

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Santa Cruz

Diciembre 2024

# Santa Cruz

# Santa Cruz



## 337.226

Población total  
17° puesto

### Principales departamentos

- Güer Aike
- Puerto Deseado



Concentración geográfica

78 %

Principales departamentos

22 %

Resto de la provincia



Rango etario\*

10%

+60 años

16%

45-59 años

24%

30-44 años

24%

15-29 años

26%

0-14 años

## Perfil económico

### Estructura económica orientada al sector primario.

Una de las principales actividades que se desarrolla en la provincia es la minería metalífera, especializada en oro y plata, que representa casi la mitad del volumen producido en el país, y en su mayoría está destinado a la exportación.

Otra actividad importante es la producción de hidrocarburos, en la que la extracción de petróleo representa el 20 % de la producción total del país y el gas extraído representa un 9 % del total nacional.

Los principales atractivos turísticos de la provincia se organizan a lo largo de dos corredores: Ruta Nacional N°40 (corredor cordillerano) y Ruta Nacional N°3 (corredor costero) . El epicentro de la actividad se configura en los alrededores del Lago Argentino, en donde El Calafate es la principal ciudad turística.

Santa Cruz explica el 1.4% del PBI Nacional\*

13° puesto



Ingresos medios\*\*



Actividad privada\*\*\*

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

\*\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: OEDC (MTEySS, 2021a). \*\*\* Fuente: OEDC (MTEySS, 2021b).

# Santa Cruz: características del turismo a nivel regional (2021-23)

## Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre más de un mes y hasta 6 meses antes

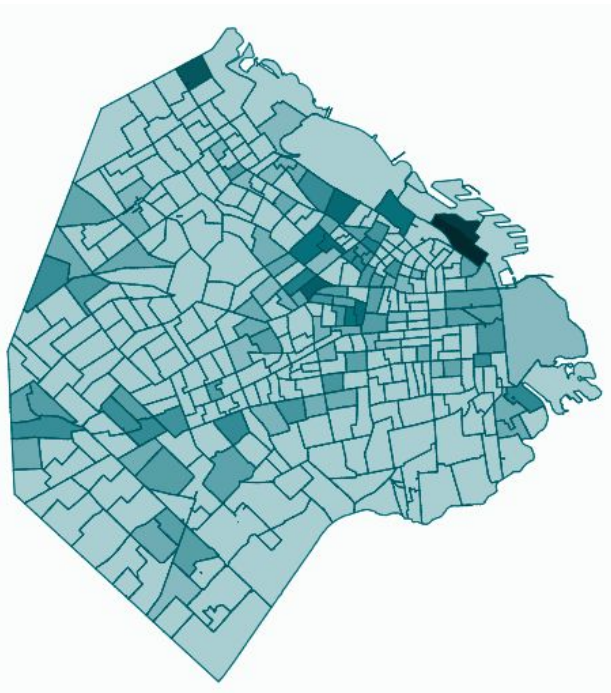
27%

Más de 6 meses antes

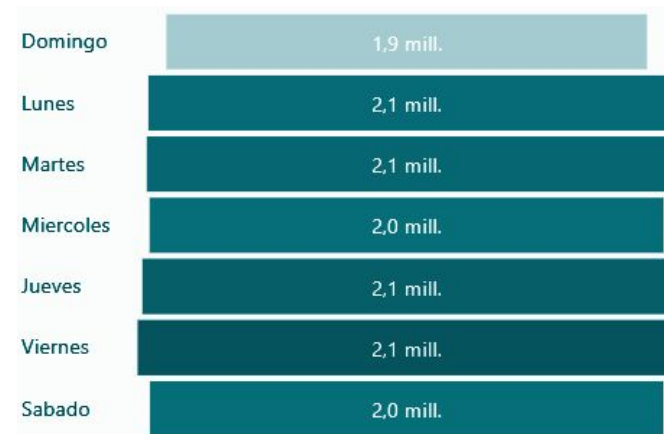
Fuente: EVyTH (MTyD).

# Santa Cruz: movilidad de los turistas (2023\*)

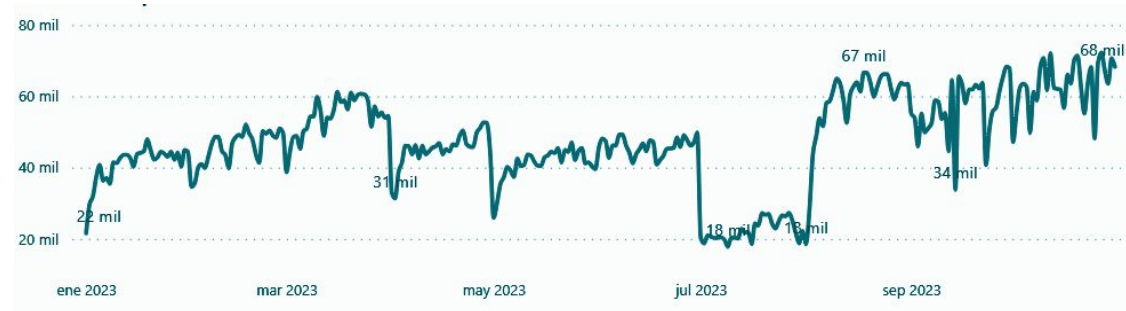
## Lugares más visitados



## Días de mayor movilidad



## Estacionalidad



\*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

# Santa Cruz: conectividad aérea\* (2024)

2.697

Vuelos

-5 %

Variación interanual (%)

396 mil

Pasajeros

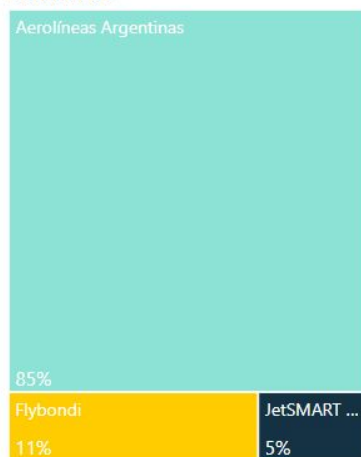
-7 %

Variación interanual (%)

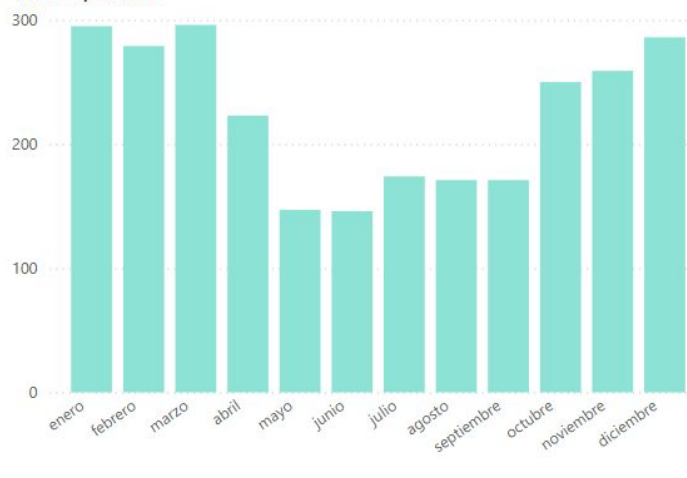
86 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Santa Cruz, por razones de metodología.

# Santa Cruz: conectividad aérea\* (2023)

2.853

Vuelos

426 mil

Pasajeros

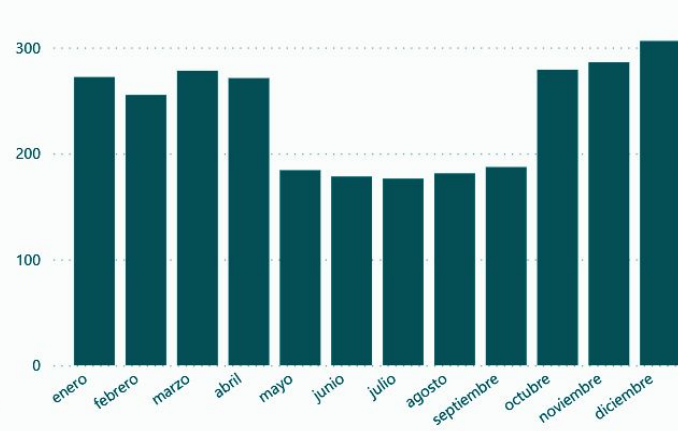
89 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

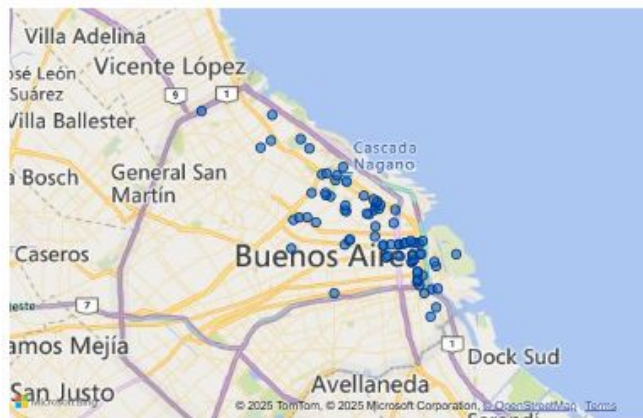


Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Santa Cruz, por razones de metodología.

# Santa Cruz: comentarios online (2024\*)



**302**

**Comentarios por provincia**

**106**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



\*Datos a marzo de 2024.



# Santa Cruz: comentarios online (2024\*)

## **(Catedral Primada)**

Se encuentra emplazada en un sector de la ciudad donde tenemos la Casa Rosada y el Cabildo. Es de esos lugares por lo que uno no debería solo pasar, sino tomarse el tiempo de ir y conocer. Más que nada por su historia.

## **(Cementerio de Recoleta)**

Tiene visitas guiadas que cuentan además la historia de Buenos Aires y Argentina, con anécdotas de los personajes que descansan allí.

## **(La Rural)**

Excelente feria y exposición rural de la Argentina, despliegue del campo, de sus animales, de la maquinaria, la artesanía, etc. Excelente gastronomía.

## **(Jardín Japonés)**

Es lindo ir aunque sea una vez porque el paisaje es bello y se pueden sacar lindas fotos. Muy cuidado el ambiente. Podés ver los peces koi desde muy cerca. La tienda de recuerdos, bastante regular y con poca variedad.

## **(Manzana de las Luces)**

Si se trata de realizar un recorrido histórico, es un lugar que no se puede dejar de visitar. El horario de atención es según los días.

## **(Feria de Artesanos de Plaza Francia)**

Es una feria muy variada de artesanos. Además, se pueden degustar tortas y tartas caseras, también apreciar espectáculos a la gorra.

## **(El Ateneo Grand Splendid)**

Si se camina por la avenida Santa Fe, puede ser un lindo paseo visitar este edificio hermoso. Cuenta con un café en la parte de atrás y sillones, para mirar algunos de los libros que ofrece El Ateneo.

## **(Palacio Libertad)**

De ingreso libre y gratuito, se encuentran muestras varias. La verdad que es un gran edificio y hay hermosas muestras. Lo único que me quedó pendiente es ver un evento en la cúpula, a la que sólo se accede si hay eventos.

# Santa Cruz: atractivos turísticos (2019)

## Comentarios

13ª por provincia

## Valoración

21ª por provincia



### Ciudad que más comenta

- Río Gallegos
- El Calafate
- Las Heras



### Viajan con:

- amigos **30 %**
- familia **25 %**
- pareja **22 %**



**39 %** masculino

**61 %** femenino



**15 %** mayo

N= 162

### La Ciudad

**Santa Cruz**

4,23

VS.



**Argentina**

4,36

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

### Categorías

- Estadios y campos deportivos
- Tango
- Teatros



- Edificios con valor arquitectónico
- Parques y plazas
- Juego y entretenimiento

### Atractivos



1

Teatro Colón



2

Ateneo  
Grand Splendid



3

Catedral  
Metropolitana

# Santa Cruz: gastronomía (2019)

Comentarios

13ª provincia en cantidad

Valoración

19ª provincia por valoración

N=100

## Perfil

### ♥ Viajan con

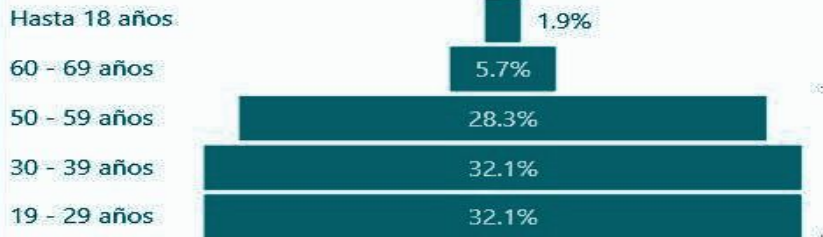
- familia **41%**
- pareja **31%**
- amigos **17%**



### Género

- **61%** femenino
- **39%** masculino

## Rango etario



## La Ciudad

**Santa Cruz**  
**3,94**



**Argentina**  
**3,92**

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

## Barrios

- Retiro
- San Cristóbal
- San Telmo



- Montserrat
- Villa Crespo
- Villa Urquiza

## Tipo de establecimiento



**1** Pizzería



**2** Parrillas



**3** Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

# Santa Cruz: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

11ª provincia en gasto con tarjeta.

2.2% del total



**Ticket promedio** igual al general.



**1. Compras** es el rubro principal (54 %): **indumentaria y calzado** (47 %, + mujeres), **tecnología** (37%, + varones).



**2. Gastronomía** (27 %). Supermercados y comida para llevar (58 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (26 %) en zona Patio Bullrich (14 h.).

Se gasta más de **día**.



**3. Salud** (10 %). Farmacias y perfumerías (61 %), salud y cuidado personal.




## Barrios de mayor consumo

- **Balvanera - Once** 13 % | 36 - 45 años
- **Barrio Chino** 9 % | 26 -35 años
- **Palermo - MALBA** 8% | 46 -55 años



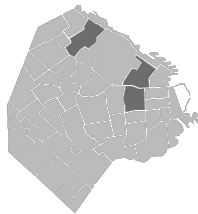
# Santa Cruz: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)




-  **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Compras** es el rubro en el que más se gasta.
  - Mujeres | 52 %
  - 36 a 45 años | 26 %
-  **17 a 18 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- Balvanera - Once** 13 % | Pico de gasto: 18 y 19 h.
  - Tecnología 68 %
- Barrio Chino** 10 % | Pico de gasto: 18 - 19 h.
  - Tecnología 85 %
- Palermo - MALBA** 8 % | Pico de gasto: 18 h.
  - Indumentaria 72 %

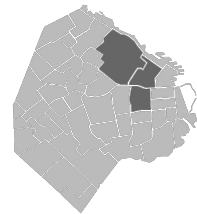


## Noche (20 a 05 h.)

-  **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.
  - Varones | 59 %
  - 15 a 25 años | 27 %
-  **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- Palermo Hollywood** 13 % | Pico de gasto: 21 h.
  - Comida rápida 86 %
- Balvanera - Once** 12 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Tecnología 62 %
- Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Indumentaria 62 %



Fuente: DGIMO (2019).

# Santa Cruz: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera - Once** (13 %), Barrio Chino (9 %) y Palermo - MALBA (7 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Comida rápida** 14 %

- **Palermo Hollywood** (12 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (14 %, pico: 14 h.); y Palermo - Plaza Armenia y Serrano (6 %, pico: 23 h.).

## Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 15 y 25 años
- Palermo Hollywood

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera - Once** (13 %), Palermo - MALBA (9 %) y Barrio Chino (8 %)

## Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 56 %
- **Bares y restaurantes** 27 %
- **Comida rápida** 15 %

- **Palermo Hollywood** (14 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (9 %, pico 15 y 23 - 00 h.) y Retiro - Patio Bullrich (7 %, pico 14 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás-Obelisco (23 %, pico 19 h.) y Puerto Madero (23 %, pico: 22 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

# Santa Cruz. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.

## Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Santa Cruz con CABA.

Diciembre es el mes con mayor cantidad de vuelos en el 2023, mientras que enero y marzo lo son en el 2024.

Los turistas de Santa Cruz tienen una **valoración** baja de los **atractivos** de la Ciudad (posición 21 del ranking).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- Catedral Metropolitana

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 3,94/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Parrilla
- Restaurante

## Gasto con TC:

- 11ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, Barrio Chino, Palermo - MALBA.
- Durante la noche: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de gastronomía (20 a 21 h.), principalmente en la zona de Palermo Hollywood.

