

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Tierra del Fuego

Diciembre 2024

Tierra del Fuego

Tierra del Fuego



185.732

Población total

24° puesto

Principales departamentos

- Río Grande
- Ushuaia
- Tolhuin



Concentración geográfica

53 %
Río Grande

43 %
Ushuaia

3 %
Tolhuin



Rango etario*

11%
+60 años

16%
45-59 años

25%
30-44 años

24%
15-29 años

24%
0-14 años

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector secundario

Las empresas de la industria de la electrónica se concentran en el último eslabón del proceso productivo, especializándose en el montaje y ensamblado de productos con elevado contenido de partes y componentes importados. Prácticamente la totalidad de esta actividad se lleva a cabo en la provincia, en el Área Aduanera Especial (AAE).

La producción de hidrocarburos se concentra en los yacimientos provinciales, que pertenecen a la Cuenca Austral, que es la segunda en importancia en cuanto a recursos gasíferos.

La actividad turística se concentra en torno a Ushuaia, ciudad que se destaca por ser la más austral del mundo. Los atractivos turísticos más relevantes son el "Museo del Presidio y Museo Marítimo" (antiguo penal de máximo aislamiento) y el "Tren del Fin del Mundo".

Tierra del Fuego explica el 0.9% del PBI Nacional*
21° puesto



Ingresos medios**



Actividad privada***

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Tierra del Fuego: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



Motivo de viaje

43%

Ocio

41%

Vista de familiares y amigos



Tipo de alojamiento

46%

Vivienda de familiares y amigos

32%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

48%

Avión

46%

Auto

6%

Ómnibus



Grupo de viaje

57%

3 ó 4 personas

39%

1 ó 2 personas



Grupos etarios

38%

14 a 29 años

21%

30 a 44 años



Estadía

60%

4 a 7 noches

19%

1 a 3 noches



Anticipación

49%

Entre 6 meses y más de 1 mes

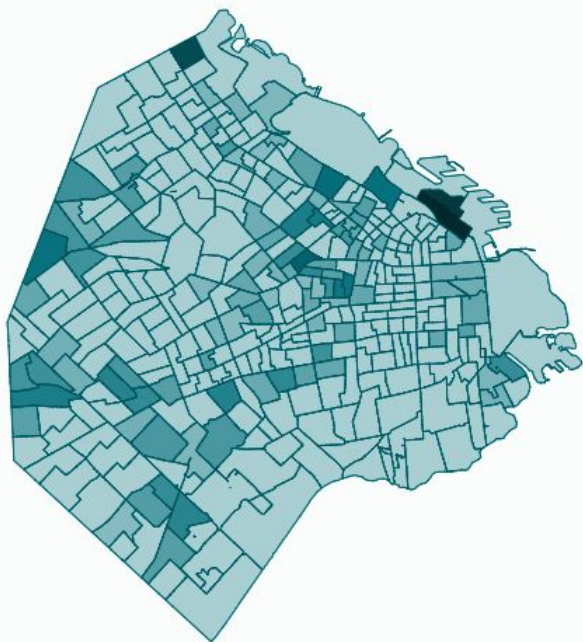
27%

Más de 6 meses

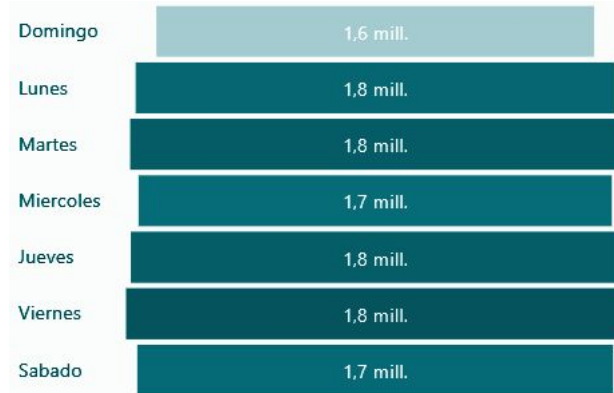
Fuente: EVyTH (MTyD).

Tierra del Fuego: movilidad de los turistas (2023*)

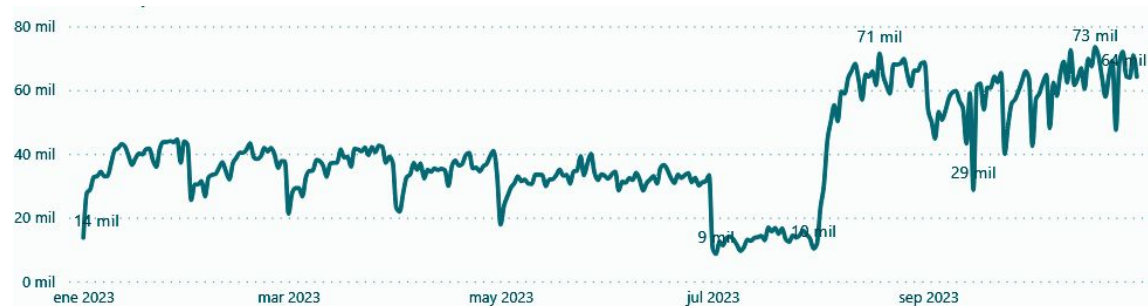
Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

Tierra del Fuego: conectividad aérea* (2024)

3.458

Vuelos

-0 %

Variación interanual (%)

504 mil

Pasajeros

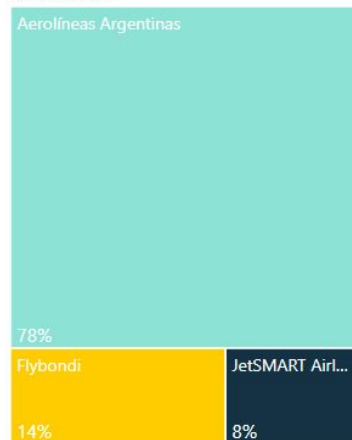
-7 %

Variación interanual (%)

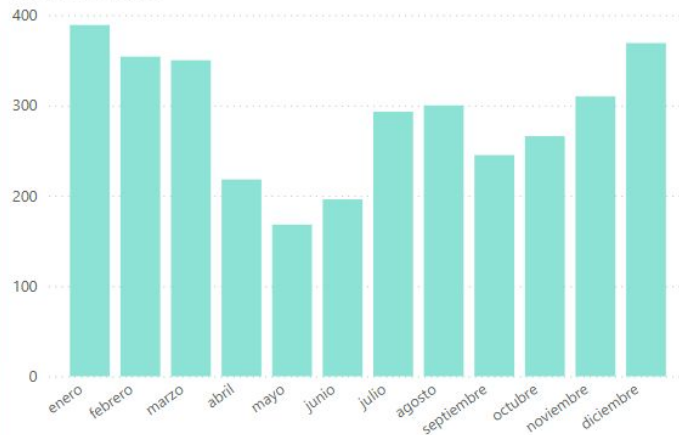
84 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Tierra del Fuego, por razones de metodología.

Tierra del Fuego: conectividad aérea* (2023)

3.465

Vuelos

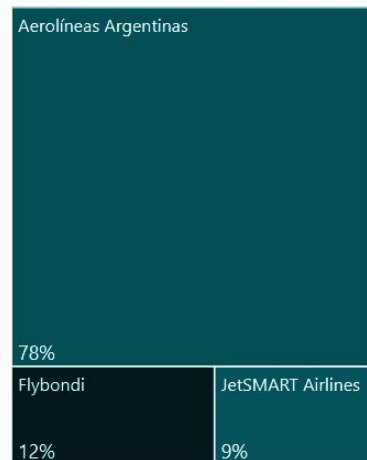
543 mil

Pasajeros

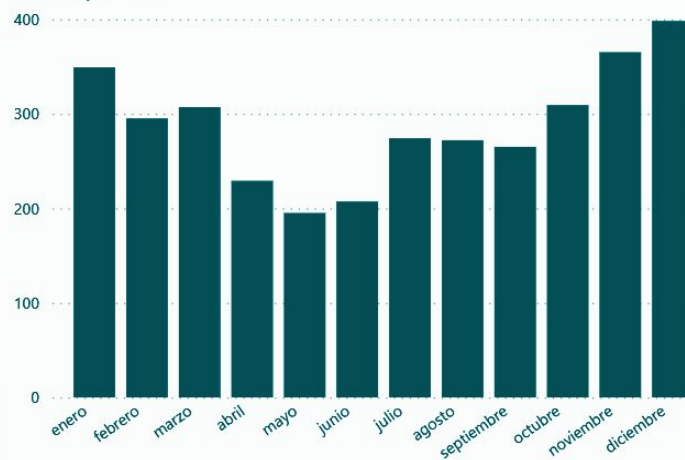
88 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

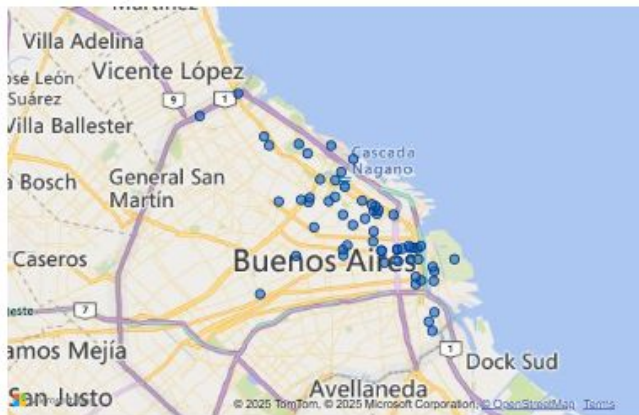


Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Tierra del Fuego, por razones de metodología.

Tierra del Fuego: comentarios online (2024*)



180

Comentarios por provincia

80

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



*Datos a marzo de 2024.

Tierra del Fuego: comentarios online (2024*)

(Jardín Japonés)

Entrar al jardín es como transportarse a otro lugar. Es adecuado para relajarse y pasar un tiempo en familia. En un día soleado, se disfruta más.

(Avenida de Mayo)

Muy buena avenida, otrora sede de los cursos de Avenida de Mayo. Un paseo por las anchas veredas arboladas merece la pena. Arquitectura francesa del 1800, pero mal mantenida. destacable los diferentes bares y cafés de antaño.

(Palermo)

Es un barrio muy lindo para visitar y disfrutar. Gran cantidad de las atracciones de CABA están aquí y pueden encontrarse lugares muy tranquilos para hospedarse. Con subte o colectivos, todo te queda cerca.

(Fundación Proa)

En su magnífica sede, la Fundación ofrece muestras artísticas de primer nivel. Es un placer recorrer sus salas con exhibiciones muy bien curadas y darse también un tiempo para hojear algún ejemplar de la librería, donde los ventanales enmarcan el característico paisaje de La Boca, y tomar algo en el Proa Café, especialmente en las mesas de la terraza si el clima lo permite.

(Palacio Barolo)

Alguien que quiso hacer algo excepcional y lo logró.

(Luna Park)

Clásico estadio para todo tipo de espectáculos. Se caracteriza por tener buena visión de todos los lugares.

(Lagos de Palermo)

Caminar, correr, en bici, sola, en amigos, en pareja, en patines... cualquier manera para pasear en este pedacito de natura en medio de la gran ciudad de Buenos Aires. El lugar perfecto para disfrutar y relajarse, o al contrario, para activar el cuerpo y hacer deporte. Los fines de semana siempre hay eventos deportivos para todo el mundo.

(Abasto Shopping)

Siempre es lindo recorrer el Abasto ya sea para mirar ropa, comprar algo estés buscando (aunque quizás es mas caro que comprarlo en otro lado), ir al cine o pasar un rato en el patio de comida. Shopping unico!

Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Tierra del Fuego: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

12ª por provincia

Valoración

8ª por provincia



Ciudad que más comenta

- Ushuaia
- Río Grande

♥ **Viajan con:**

- pareja **27 %**
- amigos **26 %**
- solo/a **23 %**

👤 **34 % masculino**
👩 **66 % femenino**

📅 **18 % julio**

N= 173

La Ciudad

Tierra del Fuego
4,46



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías

- Tango
- Teatros
- Espectáculos



- Juego y entretenimiento
- Lugares de compras
- Parques y plazas

Atractivos

1 Fuerza Bruta

2 Teatro Colón

3 Cementerio de Recoleta

Tierra del Fuego: gastronomía (2019)

Comentarios

19ª provincia en cantidad

Valoración

8ª provincia por valoración

N=69

Perfil



Viajan con

- pareja **52 %**
- amigos **18 %**
- familia **18 %**



Género

- 52 %** femenino
- 48 %** masculino

Rango etario

50 - 59 años

40.4%

30 - 39 años

51.1%

19 - 29 años

8.5%

La Ciudad

Tierra del Fuego

VS.

Argentina

4,13



3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- San Telmo
- Puerto Madero
- Retiro



- Recoleta
- Montserrat
- Colegiales

Tipo de establecimiento



1 Pizzería



2 Parrillas



3 Restaurante

Fuente: DGIMO (2019).

Tierra del Fuego: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

12^a provincia en gasto con tarjeta.

2.1% del total



Ticket promedio 20 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal (41 %), **indumentaria y calzado** (60 %, + mujeres) y **tecnología** (22 %, + varones).



2. Gastronomía (35 %). Supermercados y comida para llevar (58 %) en zona Palermo – Plaza Güemes (20 h.) y bares y restaurantes (27 %) en zona Palermo - Plaza Armenia y Serrano (23 h.).

Se gasta más de **noche**.



3. Salud (11 %). Farmacias y perfumerías (60 %), salud y cuidado personal.


Barrios de mayor consumo


- **Palermo - MALBA** 7 % | 36 - 45 años
- **Recoleta - Av. Santa Fe** 6 % | 26 - 35 años
- **San Nicolás - Calle Florida** 5 % | 46 - 55 años



Tierra del Fuego: gastos según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

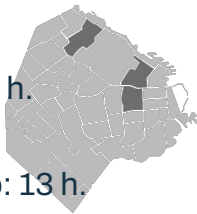
 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.

- Mujeres | 58 %
- 36 a 45 años | 24 %


 **18 a 19 h.** es el rango horario de mayor gasto.


Principales zonas

- **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 19 h.
 - Indumentaria 64 %
- **Recoleta - Av- Santa Fe** 6 % | Pico de gasto: 17 h.
 - Indumentaria 33 %
- **San Nicolás - Calle Florida** 6 % | Pico de gasto: 13 h.
 - Indumentaria 47 %



Noche (20 a 05 h.)

 **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.

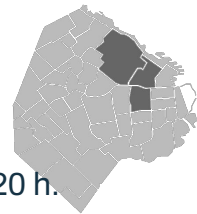
 **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.

- Varones | 60 %
- 26 a 35 años | 24 %

 **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 12 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 84 %
- **Palermo - MALBA** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Indumentaria 54 %
- **San Nicolás - Obelisco** 6 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Supermercados y comida para llevar 27 %



Fuente: DGIMO (2019).

Tierra del Fuego: gastos según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Palermo - MALBA** (7 %), Recoleta - Av. Santa Fe (6 %) y San Nicolás - Calle Florida (5 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 59 %
- **Bares y restaurantes** 27 %
- **Comida rápida** 12 %

- **Palermo Hollywood** (10 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (9 %, pico: 14 h.); y Palermo - Plaza Armenia y Serrano (6 %, pico: 23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo - MALBA** (8 %), Recoleta - Av. Santa Fe (5 %) y Once (5 %)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 57 %
- **Bares y restaurantes** 28 %
- **Comida rápida** 13 %

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 21 h.
- **Bares y restaurantes:** Plazas Armenia y Serrano (10 %, pico: 23-00 h.) y San Nicolás – Obelisco (6 %, pico 23 h.).



- **Esparcimiento:** Puerto Madero (54 %, pico: 20 h.) y San Nicolás - Obelisco (16 %, pico: 19 h.).

Tierra del Fuego. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Patagonia** (en base a EVyTH):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupos de 3 ó 4 personas.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Tierra del Fuego con CABA.
Diciembre es el mes con mayor cant. de vuelos en 2023, mientras que enero lo es en 2024.

Los turistas de Tierra del Fuego tienen una **valoración** alta de los **atractivos** de la Ciudad (posición 8 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Fuerza Bruta
- Teatro Colón
- Cementerio de Recoleta

La **gastronomía** de la Ciudad es valorada positivamente (puntaje 4.13/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Pizzería
- Parrilla
- Restaurante

Gasto con TC:

- 12ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Palermo - MALBA, Recoleta-Av. Santa Fe, San Nicolás - Calle Florida .
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el de gastronomía. Zonas: Palermo Hollywood, Palermo - MALBA. San Nicolás - Obelisco.

