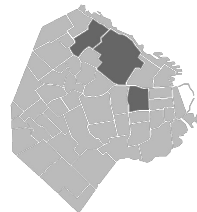
- Varones | 60 %
- 36 a 45 años | 29 %



▪ **20 a 21 h.** rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Balvanera-Once** 22 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 92 %
- **Palermo Hollywood** 19 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 94 %
- **Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 94 %



Fuente: DGIMO (2019).

San Juan: gastos según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (21%), Belgrano- Barrio Chino (10%) y Retiro - Patio Bullrich (8%)

Gastronomía



- **Bares y restaurantes** 41 %
- **Supermercados y comida para llevar** 32 %
- **Comida rápida** 24 %

- **Palermo Hollywood** (24 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (52 %, pico: 13 h.).

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Once** (19 %), Belgrano- Barrio Chino (10 %) y Palermo – Palermo Hollywood (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 34 %
- **Bares y restaurantes** 32 %
- **Comida rápida** 32 %

- **Palermo Hollywood** (32 %) principal zona | Pico: 21-22 h.
- **Bares y restaurantes:** Retiro- Patio Bullrich (23 %, pico 10 y 14 h.) y Palermo – Plaza Armenia y Serrano (9 %, pico 22-01 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 de edad
- Palermo Hollywood



- **Esparcimiento:** Palermo - Hospital Militar (35 %, pico 19 h.) y San Nicolás - Obelisco (29 %, pico 19-20 h).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

San Juan. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Cuyo** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan solos, con otra persona o en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje con 6 meses de anticipación.

Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conectó San Juan con CABA en 2023, mientras que en 2024 operó también Flybondi -aunque haya sido en una mínima proporción-.

Agosto es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que noviembre y diciembre lo son en 2024.

Los turistas de San Juan tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 12 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Galerías Pacífico

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.07/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Restaurante
- Comida rápida

Gasto con TC:

- 17ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Retiro-Patio Bullrich.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Palermo Hollywood, Barrio Chino.

Muchas gracias