

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Santa Cruz

Febrero 2026

Santa Cruz

Santa Cruz



337.226

Población total
17° puesto

Principales departamentos

- Güer Aike
- Puerto Deseado



Concentración
geográfica

78 %

Principales
departamentos

22 %

Resto de la
provincia



Rango
etario*

10%

+60
años

16%

45-59
años

24%

30-44
años

24%

15-29
años

26%

0-14
años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector primario.

Una de las principales actividades que se desarrolla en la provincia es la minería metalífera, especializada en oro y plata, que representa casi la mitad del volumen producido en el país, y en su mayoría está destinado a la exportación.

Otra actividad importante es la producción de hidrocarburos, en la que la extracción de petróleo representa el 20 % de la producción total del país y el gas extraído representa un 9 % del total nacional.

Los principales atractivos turísticos de la provincia se organizan a lo largo de dos corredores: Ruta Nacional N°40 (corredor cordillerano) y Ruta Nacional N°3 (corredor costero) . El epicentro de la actividad se configura en los alrededores del Lago Argentino, en donde El Calafate es la principal ciudad turística.

Santa Cruz explica el 1.4% del PBI Nacional*
13° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

Turismo



Buenos
Aires
Ciudad

Santa Cruz: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



49%

Entre más de un mes y hasta 6 meses antes

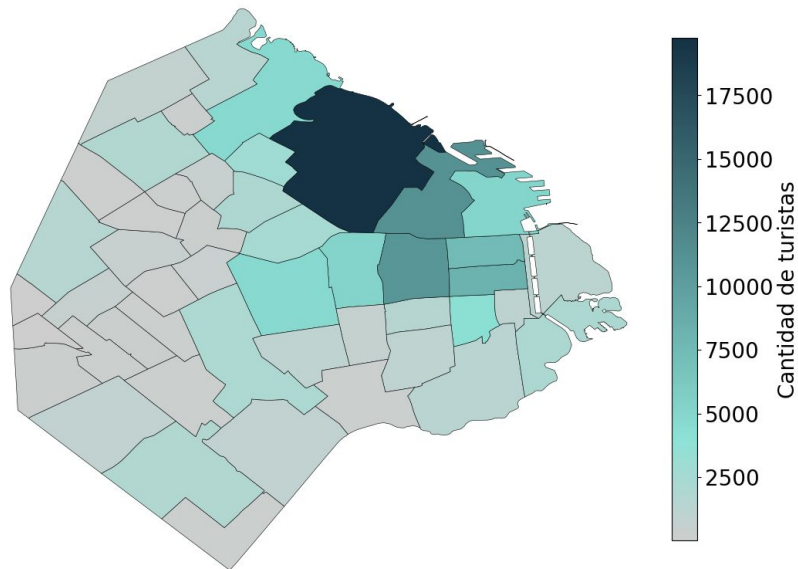
27%

Más de 6 meses antes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Santa Cruz: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

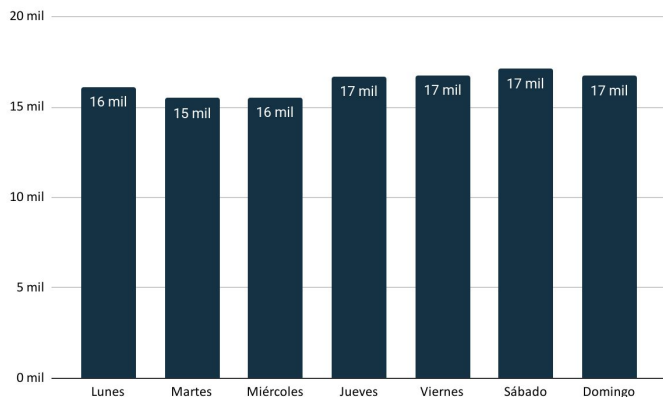


- Barrios más visitados por los turistas santacruceños: **Palermo, Recoleta, Balvanera, Monserrat y San Nicolás.**

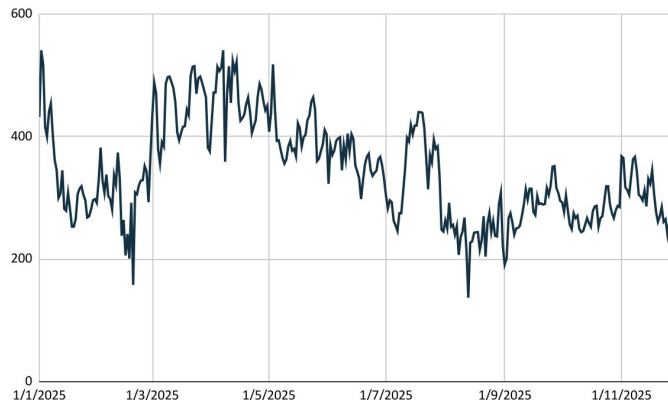
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Santa Cruz: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



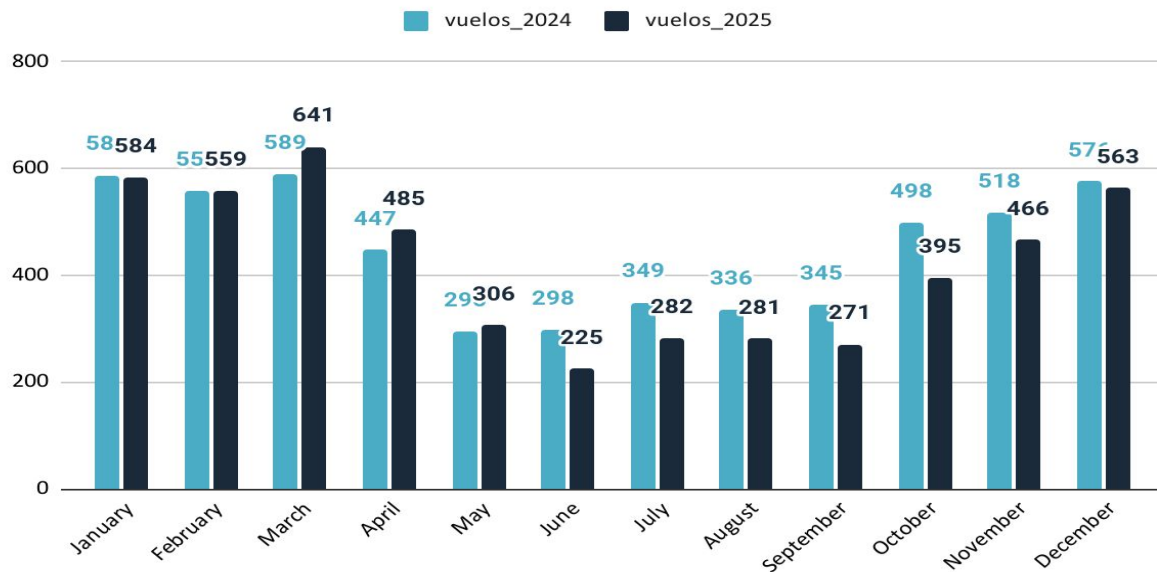
- Jueves, Viernes, Sábado y Domingo son los días de la semana con mayor movilidad de turistas santacruceños.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas santacruceños fueron marzo y abril.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

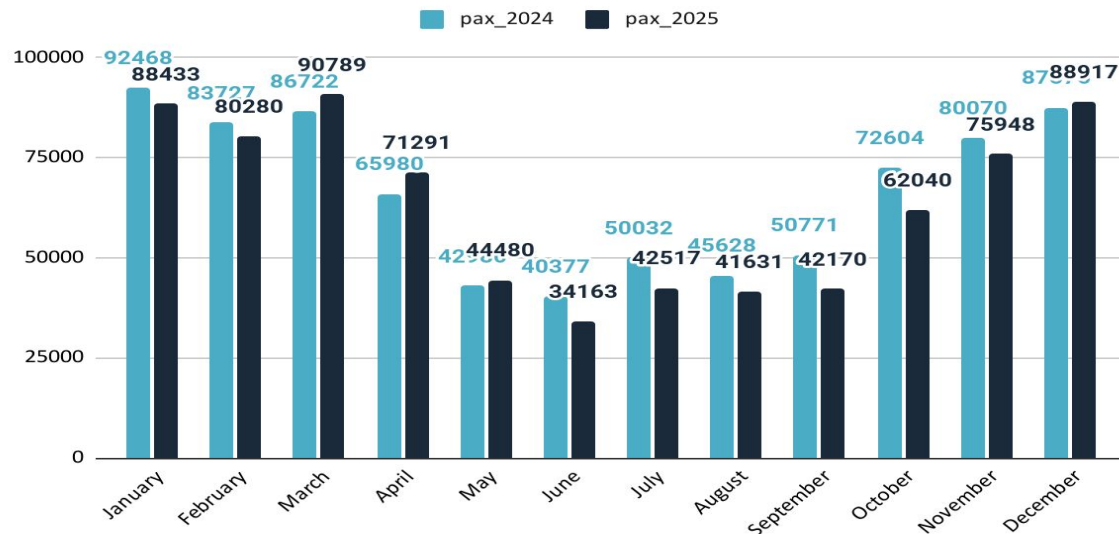


563
vuelos
Dic'25

-2%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



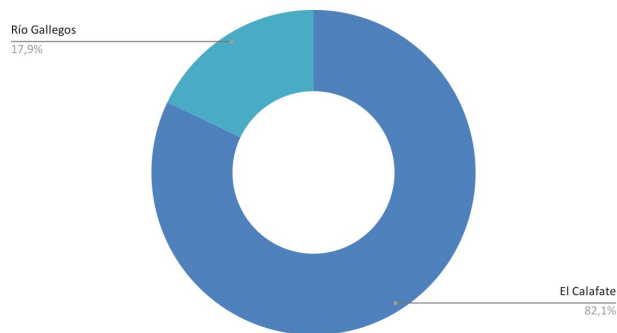
88.917
pasajeros
Dic'25

+1.5%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

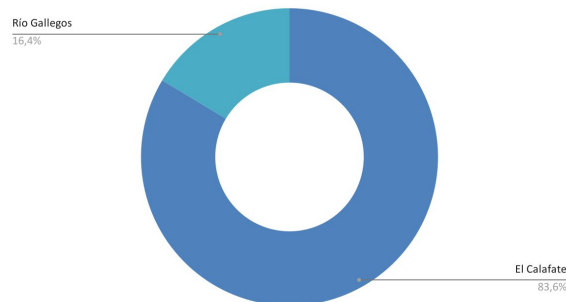
Participación de vuelos, según Ciudad



5.058
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

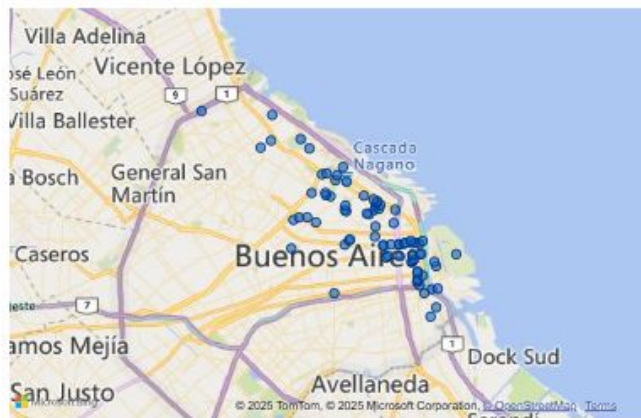
Participación de Pasajeros, según Ciudad



762.659
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Santa Cruz un total de **762.659 pasajeros**, una reducción de **4%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **5.058 vuelos**, lo que significa un baja **del -6%** interanual. La ocupación promedia **90%** con variación interanual del **+3%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 141.

Santa Cruz: comentarios online (2024*)



302

Comentarios por provincia

106

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

Santa Cruz: comentarios online (2024*)

(Catedral Primada)

Se encuentra emplazada en un sector de la ciudad donde tenemos la Casa Rosada y el Cabildo. Es de esos lugares por lo que uno no debería solo pasar, sino tomarse el tiempo de ir y conocer. Más que nada por su historia.

(Jardín Japonés)

Es lindo ir aunque sea una vez porque el paisaje es bello y se pueden sacar lindas fotos. Muy cuidado el ambiente. Podés ver los peces koi desde muy cerca. La tienda de recuerdos, bastante regular y con poca variedad.

(El Ateneo Grand Splendid)

Si se camina por la avenida Santa Fe, puede ser un lindo paseo visitar este edificio hermoso. Cuenta con un café en la parte de atrás y sillones, para mirar algunos de los libros que ofrece El Ateneo.

(Cementerio de Recoleta)

Tiene visitas guiadas que cuentan además la historia de Buenos Aires y Argentina, con anécdotas de los personajes que descansan allí.

(Manzana de las Luces)

Si se trata de realizar un recorrido histórico, es un lugar que no se puede dejar de visitar. El horario de atención es según los días.

(Palacio Libertad)

De ingreso libre y gratuito, se encuentran muestras varias. La verdad que es un gran edificio y hay hermosas muestras. Lo único que me quedó pendiente es ver un evento en la cúpula, a la que sólo se accede si hay eventos.

(La Rural)

Excelente feria y exposición rural de la Argentina, despliegue del campo, de sus animales, de la maquinaria, la artesanía, etc. Excelente gastronomía.

(Feria de Artesanos de Plaza Francia)

Es una feria muy variada de artesanos. Además, se pueden degustar tortas y tartas caseras, también apreciar espectáculos a la gorra.

*Datos a marzo de 2024.

Fuente: DGCOT.

Santa Cruz: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

13ª por provincia

Valoración

21ª por provincia



Ciudad que
más comenta

- Río Gallegos
- El Calafate
- Las Heras



Viajan con:

- amigos **30 %**
- familia **25 %**
- pareja **22 %**



39 % masculino

61 % femenino



15 % mayo

N= 162

La Ciudad

Santa Cruz

4,23

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Estadios y campos deportivos
- Tango
- Teatros



- Edificios con valor arquitectónico
- Parques y plazas
- Juego y entretenimiento

Atractivos



1

Teatro Colón



2

Ateneo
Grand Splendid



3

Catedral
Metropolitana

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Santa Cruz: gastronomía (2019)

Comentarios

13ª provincia en cantidad

Valoración

19ª provincia por valoración

N=100

Perfil

♥ Viajan con

- familia **41%**
- pareja **31%**
- amigos **17%**



Género

61% femenino
39% masculino

Rango etario

Hasta 18 años

1.9%

60 - 69 años

5.7%

50 - 59 años

28.3%

30 - 39 años

32.1%

19 - 29 años

32.1%

La Ciudad

Santa Cruz

3,94

VS.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Retiro
- San Cristóbal
- San Telmo



- Montserrat
- Villa Crespo
- Villa Urquiza

Tipo de establecimiento



1

Pizzería



2

Parrillas



3

Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Santa Cruz: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

11ª provincia en gasto con tarjeta.

2.2% del total



Ticket promedio igual al general.



1. Compras es el rubro principal (54 %): **indumentaria y calzado** (47 %, + mujeres), **tecnología** (37%, + varones).



2. Gastronomía (27 %). Supermercados y comida para llevar (58 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (26 %) en zona Patio Bullrich (14 h.).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (10 %). Farmacias y perfumerías (61 %), salud y cuidado personal.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera - Once** 13 % | 36 - 45 años
- **Barrio Chino** 9 % | 26 -35 años
- **Palermo - MALBA** 8% | 46 -55 años



Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Santa Cruz: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 52 %
- 36 a 45 años | 26 %



• **17 a 18 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

• **Balvanera - Once** 13 % | Pico de gasto: 18 y 19 h.

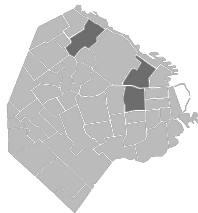
- Tecnología 68 %

• **Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 18 - 19 h.

- Tecnología 85 %

• **Palermo - MALBA** 8 % | Pico de gasto: 18 h.

- Indumentaria 72 %



Noche (20 a 05 h.)



• **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



• **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

- Varones | 59 %
- 15 a 25 años | 27 %



• **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

• **Palermo Hollywood** 13 % | Pico de gasto: 21 h.

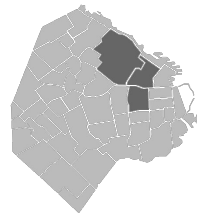
- Comida rápida 86 %

• **Balvanera - Once** 12 % | Pico de gasto: 20 h.

- Tecnología 62 %

• **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 20 h.

- Indumentaria 62 %



Fuente: DGIMO (2019).

Santa Cruz: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera - Once** (13 %), Barrio Chino (9 %) y Palermo - MALBA (7 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Comida rápida** 14 %

- **Palermo Hollywood** (12 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (14 %, pico: 14 h.); y Palermo - Plaza Armenia y Serrano (6 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera - Once** (13 %), Palermo - MALBA (9 %) y Barrio Chino (8 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 56 %
- **Bares y restaurantes** 27 %
- **Comida rápida** 15 %

- **Palermo Hollywood** (14 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico 15 y 23 - 00 h.) y Retiro - Patio Bullrich (7 %, pico 14 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás-Obelisco (23 %, pico 19 h.) y Puerto Madero (23 %, pico: 22 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Santa Cruz. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Santa Cruz con CABA.

Diciembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en el 2023, mientras que enero y marzo lo son en el 2024.

Los turistas de Santa Cruz tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 21 del ranking).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 3,94/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Parrilla
- Restaurante

Gasto con TC:

- 11ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Palermo - MALBA.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de gastronomía (20 a 21 h.), principalmente en la zona de Palermo Hollywood.

Muchas gracias