

# Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Santa Fe

Diciembre 2024

# Santa Fe

# Santa Fe



## 3.544.908

Población total

3° puesto

### Principales departamentos

- Rosario
- Santa Fe Capital
- General López
- General Obligado
- San Lorenzo
- Castellanos



Concentración geográfica

76 %

Principales departamentos

24 %

Resto de la provincia



Rango etario\*

18%

+60 años

16%

45-59 años

22%

30-44 años

22%

15-29 años

22%

0-14 años

## Perfil económico

Actividad económica orientada al sector agroindustrial.

Ocupa el tercer puesto de productor de granos de soja y concentra el 88 % de la producción de aceite y subproducto de soja.

Polo ROSAFE es líder a nivel mundial por la cantidad de acopio y procesamiento de granos (80 % del total país). El sector oleaginoso es el principal exportador de la provincia. Es la segunda provincia ganadera del país, en términos de stock y capacidad de faena; la primera en cantidad de tambos; y la segunda en términos de stock de leche. Es la tercera provincia productora de trigo y maíz, e importante fabricante de maquinaria agrícola.

Santa Fe explica el 8.1% del PBI Nacional\*

4° puesto



Ingresos medios\*\*



Actividad privada\*\*\*

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

\*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

\*Fuente: CEPAL (2023). \*\*Fuente: OEDA (MTEySS, 2021a). \*\*\* Fuente: OEDA (MTEySS, 2021b).

# Santa Fe: características del turismo a nivel regional (2021-23)

## Región Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.



### Motivo de viaje

53%

Ocio

35%

Vista de familiares y amigos



### Tipo de alojamiento

43%

Vivienda de familiares y amigos

36%

Hotel 3 estrellas



### Medio de transporte

57%

Auto

31%

Ómnibus

11%

Avión



### Grupo de viaje

49%

3 ó 4 personas

34%

1 ó 2 personas



### Grupos etarios

34%

45 a 59 años

21%

Menos de 14 años



### Estadía

69%

1 a 3 noches

28%

4 a 7 noches



### Anticipación

38%

Entre 6 meses y más de 1 mes

31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

# Santa Fe: encuestas en origen (2024)

## Motivaciones



### Grupo de viaje. Con quiénes viene

39%

Pareja

28%

Familia con menores de 18 años

23%

Amigos



### Frecuencia de visita

35%

Al menos una vez al año

30%

Varias veces al año



### Cómo se informan de las actividades en la Ciudad

62%

Internet/Google

44%

Redes sociales/Influencers



### Apps utilizadas en la Ciudad

67%

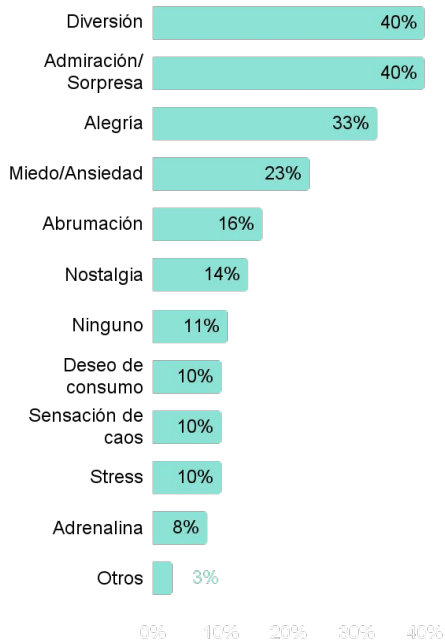
Google Maps

23%

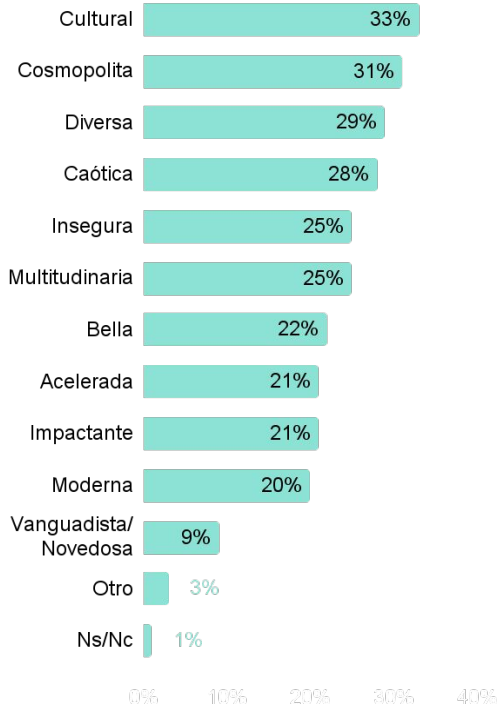
Ninguna

# Santa Fe: encuestas en origen (2024)

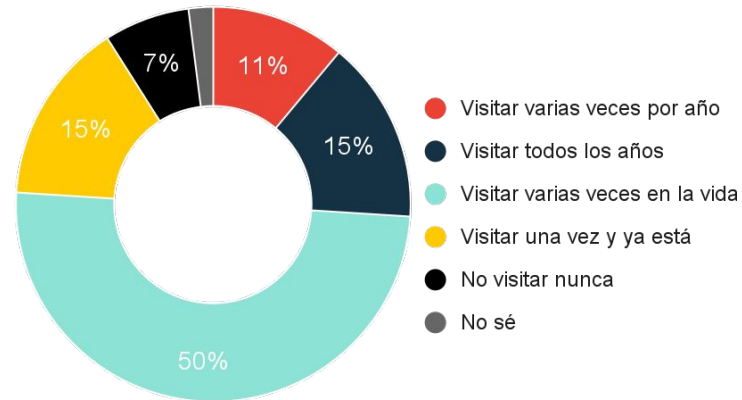
## Sensaciones



## Definiciones



## Disposición a visitar



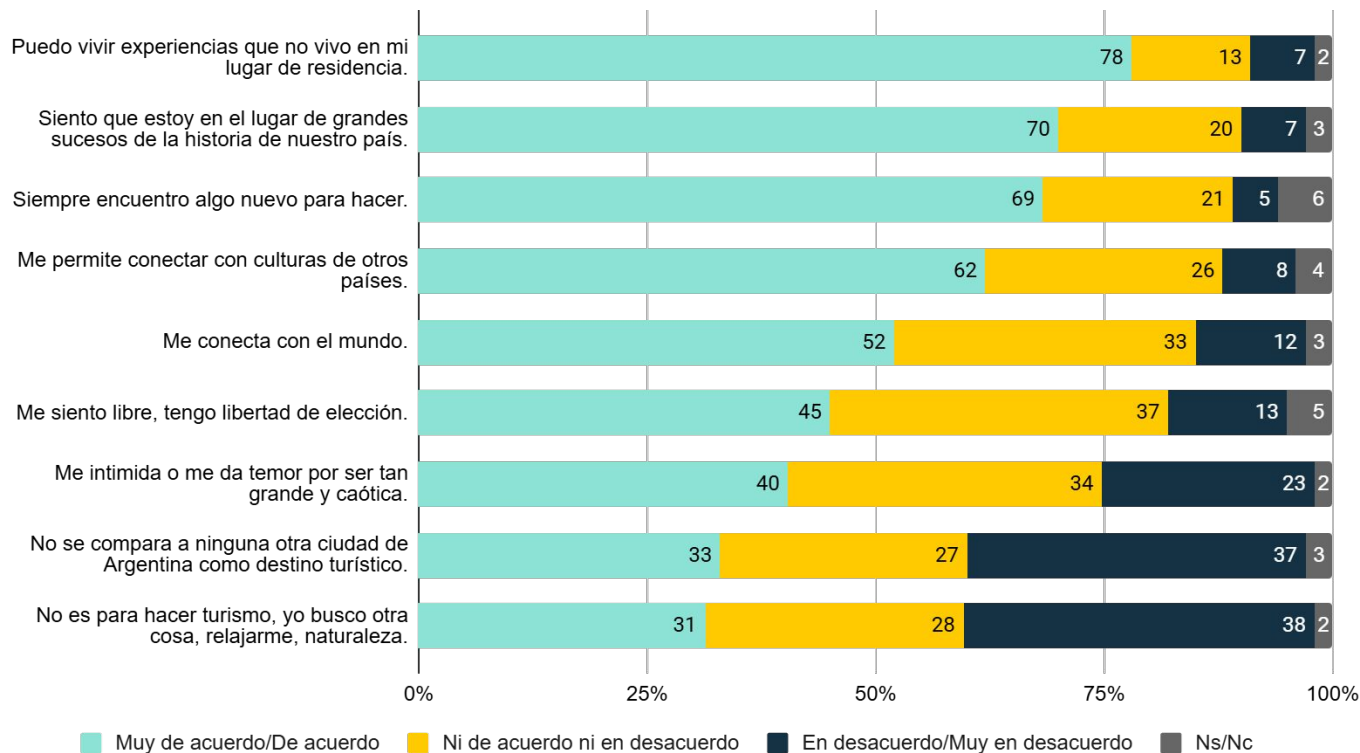
Calificación de la experiencia turística:

8

Disposición a recomendar:

97%

# Santa Fe: acuerdo con frases sobre CABA como destino



# Santa Fe: conectividad aérea\* (2024)

1.361

Vuelos

-14 %

Variación interanual (%)

103 mil

Pasajeros

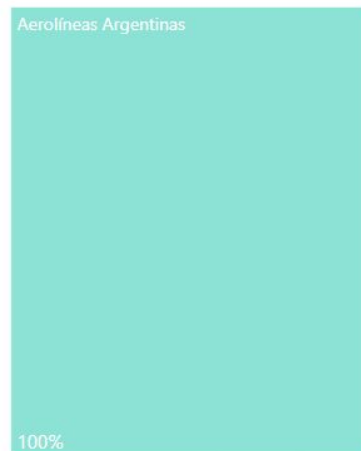
-16 %

Variación interanual (%)

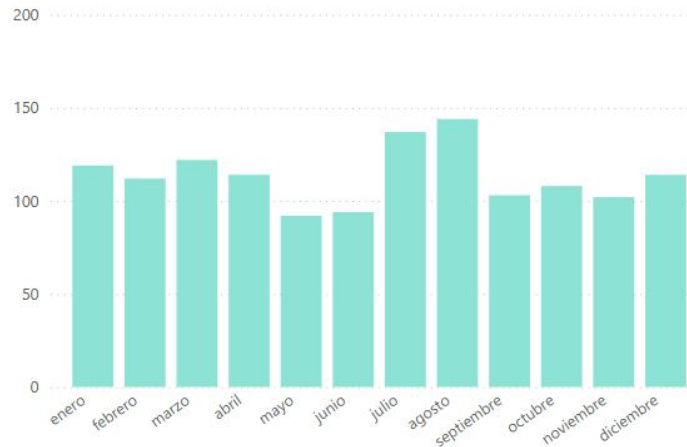
70 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Santa Fe, por razones de metodología.

Fuente: DGIMO.



# Santa Fe: conectividad aérea\* (2023)

1.575

Vuelos

122 mil

Pasajeros

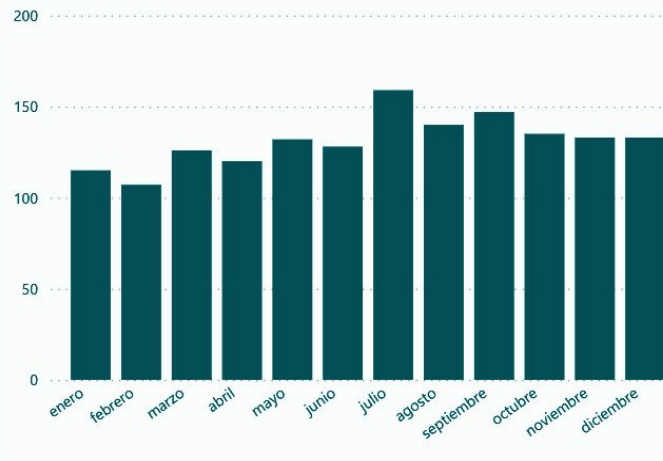
69 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes

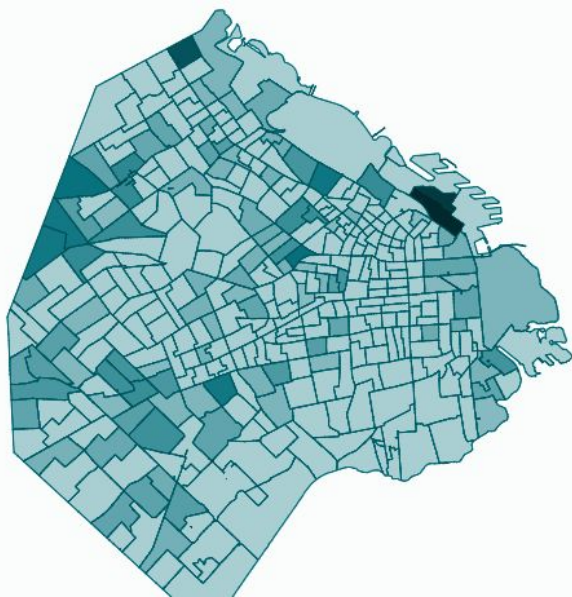


Fuente: DGIMO.

\*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Santa Fe, por razones de metodología.

# Santa Fe: movilidad de los turistas (2023\*)

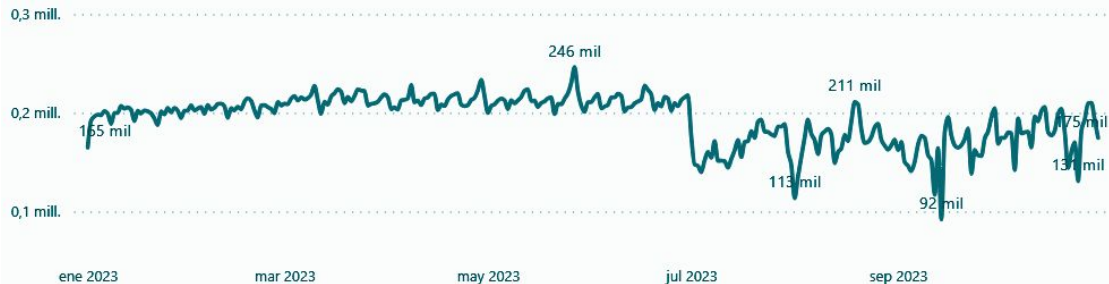
## Lugares más visitados



## Días de mayor movilidad

Domingo	8,3 mill.
Lunes	8,4 mill.
Martes	8,2 mill.
Miércoles	8,3 mill.
Jueves	8,4 mill.
Viernes	8,6 mill.
Sábado	8,7 mill.

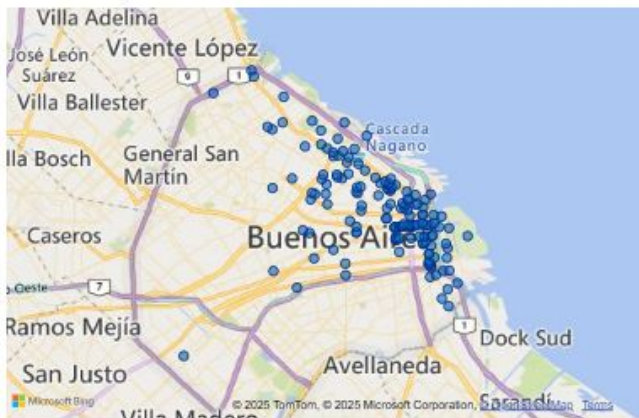
## Estacionalidad



\*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA, en base a datos de la red Claro.

# Santa Fe: comentarios online (2024\*)



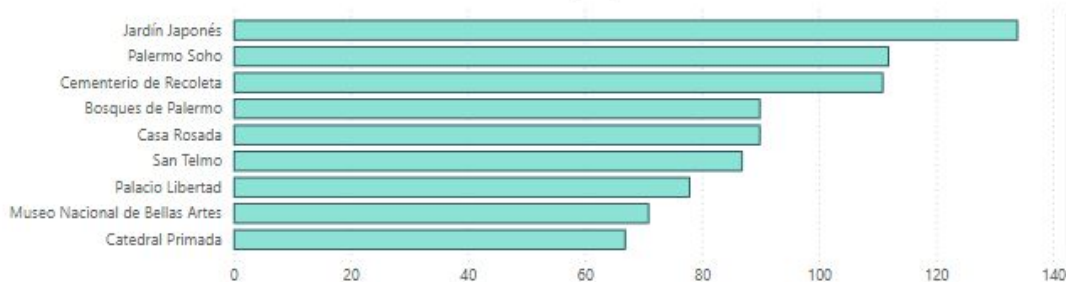
**2468**

**Comentarios por provincia**

**216**

**Atractivos comentados por provincia**

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

# Santa Fe: comentarios online (2024\*)

## **(Abasto Shopping)**

Es un shopping de tamaño mediano, muy cómodo para llegar si se encuentra alojado en la zona céntrica de la Ciudad de Buenos Aires.

## **(Avenida Corrientes)**

Es la tradicional avenida de los teatros, pero su recorrido es largo. Hay shopping, la zona comercial de barrio Once, y se pasa a los pies del Obelisco. Sumamente comercial y con mucha oferta gastronómica. Imperdible.

## **(Avenida 9 de Julio)**

Si bien los carriles centrales llevan el nombre de Av. 9 de Julio, por donde transitan automóviles y el famoso y eficiente Metrobus, la componente de sus 4 carriles centrales más sus dos laterales que llevan otro nombre, generan un efecto multiplicador: TREMENDO, IMPACTANTE, es tan ancha que no se puede cruzar en un solo paso de semáforo.

## **(Barrio Chino)**

Es chico, se puede recorrer en poco tiempo, comer, comprar o sólo tomar un café. Nos acompañó una tarde hermosa. Recomiendo probar algo. También hay lugares de sushi y comida Thai.

## **(Basílica del Santísimo Sacramento)**

Es una joyita. Preciosa iglesia. Luce un trabajo en madera digno de admirarse. Por algo la eligen los artistas para casarse. Muy interesante leer sobre la historia de amor y odio que involucra a esta iglesia y al edificio Kavanagh.

## **(Caminito)**

Es un lugar lleno de color y de historia. Caminito es una calle que no se puede dejar de recorrer. El museo Quinquela, la cancha de Boca, el museo de Boca también son visita obligada.

## **(Bosques de Palermo)**

Cambio de aire, verde, agua y despeje mental. Para hacer un corte de la gran ciudad y tomarse un descanso lleno de aire puro.

## **(Café Tortoni)**

Es uno de los bares más notables de la Avenida de Mayo, sus paredes guardan gestas de la gran historia argentina. En sus sillas se han sentado grandes personalidades de ayer y de hoy. Ningún turista se puede perder de tomar un cafecito en este bar, donde el ritual del café y la tertulia van de la mano. Los precios son elevados, pero estás en un café con mucha historia. Precioso!!

Fuente: DGCOT.

\*Datos a marzo de 2024.

# Santa Fe: atractivos turísticos (2019)

## Comentarios

3ª provincia en cantidad



Ciudades desde donde más comentaron.

Rosario  
Venado Tuerto  
Reconquista

♥ **Viajan con**  
• pareja **35 %**  
• familias **31 %**  
• amigos **20 %**

♂ **51 % masculino**  
📅 **25 % julio y agosto**

## Región

**84 % no conoce** oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.

**8 de 10: compran** las entradas para las actividades **una vez en CABA**

Fuente: DGIMO (2019).

## Valoración

15ª provincia por valoración

### La Ciudad

**Santa Fe**  
**4,35**



**Argentina**  
**4,36**

Valoración general  
2011-2019 (5 máx)

### Categorías

• Teatro  
• Lugares religiosos  
• Museos y centros culturales



• Parques y plazas  
• Tango  
• Edificios con valor arquitectónico

### Atractivos



**1** Teatro Colón



**2** Ateneo Grand Splendid



**3** MALBA

# Santa Fe: gastronomía (2019)

Comentarios

2ª provincia en cantidad

Valoración

14ª provincia por valoración

N=3970

## Perfil



### Viajan con

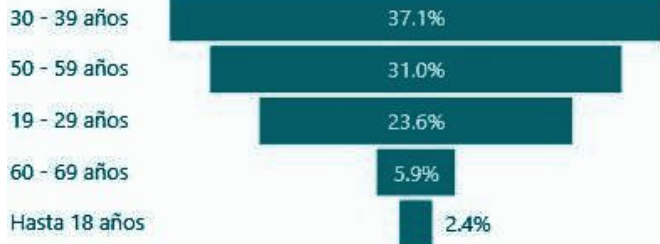
- pareja **33 %**
- familia **26 %**
- amigos **21 %**



### Género

- femenino **45 %**
- masculino **55 %**

## Rango etario



## La Ciudad

Santa Fe

4,03

vs.



Argentina

3,92

Valoración general  
2011-2020 mar (5 máx)

## Barrios

- Palermo
- Retiro
- San Telmo



- San Nicolás
- Belgrano
- La Boca

## Tipo de establecimiento



1

Restaurante



2

Pizzería



3

Parrillas

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

# Santa Fe: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

2ª provincia en gasto con tarjeta.

11% del total



**Ticket promedio** 7 % más alto que el general.



**1. Compras es el rubro principal** (57 %), **indumentaria y calzado** (63 %, + mujeres) y **tecnología** (27 %, + varones).



**2. Gastronomía** (23 %). Comida rápida en Palermo Hollywood (21 h.) y bares y restaurantes en zona Patio Bullrich (14 y 23 h.).

Se gasta más a la **noche**.



**3. Salud** (7 %). Farmacias, perfumerías (34 %), cuidado personal y otros.




## Barríos de mayor consumo

- **Balvanera** (Corrientes y Callao) 18 % | 36 - 45 años
- **Palermo Hollywood** 14 % | hasta los 35 años
- **Balvanera-Once** 11 % | 46 años en adelante



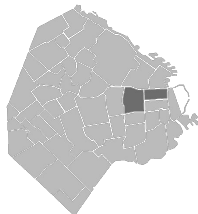
# Santa Fe: gasto según horario (2019)

## Día (06 a 20 h.)




-  **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Compras** es el rubro en el que más se gasta
  - Mujeres | 58 %
  - 36 a 45 años | 28 %
-  **19 a 20 h.** es el horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- Balvanera** 18 % | Pico de gasto: 19 h.
  - Indumentaria 98 %
- Once** 12 % | Pico de gasto: 18 h.
  - Tecnología 91 %
- Calle Florida** 7 % | Pico de gasto: 18 h.
  - Indumentaria 78 %

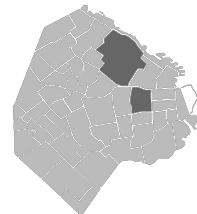


## Noche (20 a 05 h.)

-  **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta
  - Hombres | 61 %
  - 26 a 45 años | 42 %
-  **20 a 21 h.** es el horario de mayor gasto.

## Principales zonas

- Palermo Hollywood** 40 % | Pico de gasto: 21 h.
  - Comida rápida 97 %
- Balvanera** 17 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Indumentaria 98 %
- Once** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
  - Tecnología 88 %



Fuente: DGIMO (2019).



# Santa Fe: gasto según día de la semana (2019)

## Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera** (15 %), Once (12 %), Palermo Hollywood (12 %).

## Gastronomía



- **Comida rápida** 48 %
- **Supermercados y comida para llevar** 25 %
- **Bares y restaurantes** 25 %
- **Palermo Hollywood** (49 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (27 %, pico: 13-14 h.); y Puerto Madero (7 %, pico: 23 h.).

## Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

## Fines de semana\*

- Mayor parte del gasto en **Balvanera** (21%), Palermo Hollywood (16%) y Once (10%)

## Gastronomía



- **Comida rápida** 57%
- **Supermercados y comida para llevar** 22%
- **Bares y restaurantes** 20%
- **Palermo Hollywood:** (58 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (13 %, pico: 15 y 23-00 h.) y Patio Bullrich (9 %, pico: 13-14 h.).



- **Esparcimiento:** Palermo Hollywood (35 %, 11 y 16-19 h.) y San Nicolás - Obelisco (33 %, pico: 10 y 19 h.).

\*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

# Santa Fe. Principales emergentes

## Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Litoral** (en base a EVyTH) y particularmente de **Santa Fe v** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Viajan con la pareja, en familia con menores de 18 años y/o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensaciones: diversión y admiración/sorpresa.
- Definición: cultural.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8.
- El 97 % la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad, usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

## Conectividad aérea (2023):

AA es la única compañía que conecta Santa Fe con CABA.  
Julio es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que Julio y Agosto lo son del 2024.

84 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.  
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Santa Fe tienen una valoración intermedia de los atractivos de la Ciudad (posición 15 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- MALBA

La gastronomía de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 4.03/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Pizzería
- Parrilla

## Gasto con TC:

- 2ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.
- Luego de Neuquén y Salta, presenta el ticket promedio más alto ( 7 % más alto que el promedio).

## Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera, Once, calle Florida.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es gastronomía. Principal zona: Palermo Hollywood.

