

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Tucumán

Diciembre 2024

Tucumán

Tucumán



1.731.820

Población total

6° puesto

Principales departamentos

- San Miguel de Tucumán
- Cruz Alta
- Taí Viejo
- Yerba Buena
- Lules
- Chicligasta



Concentración geográfica

74 %

Principales departamentos

26 %

Resto de la provincia



Rango etario*

13

+60 años

14%

45-59 años

26%

30-44 años

23%

15-29 años

24%

0-14 años

Perfil económico

Estructura económica orientada al sector industrial.

Es la **principal productora de azúcar** (aportando el 68 % del total nacional), y de **limón** (con el 80 % de la producción nacional).

Entre las **actividades que generan más valor se encuentra la industria automotriz**, concentrada en la producción de autopartes para vehículos pesados, de la cual, gran parte se exporta a Brasil.

Es una gran exportadora de oleaginosas (soja) y cereales (trigo y maíz). Además, es la **cuarta provincia más importante en el cultivo de tabaco**, cuyo principal destino es el mercado interno.

Respecto al turismo, conforma el Corredor Central del Norte, con atractivos de alto valor patrimonial. Se destacan las Yungas y otros circuitos como el gastronómico, la ruta del vino y la ruta de la fe.

Tucumán explica el 2.1% del PBI Nacional*

8° puesto



Ingresos bajos**



Actividad privada***

Fuente: Datos provisionales del censo (INDEC, 2023).

*Fuente: Proyecciones y estimaciones a partir del censo 2010 (INDEC).

*Fuente: CEPAL (2023). **Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a). *** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Tucumán: características del turismo a nivel regional (2021-23)

Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y La Rioja.


Motivo de viaje

52%

Ocio

30%

Vista de familiares y amigos


Tipo de alojamiento

39%

Vivienda de familiares y amigos

25%

Hotel 3 estrellas


Medio de transporte

72%

Avión

14%

Ómnibus


Grupo de viaje

51%

3 ó 4 personas

48%

1 ó 2 personas


Grupos etarios

29%

14 a 29 años

23%

45 a 59 años

22%

30 a 44 años



Estadía

46%

4 a 7 noches

27%

1 a 3 noches



Anticipación

48%

Entre 6 meses y más de 1 mes

27%

Entre una semana y un mes

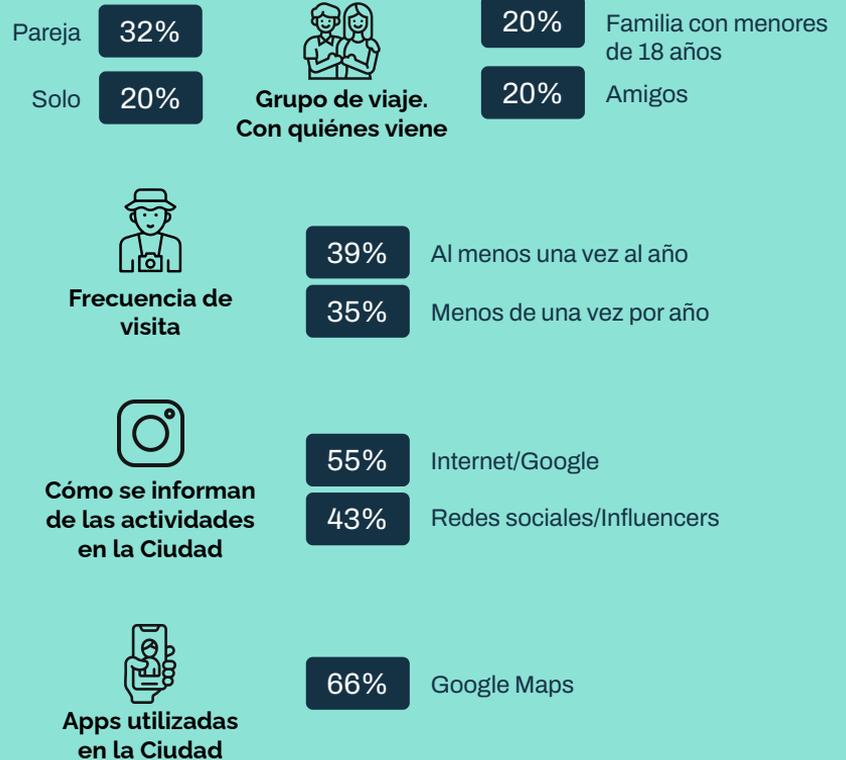
Fuente: EVyTH (MTyD).

Tucumán: encuestas en origen (2024)

Motivaciones

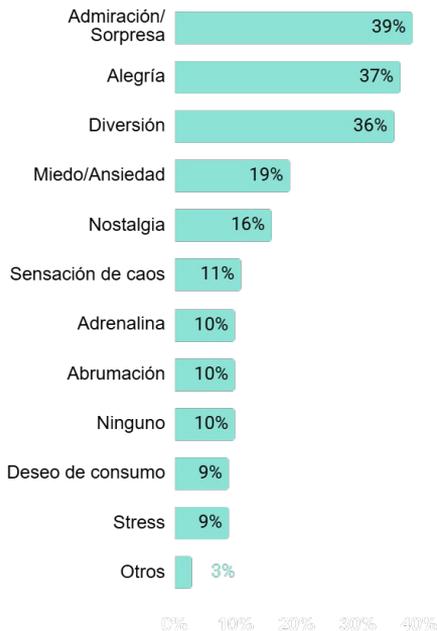


Fuente: DGCOT (2024).

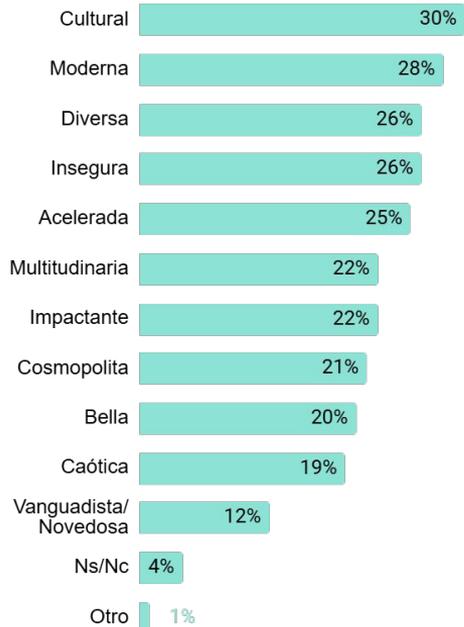


Tucumán: encuestas en origen (2024)

Sensaciones



Definiciones



Disposición a visitar



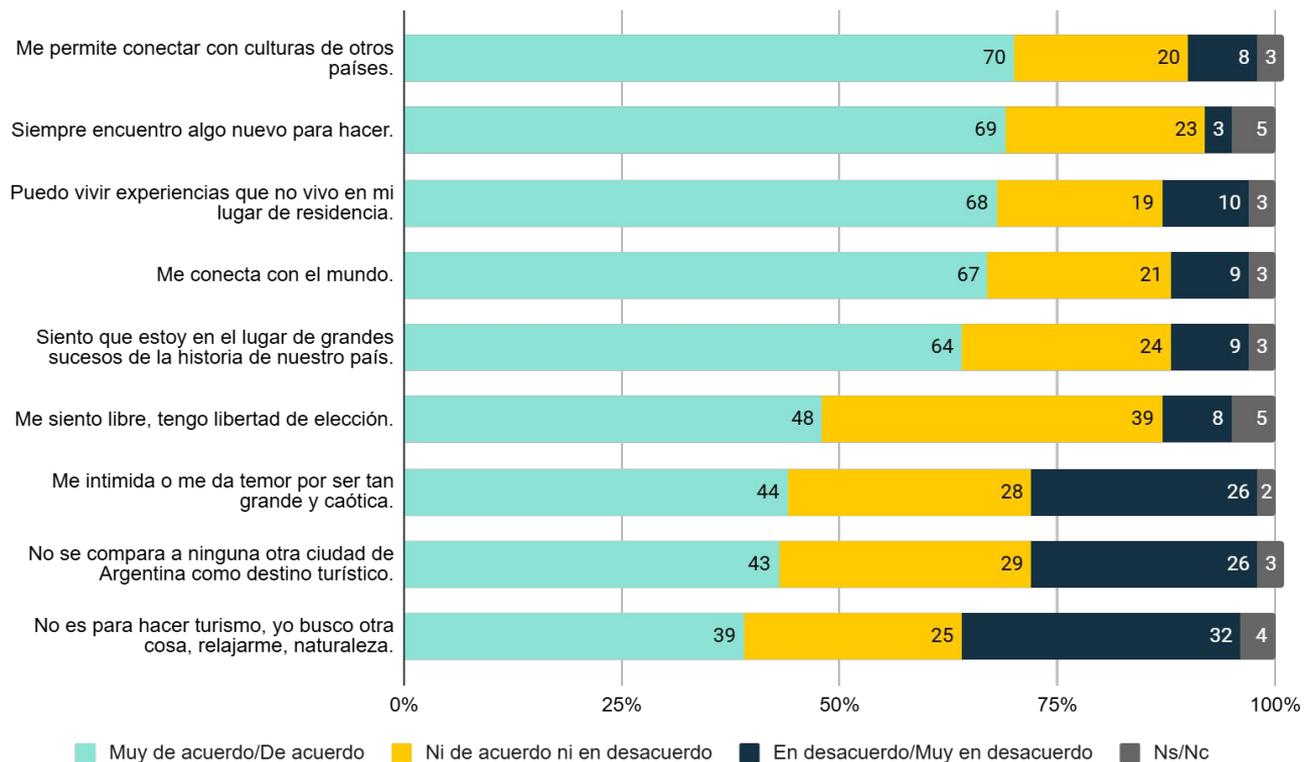
Calificación de la experiencia turística:

8,3

Disposición a recomendar:

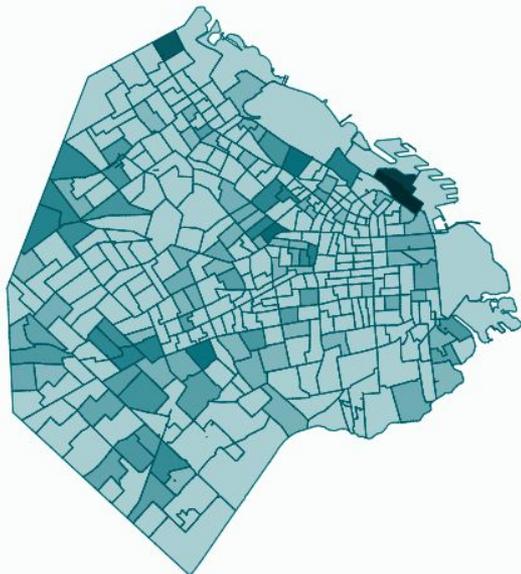
97%

Tucumán: acuerdo con frases sobre CABA como destino

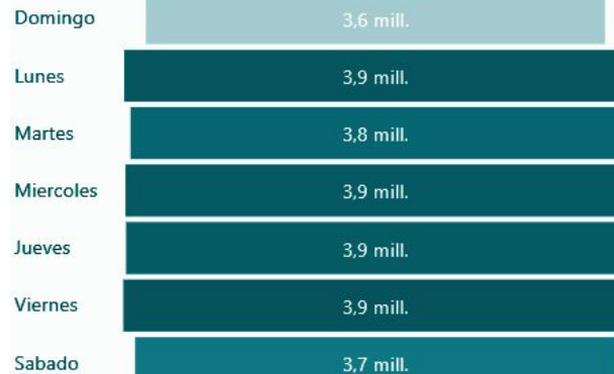


Tucumán: movilidad de los turistas (2023*)

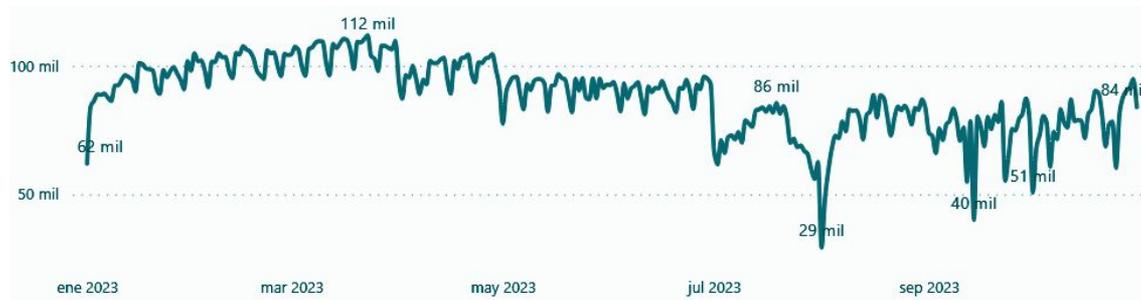
Lugares más visitados



Días de mayor movilidad



Estacionalidad



*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA, en base a datos de la red Claro.

Tucumán: conectividad aérea* (2024)

2.552

Vuelos

-9 %

Variación interanual (%)

339 mil

Pasajeros

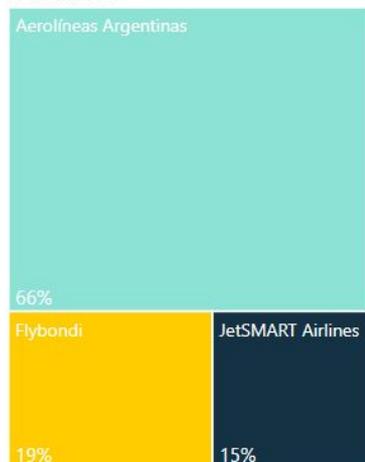
-12 %

Variación interanual (%)

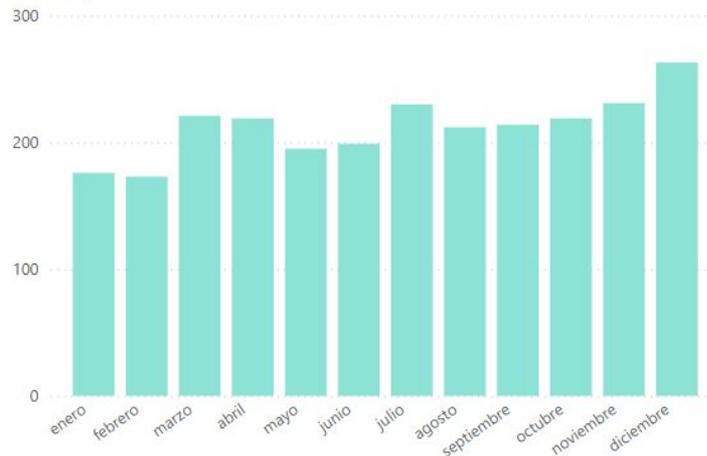
88 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Tucumán, por razones de metodología.

Tucumán: conectividad aérea* (2023)

2.792

Vuelos

387 mil

Pasajeros

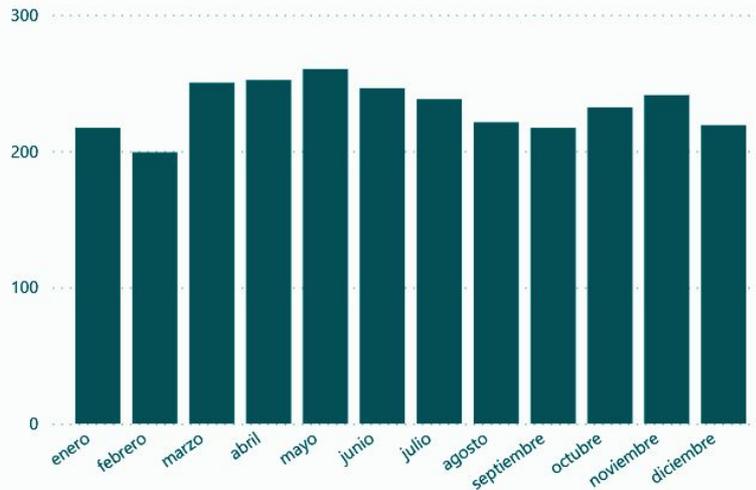
88 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas

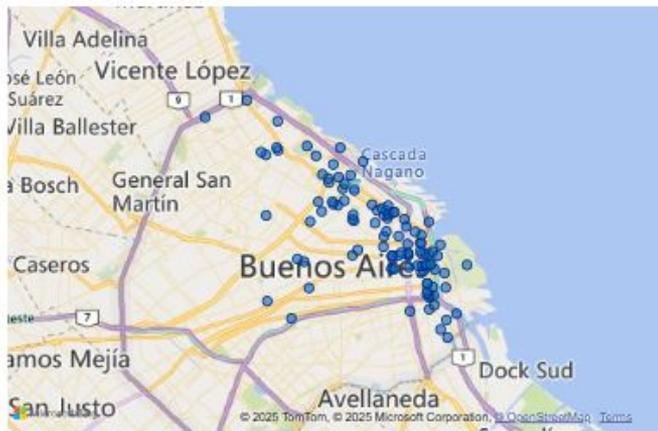


Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia Tucumán, por razones de metodología.

Tucumán: comentarios online (2024*)



672

Comentarios por provincia

154

Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Fuente: DGCOT.

*Datos a marzo de 2024.

Tucumán: comentarios online (2024*)

(Manzana de las Luces)

Precioso paseo que incluye un brevísimo trecho de los túneles subterráneos que intercomunicaban las distintas construcciones de la época, la hermosa Iglesia de San Ignacio de Loyola, los claustros donde tuvo origen la Universidad de Buenos Aires y la Sala de Representantes (primitivo Congreso Nacional de los primeros gobiernos independientes).

(Puente de la Mujer)

Hermoso puente ubicado en Puerto Madero. Es una cita obligada si se está por la zona, al igual que una foto allí. Es especialmente lindo de noche.

(Usina del Arte)

Fui en ocasión de una exposición itinerante pero vale la pena conocer este lugar hermosamente restaurado. Eso sí, no todos los taxis te quieren llevar por la zona.

(Puerto Madero)

Un barrio exclusivo y moderno, con una vista espectacular y un mantenimiento perfecto. Muy recomendado. Cerca del centro y del Obelisco.

(Palermo Soho)

Este lugar es hermoso, rodeado de bares, restaurantes y tiendas de diseño. Alrededor de plaza Serrano hay varios diseñadores de moda independientes que exhiben sus creaciones a muy buen precio. Es un lugar encantador.

(La Rural)

Es uno de los mejores y más grandes centros de exposición de la ciudad. La mayoría de las muestras se realizan allí y te pueden sorprender. Hay que estar atento a las distintas ofertas.

(San Telmo)

Excelente lugar para visitar un día domingo. Hay ferias de antigüedades en plaza Dorrego y se extiende por varias cuadras. Lugares para comer y más!!

(Recoleta)

Caminar por las calles del barrio de Recoleta es una experiencia única, con sus hermosas casas y el Cementerio, donde están enterrados próceres argentinos y personas destacadas de nuestra patria.

Tucumán: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

5ª por comentarios



Ciudades desde donde más comentaron.

San Miguel de Tucumán
Yerba Buena



Viajan con

- pareja **32 %**
- familias **24 %**
- solos **19 %**



55 % masculino



25 % junio y diciembre

Región

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para actividades una vez **en CABA.**

Fuente: DGIMO (2019).

Valoración

11ª provincia por valoración

La Ciudad

Tucumán
4,37



Argentina
4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Teatros
- Museos y centros culturales
- Lugares de compras
- Tango
- Edificios con valor arquitectónico
- Monumentos y estatuas



Atractivos más valorados



1

Ateneo
Grand Splendid



2

Cementerio de
la Recoleta



3

Teatro Colón

Turismo

Tucumán: gastronomía (2019)

Comentarios

10ª provincia en cantidad

Valoración

12ª provincia por valoración

N=158

Perfil



Viajan con

- familia **31,3%**
- pareja **29,7%**
- amigos **17,2%**



Género

47% femenino
53% masculino

Rango etario

Hasta 18 años

2.4%

60 - 69 años

5.9%

50 - 59 años

31.0%

30 - 39 años

37.1%

19 - 29 años

23.6%

La Ciudad

Tucumán

4,06

vs.



Argentina

3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Villa Crespo
- La Boca
- Retiro



- Belgrano
- Flores
- Monserrat

Tipo de establecimiento



1 Comidas rápidas



2 Restaurante



3 Pizzería

Fuente: DGIMO (2019).

Tucumán: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

9^a provincia en gasto con tarjeta.

3% del total



Ticket promedio 4 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal por **indumentaria y calzado** (+mujeres) y **tecnología** (+hombres).



2. Gastronomía, todas las edades prefieren Palermo (y a menor edad mayor concentración en zona Palermo Hollywood).

Se gasta más a la **noche** que al mediodía



3. Farmacia y perfumerías

Barrios de mayor consumo

- **Palermo Hollywood** hasta 35 años (gastronomía)
- **Balvanera-Once** (comercio, Abasto) desde 36 años.



Tucumán: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

-  **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Compras** es el rubro en el que más se gasta.
 - Mujeres | 58 %
 - 36 a 45 años | 27 %
-  **12 a 13 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- Once** 10 % | Pico de gasto: 11-12 h. y 19 h.
 - Tecnología 77 %
- Calle Florida** 9 % | Pico de gasto: 12 h.
 - Indumentaria 52 %
- Av. Santa Fe** 7 % | Pico de gasto: 12-13 h.
 - Indumentaria 48 %

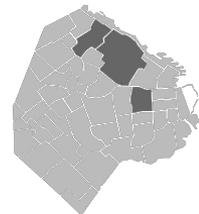


Noche (20 a 05 h.)

-  **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.
-  **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.
 - Hombres | 53 %
 - 26 a 35 años | 34 %
-  **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- Palermo Hollywood** 35 % | Pico de gasto: 21 h.
 - Comida rápida 97 %
- Once** 9 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 82 %
- Barrio Chino** 5 % | Pico de gasto: 20 h.
 - Tecnología 90 %



Fuente: DGIMO (2019).

Tucumán: gasto según día de la semana (2019)

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Balvanera-Once** (10 %), Palermo Hollywood (10 %) y San Nicolás-Calle Florida (8 %)

Gastronomía



- **Comida rápida** 43 %
- **Supermercados y comida para llevar** 32 %
- **Bares y restaurantes** 22 %

- **Palermo Hollywood** (44 %) principal zona | Pico: 21-22 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (18 %, pico: 13-14 h.); y San Nicolás - Obelisco (7 %, pico: 22-23 h.).

Los que
más gastan



(gastronomía y esparcimiento)

- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Palermo Hollywood** (14%), Once (9%) y San Nicolás - Calle Florida (7%)

Gastronomía



- **Comida rápida** 50%
- **Supermercados y comida para llevar** 27%
- **Bares y restaurantes** 21%

- **Palermo Hollywood** (51%) principal zona | Pico: 21-22 hs
- **Bares y restaurantes:** Palermo Plaza Armenia y Serrano (11%, pico 15 hs y 23-00 hs) y Retiro – Patio Bullrich (8%, pico 13-15 hs, y 22-23 hs).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (48 %, pico 19 h.) y Puerto Madero (13 %, pico: 03 h., 14-15 h., 19 h. y 22 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Fuente: DGIMO (2019).

Tucumán. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas de la **región Norte** (en base a EVyTH) y particularmente de **Tucumán** (en base a DGCOT):

- Viajan a CABA por ocio.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el avión para viajar a CABA.
- Viajan en grupo de 3 ó 4 personas o solos/con una persona.
- Viajan con la pareja, solos, en familia con menores de 18 años y/o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es media (4 a 7 noches).
- Planifican su viaje entre más de un mes y hasta 6 meses antes.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensaciones: admiración/sorpresa.
- Definición: cultural.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,3.
- El 97% la recomendaría.
- Para informarse de las actividades de la Ciudad, usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea:

AA, Flybondi y JetSMART son las compañías que conectan Tucumán con CABA. Mayo es el mes con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que diciembre lo es en 2024.

86 % no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez en CABA.

Los turistas de Tucumán tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 11 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Ateneo Grand Splendid
- Cementerio de la Recoleta
- Teatro Colón

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 4.06/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Comida rápida
- Restaurante
- Pizzería

Gasto con TC:

- 9ª provincia en gasto con tarjeta de crédito.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es el de compras. Zonas: Balvanera-Once, calle Florida, Av. Santa Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es gastronomía, principalmente en Palermo Hollywood.

