

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Tierra del Fuego

Febrero 2026

Tierra del Fuego

Tierra del Fuego



185.732

Población total
24° puesto

Principales departamentos

- Río Grande
- Ushuaia
- Tolhuin



Concentración
geográfica

53 %
Río
Grande

43 %
Ushuaia

3 %
Tolhuin



Rango
etario*

11%
+60
años

16%
45-59
años

25%
30-44
años

24%
15-29
años

24%
0-14
años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector secundario

Las empresas de la industria de la electrónica se concentran en el último eslabón del proceso productivo, especializándose en el montaje y ensamblado de productos con elevado contenido de partes y componentes importados. Prácticamente la totalidad de esta actividad se lleva a cabo en la provincia, en el Área Aduanera Especial (AAE). La producción de hidrocarburos se concentra en los yacimientos provinciales, que pertenecen a la Cuenca Austral, que es la segunda en importancia en cuanto a recursos gasíferos.

La actividad turística se concentra en torno a Ushuaia, ciudad que se destaca por ser la más austral del mundo. Los atractivos turísticos más relevantes son el "Museo del Presidio y Museo Marítimo" (antiguo penal de máximo aislamiento) y el "Tren del Fin del Mundo".

**Tierra del Fuego explica el 0.9% del PBI
Nacional***
21° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: ODE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: ODE (MTEySS, 2021b).

Turismo



Buenos
Aires
Ciudad

Tierra del Fuego: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre 6 meses y más de 1 mes

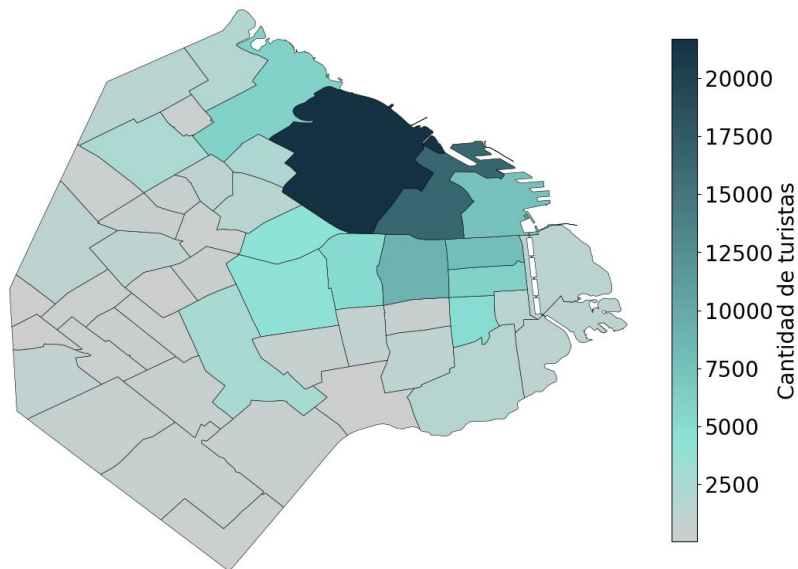
27%

Más de 6 meses

Fuente: EVyTH (MTyD).

Tierra del Fuego: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de turistas que pernoctan en CABA

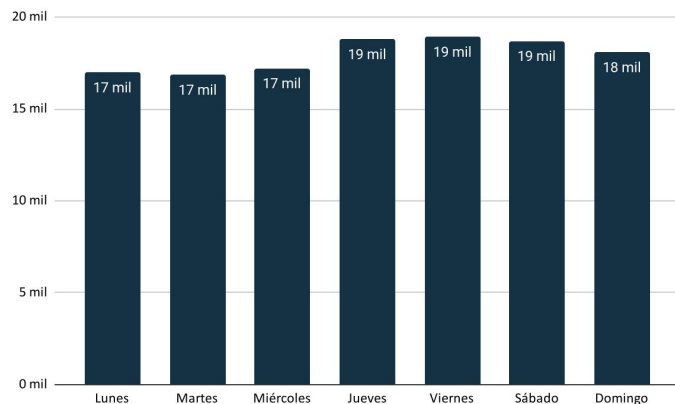


- Barrios más visitados por los turistas fueguinos: **Palermo, Recoleta, Balvanera, San Nicolás y Retiro.**

*Datos del período enero- noviembre 2025. Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Tierra del Fuego: movilidad de los turistas (2025*)

Distribución de los pernóctes según día de la semana



Distribución de los pernóctes según día de la semana



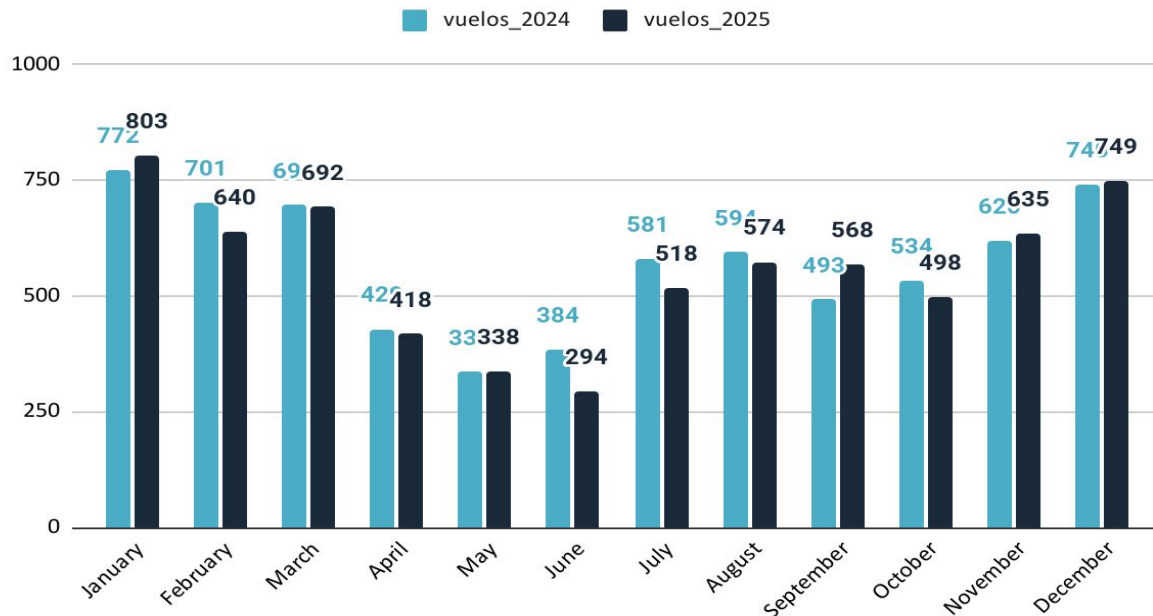
- Jueves, Viernes y Sábado son los días de la semana con mayor movilidad de turistas fueguinos.
- **Los meses** con mayor movilidad de turistas fueguinos fueron marzo y abril.

*Datos del período enero- noviembre 2025.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Personal

Conectividad aérea 2025

Vuelos por mes



749

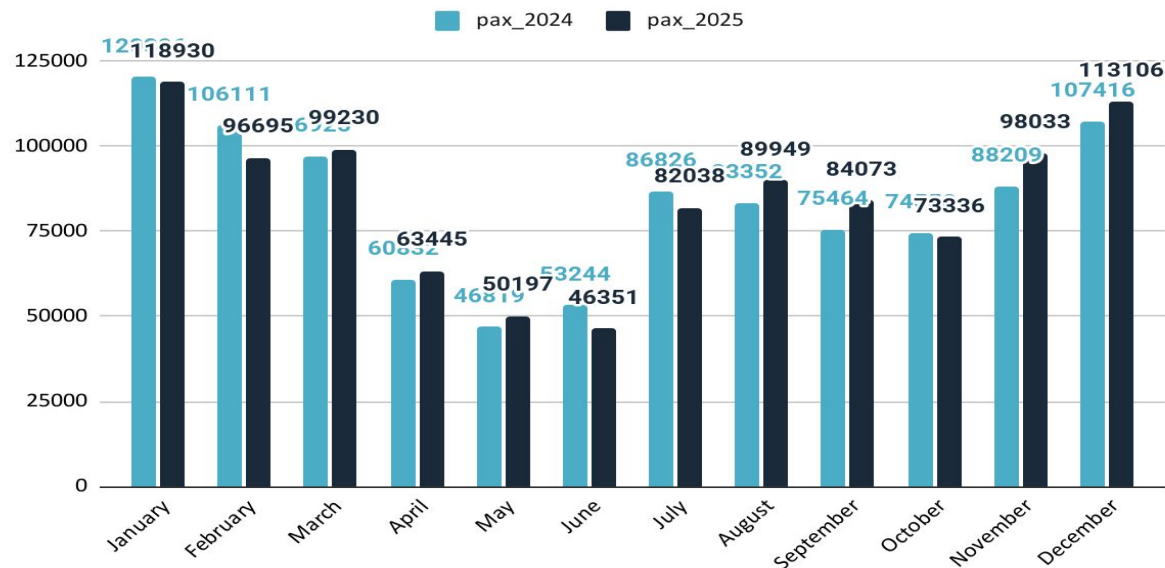
vuelos
Dic'25

+1%

vuelos
Dic'25
(vs Dic'24)

Conectividad aérea 2025

Pasajeros por mes.



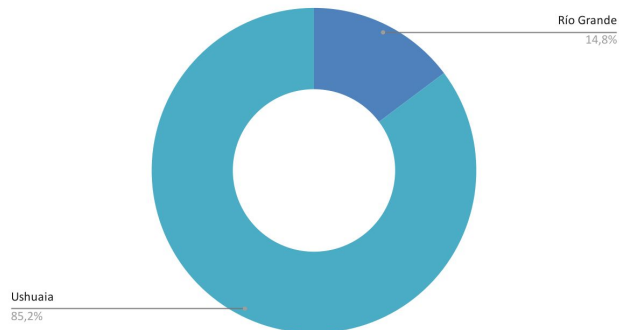
113.106
pasajeros
Dic'25

+5%
pasajeros
Dic'25
(vs Dic' 24)

Conectividad aérea 2025

Distribución vuelos 2025

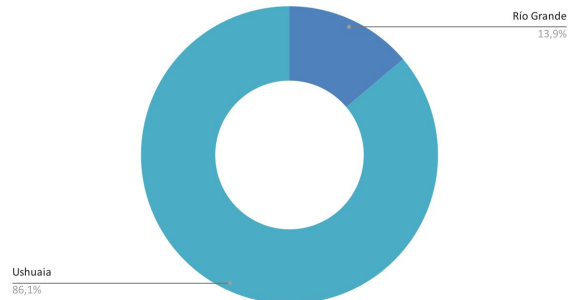
Participación de vuelos, según Ciudad



6.727
vuelos
Ene-Dic'25

Distribución pasajeros 2025

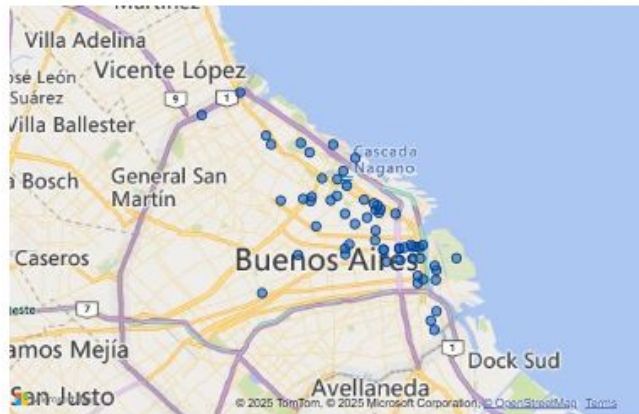
Participación de Pasajeros, según Ciudad



1.015.383
pasajeros
Ene-Dic'25

- Entre enero y Diciembre de 2025 se transportaron entre CABA y la provincia de Tierra del Fuego un total de **1.015.383 pasajeros**, una aumento de **1.5%** en relación con el mismo periodo en 2024.
- El acumulado de vuelos hasta Diciembre es de **6.727 vuelos**, lo que significa un variación del **-2%** interanual. La ocupación promedia **84%** con variación interanual del **+2%**.
- La cantidad de vuelos promedio semanal para el mes de Diciembre es de 187.

Tierra del Fuego: comentarios online (2024*)



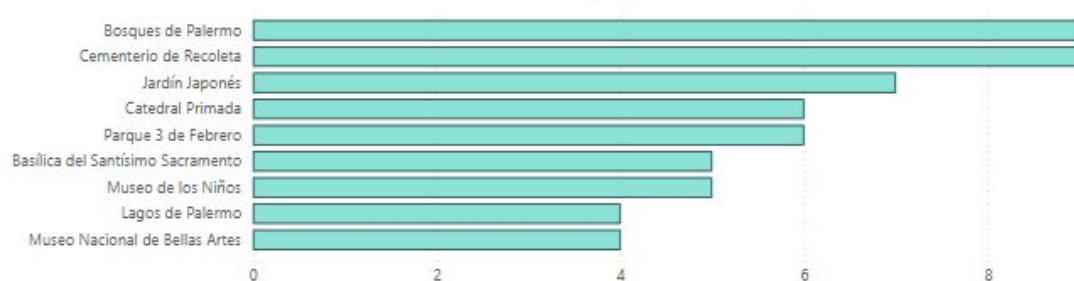
180

Comentarios por provincia

80

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Turismo

Tierra del Fuego: comentarios online (2024*)

(Jardín Japonés)

Entrar al jardín es como transportarse a otro lugar. Es adecuado para relajarse y pasar un tiempo en familia. En un día soleado, se disfruta más.

(Avenida de Mayo)

Muy buena avenida, otrora sede de los corsos de Avenida de Mayo. Un paseo por las anchas veredas arboladas merece la pena. Arquitectura francesa del 1800, pero mal mantenida. destacable los diferentes bares y cafés de antaño.

(Palermo)

Es un barrio muy lindo para visitar y disfrutar. Gran cantidad de las atracciones de CABA están aquí y pueden encontrarse lugares muy tranquilos para hospedarse. Con subte o colectivos, todo te queda cerca.

(Fundación Proa)

En su magnífica sede, la Fundación ofrece muestras artísticas de primer nivel. Es un placer recorrer sus salas con exhibiciones muy bien curadas y darse también un tiempo para hojear algún ejemplar de la librería, donde los ventanales enmarcan el característico paisaje de La Boca, y tomar algo en el Proa Café, especialmente en las mesas de la terraza si el clima lo permite.

(Palacio Barolo)

Alguien que quiso hacer algo excepcional y lo logró.

(Luna Park)

Clásico estadio para todo tipo de espectáculos. Se caracteriza por tener buena visión de todos los lugares.

(Lagos de Palermo)

Caminar, correr, en bici, sola, en amigos, en pareja, en patines... cualquier manera para pasear en este pedacito de natura en medio de la gran ciudad de Buenos Aires. El lugar perfecto para disfrutar y relajarse, o al contrario, para activar el cuerpo y hacer deporte. Los fines de semana siempre hay eventos deportivos para todo el mundo.

(Abasto Shopping)

Siempre es lindo recorrer el Abasto ya sea para mirar ropa, comprar algo estés buscando (aunque quizá es mas caro que comprarlo en otro lado), ir al cine o pasar un rato en el patio de comida. Shopping unico!

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Tierra del Fuego: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

12ª por provincia

Valoración

8ª por provincia

N= 173



Ciudad que
más comenta

- Ushuaia
- Río Grande

♥ **Viajan con:**

- pareja 27 %
- amigos 26 %
- solo/a 23 %

34 % masculino
66 % femenino

18 % julio

La Ciudad

Tierra del Fuego
4,46



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Tango
- Teatros
- Espectáculos



- Juego y entretenimiento
- Lugares de compras
- Parques y plazas

Atractivos

1  Fuerza Bruta

2  Teatro Colón

3  Cementerio de Recoleta

Fuente: DGIMO (2019).

Turismo

Tierra del Fuego: gastronomía (2019)

Comentarios

19ª provincia en cantidad

Valoración

8ª provincia por valoración

N=69

Perfil



Viajan con

- pareja **52 %**
- amigos **18 %**
- familia **18 %**



Género

52 % femenino
48 % masculino

Rango etario

50 - 59 años

40.4%

30 - 39 años

51.1%

19 - 29 años

8.5%

La Ciudad

Tierra del Fuego

4,13

VS.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Telmo
- Puerto Madero
- Retiro



- Recoleta
- Montserrat
- Colegiales

Tipo de establecimiento



1 Pizzería



2 Parrillas



3 Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Tierra del Fuego: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

12ª provincia en gasto con tarjeta.

2.1% del total



Ticket promedio 20 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal (41 %), **indumentaria y calzado** (60 %, + mujeres) y **tecnología** (22 %, + varones).



2. Gastronomía (35 %). Supermercados y comida para llevar (58 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (27 %) en zona Palermo - Plaza Armenia y Serrano (23 h.).

Se gasta más de **noche**.



3. Salud (11 %). Farmacias y perfumerías (60 %), salud y cuidado personal.

Barrios de mayor consumo

- **Palermo - MALBA** 7 % | 36 - 45 años
- **Recoleta - Av. Santa Fe** 6 % | 26 - 35 años
- **San Nicolás - Calle Florida** 5 % | 46 - 55 años



Fuente: DGIMO (2019).

Tierra del Fuego: gastos según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)



▪ **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 58 %
- 36 a 45 años | 24 %



▪ **18 a 19 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 19 h.

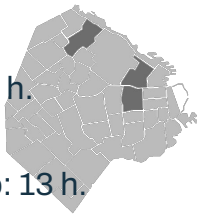
- Indumentaria 64 %

▪ **Recoleta - Av- Santa Fe** 6 % | Pico de gasto: 17 h.

- Indumentaria 33 %

▪ **San Nicolás - Calle Florida** 6 % | Pico de gasto: 13 h.

- Indumentaria 47 %



Noche (20 a 05 h.)



▪ **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.



▪ **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

- Varones | 60 %
- 26 a 35 años | 24 %



▪ **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

▪ **Palermo Hollywood** 12 % | Pico de gasto: 21 h.

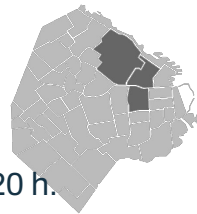
- Comida rápida 84 %

▪ **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 20 h.

- Indumentaria 54 %

▪ **San Nicolás - Obelisco** 6 % | Pico de gasto: 20 h.

- Supermercados y comida para llevar 27 %



Fuente: DGIMO (2019).

Tierra del Fuego: gastos según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Palermo - MALBA** (7 %), Recoleta - Av. Santa Fe (6 %) y San Nicolás - Calle Florida (5 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Bares y restaurantes** 27 %
- **Comida rápida** 12 %

- **Palermo Hollywood** (10 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (9 %, pico: 14 h.); y Palermo - Plaza Armenia y Serrano (6 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo - MALBA** (8 %), Recoleta - Av. Santa Fe (5 %) y Once (5 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 57 %
- **Bares y restaurantes** 28 %
- **Comida rápida** 13 %

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (10 %, pico: 23-00 h.) y San Nicolás – Obelisco (6 %, pico 23 h.).



- **Esparcimiento:** Puerto Madero (54 %, pico: 20 h.) y San Nicolás - Obelisco (16 %, pico: 19 h.).

Tierra del Fuego. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Tierra del Fuego con CABA.

Diciembre es el mes con mayor cant. de vuelos en 2023, mientras que enero lo es en 2024.

Los turistas de Tierra del Fuego tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 8 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Fuerza Bruta
- Teatro Colón
- Cementerio de Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 4.13/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Parrilla
- Restaurante

Gasto con TC:

- 12ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Palermo - MALBA, Recoleta-Av. Santa Fe, San Nicolás - Calle Florida .
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de gastronomía. Zonas: Palermo Hollywood, Palermo - MALBA. San Nicolás - Obelisco.

Muchas gracias