

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Santa Fe

Febrero 2026

Santa Fe

Santa Fe



3.544.908

Población total
3° puesto

Principales departamentos

- Rosario
- Santa Fe Capital
- General López
- General Obligado
- San Lorenzo
- Castellanos



Concentración
geográfica

76 %
Principales
departamentos

24 %
Resto de la
provincia



Rango
etario*

18 %
+60
años

16 %
45-59
años

22 %
30-44
años

22 %
15-29
años

22 %
0-14
años

Perfil económico

Actividad económica orientada al sector agroindustrial.

Ocupa el tercer puesto de productor de granos de soja y concentra el 88 % de la producción de aceite y subproducto de soja.

Polo ROSAFE es líder a nivel mundial por la cantidad de acopio y procesamiento de granos (80 % del total país). El sector oleaginoso es el principal exportador de la provincia. Es la segunda provincia ganadera del país, en términos de stock y capacidad de faena; la primera en cantidad de tambos; y la segunda en términos de stock de leche. Es la tercera provincia productora de trigo y maíz, e importante fabricante de maquinaria agrícola.

Santa Fe explica el 8.1% del PBI Nacional*
4° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a).

Santa Fe: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.



Motivo de viaje

53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión



Grupo de viaje

49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



Anticipación

38%

Entre 6 meses y más de 1 mes

31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Santa Fe: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



Fuente: DGCOT.



Grupo de viaje. Con quiénes viene

39%

Pareja

28%

Familia con menores de 18 años

23%

Amigos



Frecuencia de visita

35%

Al menos una vez al año

30%

Varias veces al año



Cómo se informan de las actividades en la Ciudad

62%

Internet/Google

44%

Redes sociales/Influencers



Apps utilizadas en la Ciudad

67%

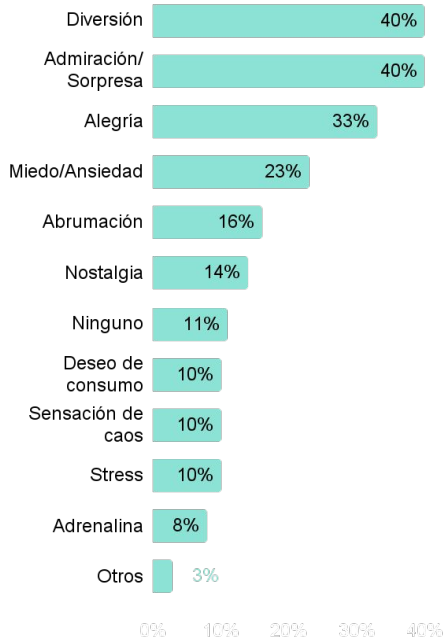
Google Maps

23%

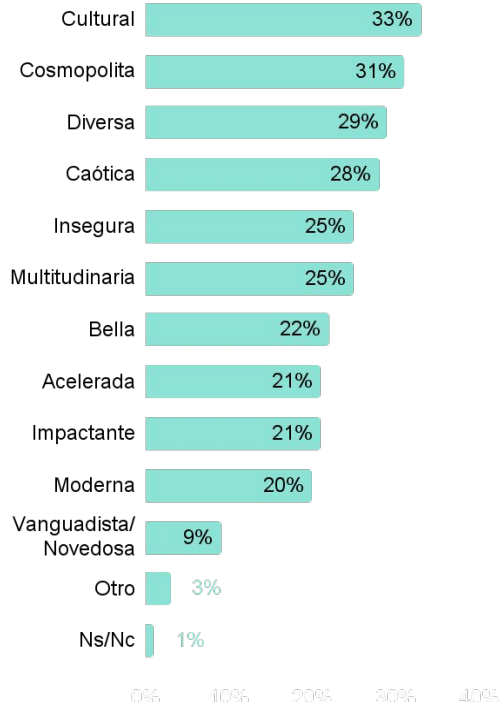
Ninguna

Santa Fe: encuestas en origen (2024)

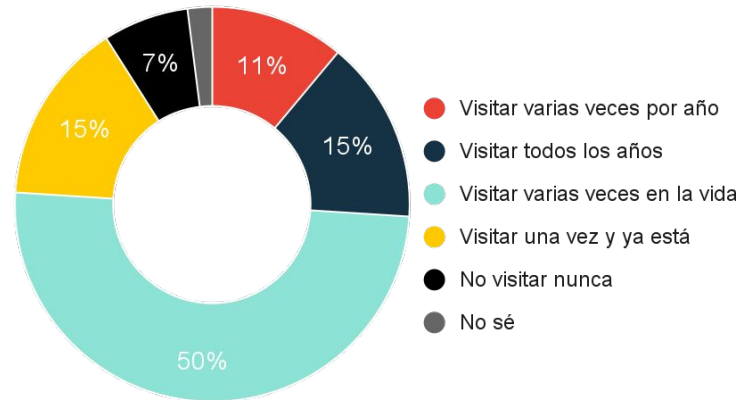
Sensaciones



Definiciones



Disposición a visitar



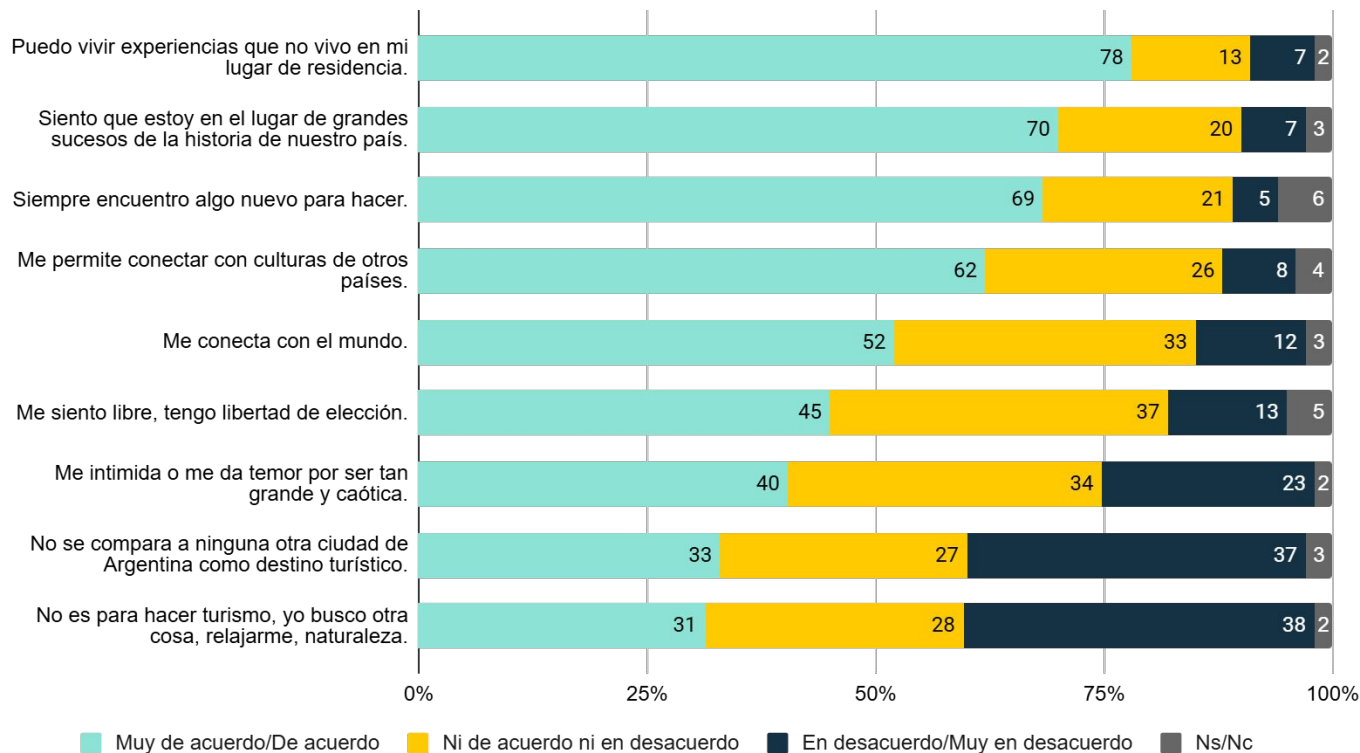
Calificación de la experiencia turística:

8

Disposición a recomendar:

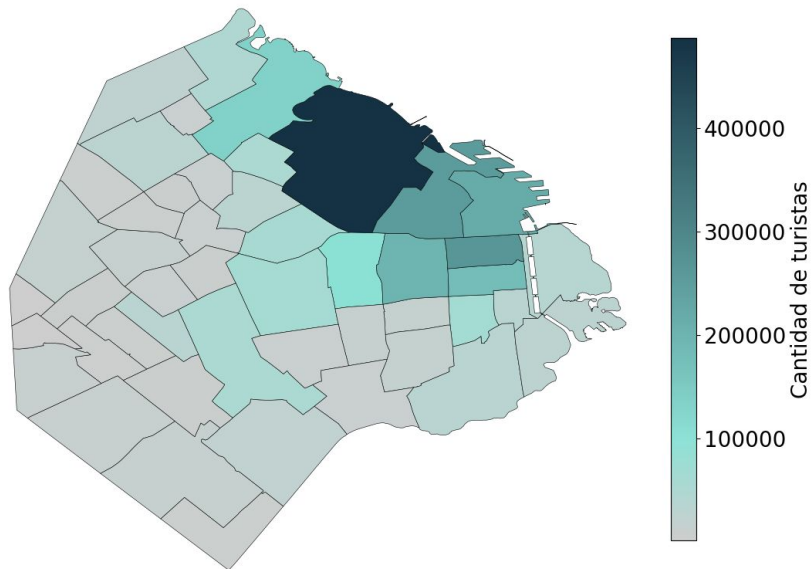
97%

Santa Fe: acuerdo con frases sobre CABA como destino



Santa Fe: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

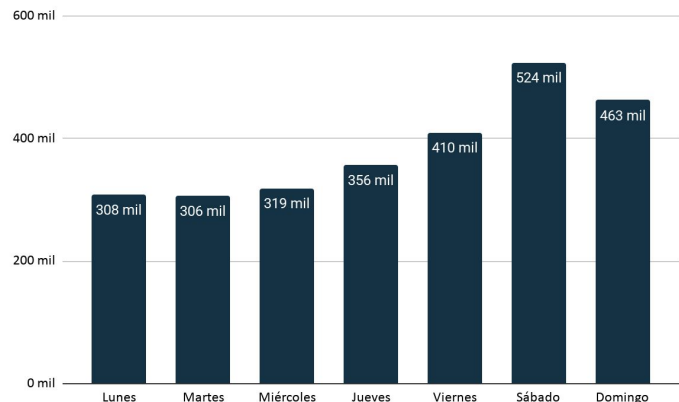


- Barrios más visitados por los turistas santafecinos: **Palermo, San Nicolás, Recoleta, Retiro y Balvanera.**

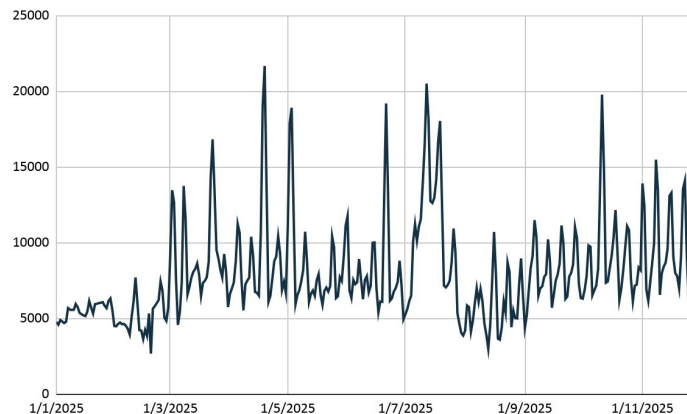
*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Santa Fe: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



- El sábado es el día de la semana con mayor movilidad de turistas santafesinos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas santafesinos fueron julio y noviembre

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes

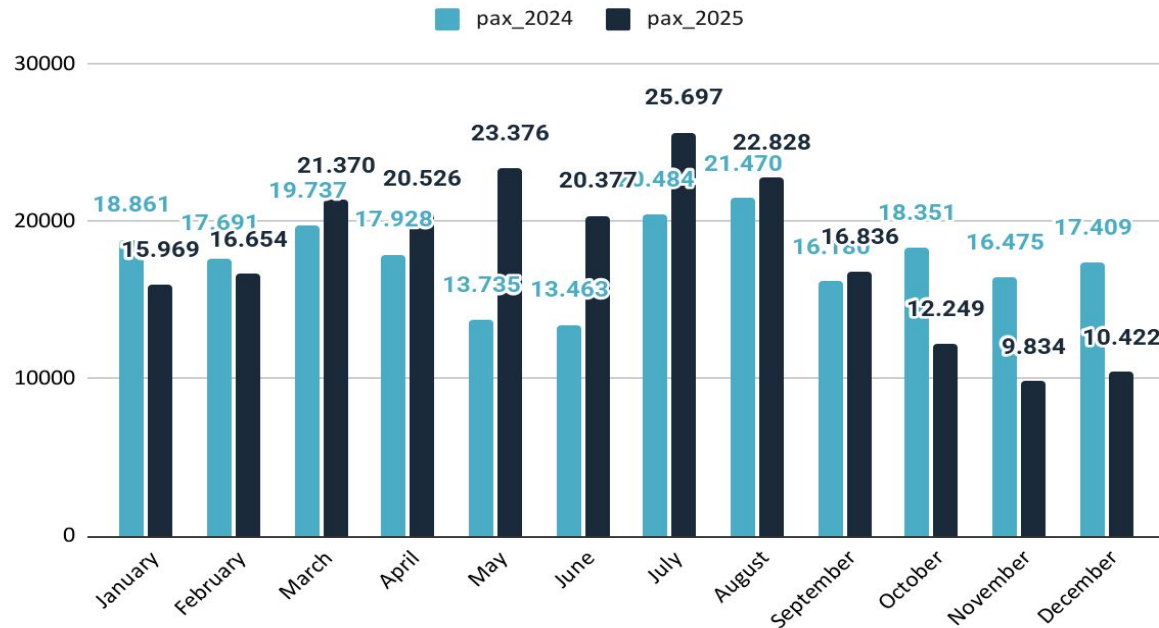


125
vuelos
Dic'25

-45%
vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



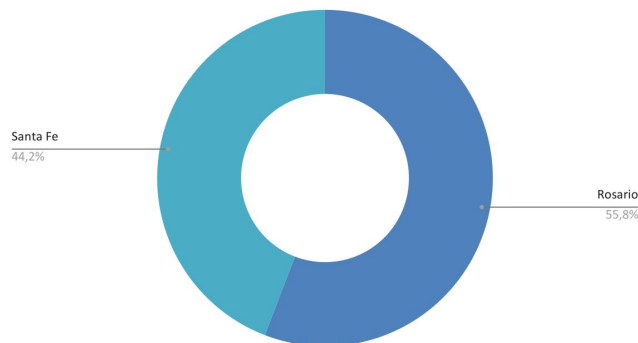
10.422
pasajeros
Dic'25

-40%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

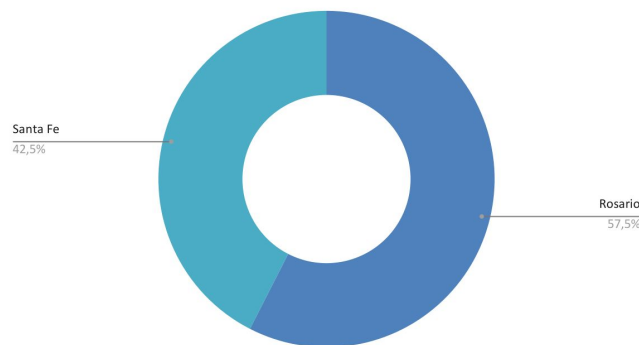
Participación de vuelos, según Ciudad



2.515
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

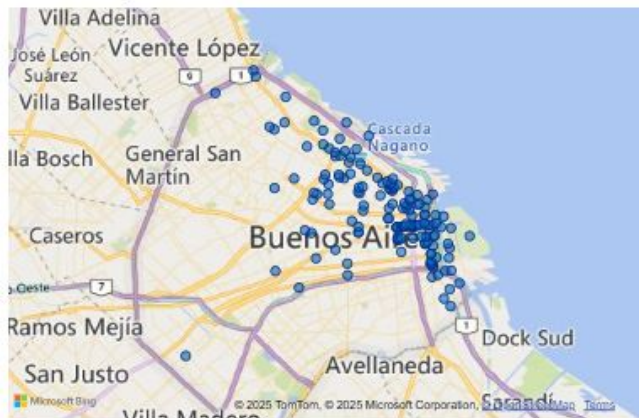
Participación de Pasajeros, según Ciudad



216.138
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Santa Fe un total de **216.138 pasajeros**, un aumento de **2%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **2.515 vuelos**, una reducción **del 8%** interanual. La ocupación promedio **79%** con variación interanual del **9%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de **31**.

Santa Fe: comentarios online (2024*)



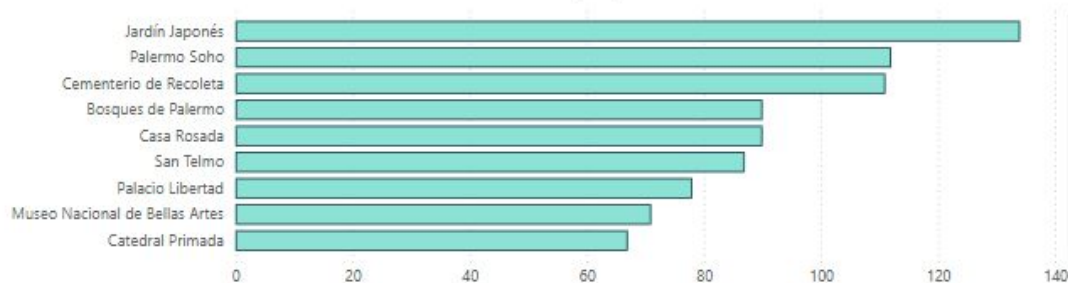
2468

Comentarios por provincia

216

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Santa Fe: comentarios online (2024*)

(Abasto Shopping)

Es un shopping de tamaño mediano, muy cómodo para llegar si se encuentra alojado en la zona céntrica de la Ciudad de Buenos Aires.

(Avenida Corrientes)

Es la tradicional avenida de los teatros, pero su recorrido es largo. Hay shopping, la zona comercial de barrio Once, y se pasa a los pies del Obelisco. Sumamente comercial y con mucha oferta gastronómica. Imperdible.

(Avenida 9 de Julio)

Si bien los carriles centrales llevan el nombre de Av. 9 de Julio, por donde transitan automóviles y el famoso y eficiente Metrobus, la componente de sus 4 carriles centrales más sus dos laterales que llevan otro nombre, generan un efecto multiplicador: TREMENDO, IMPACTANTE, es tan ancha que no se puede cruzar en un solo paso de semáforo.

(Barrio Chino)

Es chico, se puede recorrer en poco tiempo, comer, comprar o sólo tomar un café. Nos acompañó una tarde hermosa. Recomiendo probar algo. También hay lugares de sushi y comida Thai.

(Basílica del Santísimo Sacramento)

Es una joyita. Preciosa iglesia. Luce un trabajo en madera digno de admirarse. Por algo la eligen los artistas para casarse. Muy interesante leer sobre la historia de amor y odio que involucra a esta iglesia y al edificio Kavanagh.

(Caminito)

Es un lugar lleno de color y de historia. Caminito es una calle que no se puede dejar de recorrer. El museo Quinquela, la cancha de Boca, el museo de Boca también son visita obligada.

(Bosques de Palermo)

Cambio de aire, verde, agua y despeje mental. Para hacer un corte de la gran ciudad y tomarse un descanso lleno de aire puro.

(Café Tortoni)

Es uno de los bares más notables de la Avenida de Mayo, sus paredes guardan gestas de la gran historia argentina. En sus sillas se han sentado grandes personalidades de ayer y de hoy. Ningún turista se puede perder de tomar un cafecito en este bar, donde el ritual del café y la tertulia van de la mano. Los precios son elevados, pero estás en un café con mucha historia. Precioso!!

Fuente: DGCOT.

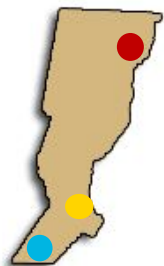
*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Santa Fe: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

3ª provincia en cantidad



Ciudades desde donde más comentaron.

Rosario
Venado Tuerto
Reconquista



Viajan con

- pareja **35 %**
- familias **31 %**
- amigos **20 %**



51 % masculino



25 % julio y agosto

Región

84 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para las actividades **una vez en CABA**

Valoración

15ª provincia por valoración

La Ciudad

Santa Fe

4,35

vs.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Teatro
- Lugares religiosos
- Museos y centros culturales



- Parques y plazas
- Tango
- Edificios con valor arquitectónico

Atractivos



1 Teatro Colón



2 Ateneo Grand Splendid



3 MALBA

Fuente: DGIMO (2019).

Santa Fe: gastronomía (2019)

Comentarios

2ª provincia en cantidad

Valoración

14ª provincia por valoración

N=3970

Perfil



Viajan con

- pareja **33 %**
- familia **26 %**
- amigos **21 %**



Género

- femenino **45 %**
- masculino **55 %**

Rango etario

30 - 39 años

37.1%

50 - 59 años

31.0%

19 - 29 años

23.6%

60 - 69 años

5.9%

Hasta 18 años

2.4%

La Ciudad

Santa Fe

4,03

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Palermo
- Retiro
- San Telmo



- San Nicolás
- Belgrano
- La Boca

Tipo de establecimiento



1

Restaurante



2

Pizzería



3

Parrillas

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Santa Fe: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

2ª provincia en gasto con tarjeta.

11% del total



Ticket promedio 7 % más alto que el general.



1. Compras es el rubro principal (57 %), **indumentaria y calzado** (63 %, + mujeres) y **tecnología** (27 %, + varones).



2. Gastronomía (23 %). Comida rápida en Palermo Hollywood (21 h.) y bares y restaurantes en zona Patio Bullrich (14 y 23 h.).

Se gasta más a la **noche**.



3. Salud (7 %). Farmacias, perfumerías (34 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera** (Corrientes y Callao) 18 % | 36 - 45 años
- **Palermo Hollywood** 14 % | hasta los 35 años
- **Balvanera-Once** 11 % | 46 años en adelante



Fuente: DGIMO (2019).

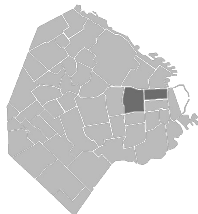
Santa Fe: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

-  **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Compras** es el rubro en el que más se gasta
 - Mujeres | 58 %
 - 36 a 45 años | 28 %
-  **19 a 20 h.** es el horario de mayor gasto.

Principales zonas

- Balvanera** 18 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Indumentaria 98 %
- Once** 12 % | Pico de gasto: 18 h.
 - Tecnología 91 %
- Calle Florida** 7 % | Pico de gasto: 18 h.
 - Indumentaria 78 %

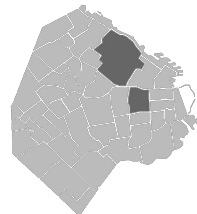


Noche (20 a 05 h.)

-  **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta
 - Hombres | 61 %
 - 26 a 45 años | 42 %
-  **20 a 21 h.** es el horario de mayor gasto.

Principales zonas

- Palermo Hollywood** 40 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 97 %
- Balvanera** 17 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 98 %
- Once** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 88 %



Fuente: DGIMO (2019).

Santa Fe: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera** (15 %), Once (12 %), Palermo Hollywood (12 %).

Gastronomía



- **Comida rápida** 48 %
- **Supermercados y comida para llevar** 25 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Palermo Hollywood** (49 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (27 %, pico: 13-14 h.); y Puerto Madero (7 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera** (21%), Palermo Hollywood (16%) y Once (10%)

Gastronomía



- **Comida rápida** 57%
- **Supermercados y comida para llevar** 22%
- **Bares y restaurantes** 20%
- **Palermo Hollywood:** (58 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (13 %, pico: 15 y 23-00 h.) y Patio Bullrich (9 %, pico: 13-14 h.).



- **Esparcimiento:** Palermo Hollywood (35 %, 11 y 16-19 h.) y San Nicolás - Obelisco (33 %, pico: 10 y 19 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Santa Fe. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Litoral** (en base a EVyTH) y particularmente de **Santa Fe v** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Viajan con la pareja, en familia con menores de 18 años y/o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensaciones: diversión y admiración/sorpresa.
- Definición: cultural.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8.
- El 97 % la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad, usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea (2023):

AA es la única compañía que conecta Santa Fe con CABA.
Julio es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que Julio y Agosto lo son del 2024.

84 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Santa Fe tienen una valoración intermedia de los atractivos de la Ciudad (posición 15 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- MALBA

La gastronomía de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 4.03/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Pizzería
- Parrilla

Gasto con TC:

- 2ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.
- Luego de Neuquén y Salta, presenta el ticket promedio más alto (7 % más alto que el promedio).

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera, Once, calle Florida.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es gastronomía. Principal zona: Palermo Hollywood.

Muchas gracias