

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: San Luis

Diciembre 2024

San Luis

San Luis



542.069

Población total

19° puesto

Principales departamentos

> Juan Martín de Pueyrredón

> General Pedernera



Concentración geográfica

76 %

Principales departamentos

24 %

Resto de la provincia



Rango etario*

16%

+60 años

16%

45-59 años

21%

30-44 años

24%

15-29 años

23%

0-14 años

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial

Los principales productos exportados son maíz, porotos de soja y carne bovina refrigerada, con una participación del 4.6 %, 2.1 % y 8 % respectivamente. A nivel nacional, la participación en las exportaciones es de 1 %, posicionándose en el puesto 14°.

A nivel turístico, el atractivo que más destaca es la Villa de Merlo, a su vez, existe el Parque Nacional Sierra de las Quijadas ubicado al noreste de la provincia, es reconocido como patrimonio paleontológico y por la gran diversidad de flora y fauna.

El turismo en la provincia es fundamentalmente interno, concentrándose en Merlo y, en menor medida, en la capital provincial (las dos ciudades turísticas de referencia para mediciones).

San Luis explica el 1% del PBI Nacional*

18° puesto



Ingresos medios**



Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDC (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDC (MTEySS, 2021b).

San Luis: características del turismo (2021-2023)

Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.



Motivo de viaje

48%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

49%

Vivienda de familiares y amigos

33%

Hotel 3 estrellas

15%

Vivienda alquilada por temporada



Medio de transporte

43%

Avión

35%

Auto

15%

Ómnibus



Grupo de viaje

59%

1 ó 2 personas

25%

3 ó 4 personas



Grupos etarios

36%

14 a 29 años

20%

45 a 59 años

19%

30 a 44 años



Estadía

41%

1 a 3 noches

33%

4 a 7 noches



Anticipación

39%

Más de 6 meses

26%

Entre una semana y un mes

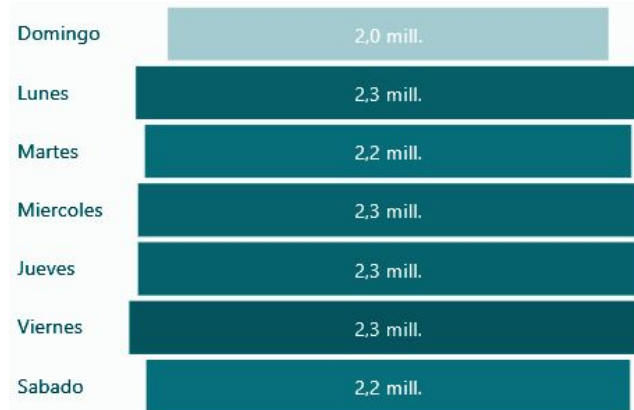
Fuente: EVyTH (MTyD).

San Luis: movilidad de los turistas (2023*)

Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA, en base a datos de la red Claro.

San Luis: conectividad aérea* (2024)

439

Vuelos

-9 %

Variación interanual (%)

34 mil

Pasajeros

-17 %

Variación interanual (%)

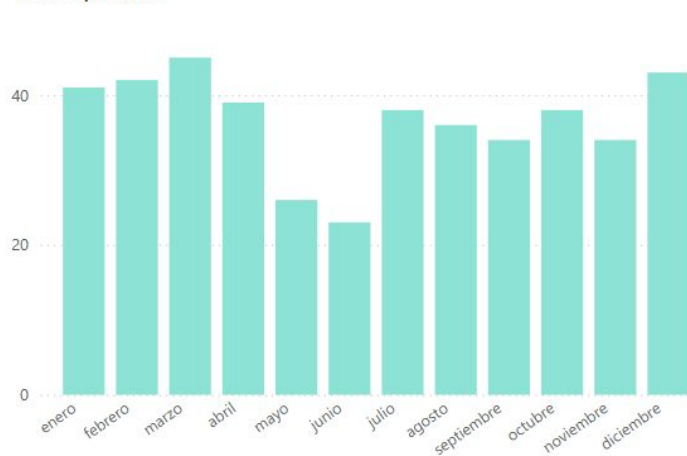
79 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia San Luis, por razones de metodología.

Fuente: DGIMO.

San Luis: conectividad aérea* (2023)

482

Vuelos

41 mil

Pasajeros

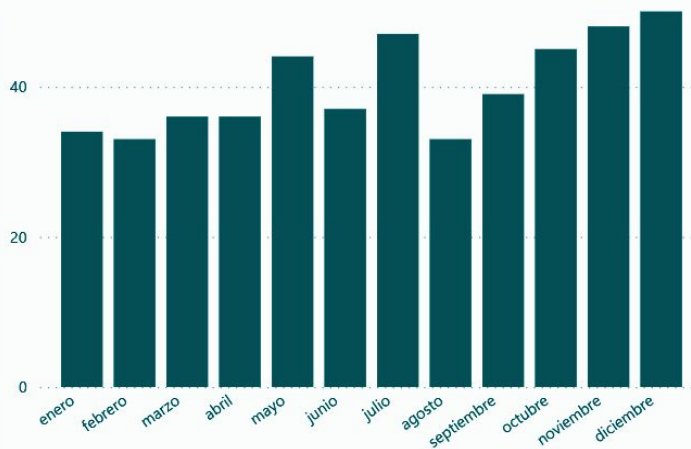
86 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia San Luis, por razones de metodología.

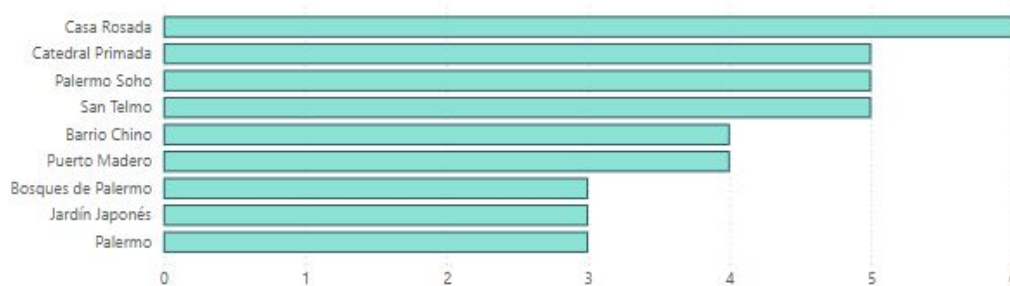
San Luis: comentarios online (2024*)



96
Comentarios por provincia

51
Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

San Luis: comentarios online (2024*)

(Luna Park)

Excelente organización, para la entrada y el ingreso. Dentro había candy para consumir, butacas cómodas, buena visión desde cualquier lugar.

(Planetario Galileo Galilei)

Muy bueno, excelente para los niños. Hay que sacar las entradas por Internet porque se agotan los cupos. Lo mismo pasa con el museo del Planetario.

(Café Tortoni)

Café clásico y tradicional de Buenos Aires, muy concurrido los fines de semana. Típico café porteño ubicado en Avenida de Mayo.

(Palermo)

Este barrio tiene todo lo lindo de Buenos Aires: hay buena comida, buenos lugares para hacer compras y, sobre todo, es muy pintoresco.

(San Telmo)

Barrio típico de Buenos Aires, donde se respira un aire bohemio y cultural, casas típicas entre las que se encuentran un sinfín de ventas de antigüedades y artesanías. Los domingos se hace una feria y se llena de artesanos, una buena opción para realizar un paseo.

(Parque 3 de Febrero)

Hermoso lugar, tranquilo, rodeado de verde y colores que ofrecen sus arboledas y rosales. Ideal para tomar unos mates en un lugar relajado y seguro.

(Obelisco)

Actualmente se pueden sacar fotografías desde una rampa o desde algunos edificios que están habilitados para este fin. La decoración que hicieron recientemente en la plazoleta que lo rodea quedó muy bien y resalta el monumento.

(Caminito)

Si estás en Buenos Aires, no podés dejar de visitar este lugar, en el corazón del barrio de La Boca y a dos cuadras del templo La Bombonera. Conventillos que hacen el placer gastronómico de los visitantes, muestran todo el encanto del 1900 y el tango porteño. Hay que visitarlo.

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

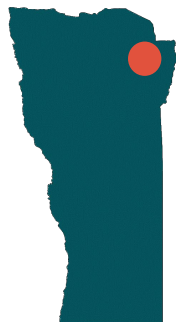
San Luis: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

18ª por provincia

Valoración

7ª por provincia



Ciudad que más comenta

Carpintería



Viajan con:

- familia 34 %
- pareja 24 %
- amigos 19 %



39 % masculino

61 % femenino



18 % julio

N: 76

La Ciudad

San Luis
4,46



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Lugares de compras
- Lugares religiosos
- Museos y Centros Culturales



- Edificios con valor arquitectónico
- Espectáculos
- Parques y plazas

Atractivos más valorados



1 Ateneo Grand Splendid



2 Teatro Colón



3 Distrito Arcos

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo



San Luis: gastronomía (2019)

Comentarios

9ª provincia en cantidad

Valoración

11ª provincia por valoración

N=180

Perfil



Viajan con

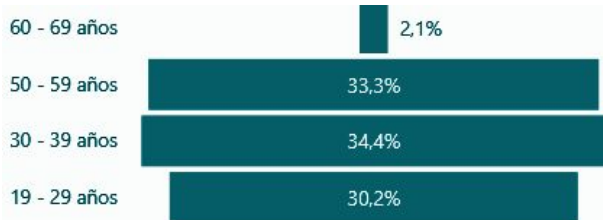
- familia **31 %**
- pareja **29 %**
- solitario **16 %**



Género

- 53 %** femenino
- 47 %** masculino

Rango etario



La Ciudad

San Luis
4,06



VS.

Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Nicolás
- Puerto Madero
- Palermo



- Colegiales
- Constitución
- Villa Devoto

Tipo de establecimiento



1 Pizzería



2 Parrillas



3 Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

San Luis: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

18ª provincia en gasto con tarjeta.

1.1% del total



Ticket promedio 9 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (62 %), **indumentaria y calzado** (47 %, + mujeres), **tecnología** (37 %, + varones).



2. Gastronomía (20 %). Supermercados y comida para llevar (44 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (19 h.) y comida rápida (29 %) en zona Palermo Hollywood (21 h).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (10 %). Cuidado personal y otros (51 %), farmacias, perfumerías.

Barrios de mayor consumo

- **Belgrano – Barrio Chino** 11 % | 36 - 45 años
- **Balvanera-Once** 9 % | 46 - 55 años
- **Recoleta** 6 % | 26 – 35 años



San Luis: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

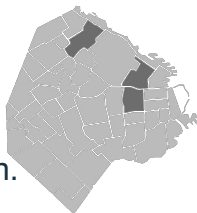
- Mujeres | 55 %
- 36 a 45 años | 30 %



• **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Barrio Chino** 12 % | Pico de gasto: 12 y 19 h.
 - Tecnología 91 %
- **Balvanera-Once** 9 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Tecnología 77 %
- **Recoleta- Av. Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 13 h.
 - Cuidado personal 40 %



Noche (20 a 05 h.)



• **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

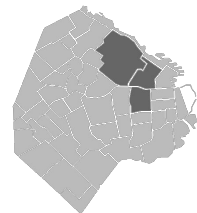
- Varones | 50,2 %
- 36 a 45 años | 31 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 21 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 94 %
- **Recoleta** 10 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 92 %
- **Balvanera-Once** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 76 %



Fuente: DGIMO (2019).

San Luis: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Belgrano – Barrio Chino** (12 %), Once (10 %) y Recoleta – Av. Santa Fe (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 44 %
- **Comida rápida** 28 %
- **Bares y restaurantes** 25 %

- **Palermo Hollywood** (28 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (18 %, pico: 13 y 17 h.); y San Nicolás – Obelisco (6 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Belgrano - Barrio Chino** (10 %), Once (9 %) y Recoleta (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 43 %
- **Comida rápida** 31 %
- **Bares y restaurantes** 24 %

- **Palermo Hollywood** (30 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico 15 y 23 h.) y San Nicolás – Obelisco (8 %, pico 14 y 00 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (32 %, pico 11 h.) y Palermo – Hospital Militar (20 %, pico 17 y 20 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

San Luis. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Cuyo** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan solos, con otra persona o en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es corta (1 a 3 días)
- Planifican su viaje con 6 meses de anticipación

Conectividad aérea:

AA es la única compañía que conecta San Luis con CABA.
Diciembre es el mes con mayor cant. de vuelos en 2023, mientras que marzo lo es en 2024.

Los turistas de San Luis tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 7 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Ateneo Grand Splendid
- Teatro Colón
- Distrito Arcos

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.06/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Parrilla
- Restaurante

Gasto con TC:

- 18ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras.
Zonas: Barrio Chino, Balvanera-Once, Recoleta-Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de compras.
Zonas: Palermo Hollywood, Recoleta, Balvanera-Once.

