

Actualización ATI

(Análisis Transversal de Información)

Provincia: Buenos Aires

Diciembre 2024

Buenos Aires

Buenos Aires - GBA e interior de la provincia

10.849.299

24 partidos del GBA

17.569.053

Población total

1° puesto

6.674.697

Resto de los partidos de la provincia de Bs. As.

Principales partidos del GBA

- La Matanza
- Lomas de Zamora
- Quilmes
- Almirante Brown
- Merlo
- Moreno
- Florencio Varela
- Lanús
- General San Martín
- Tigre

Principales partidos del interior de la provincia

- La Plata
- General Pueyrredón
- Pilar
- Bahía Blanca
- Escobar
- San Nicolás
- Tandil
- General Rodríguez
- Zárate
- Olavarría



Concentración geográfica

62 %

Principales partidos

38 %

Resto de partidos



Concentración geográfica

47 %

Principales partidos

53 %

Resto de partidos



Rango etario*

Total Buenos Aires (excepto CABA)

17%

+60 años

16%

45-59 años

21%

30-44 años

22%

15-29 años

24%

0-14 años

Buenos Aires - GBA e interior de la provincia

Perfil económico

Su actividad económica está orientada al sector agroindustrial

Es la principal provincia exportadora, con una participación del 35% del total nacional, conformado por los sectores automotriz-autopartista, oleaginoso y cerealero.

Es la primera provincia productora de trigo, y la segunda de maíz. Además, es productora de oleaginosas (soja y girasol). Es la primera provincia productora de carne bovina y porcina centralizando más del 50 % de la faena nacional.

Concentra la mayor producción automotriz del país (vehículos y autopartes) además de la capacidad productiva de laminados planos y tubos sin costura.

Es la provincia de mayor tradición turística del país, ocupando el primer puesto en oferta de infraestructura en alojamiento.

Concentra el 32.5 % del PBI Nacional (puesto 1°)

Buenos Aires explica el 32.5 % del PBI Nacional*
1° puesto



Ingresos
medios**



Actividad
privada***

*Fuente: CEPAL (2023).

**Fuente: OEDE (MTEySS, 2021a).

*** Fuente: OEDE (MTEySS, 2021b).

Buenos Aires: características del turismo (2021-2023)

Región Buenos Aires - Interior de la provincia



Motivo de viaje

42%

Visita de familiares y amigos

34%

Ocio



Tipo de alojamiento

47%

Vivienda de familiares y amigos

33%

Hotel 3 estrellas



Medio de transporte

74%

Auto

12%

Ómnibus

11%

Tren



Grupo de viaje

41%

1 ó 2 personas

35%

3 ó 4 personas



Grupos etarios

24%

14 a 29 años

22%

60 años y más



Estadía

64%

1 a 3 noches



Anticipación

43%

Entre más de un mes y hasta 6 meses

31%

Entre una semana y un mes

Fuente: EVyTH (MTyD).

Buenos Aires: encuestas en origen (2024)

Motivaciones



Fuente: DGCOT (2024).



**Grupo de viaje.
Con quiénes viene**

34%

Familia con menores

27%

Pareja

26%

Amigos



Frecuencia de visita

42%

Al menos una vez al año

35%

Varias veces al año



Cómo se informan de las actividades en la Ciudad

65%

Internet/Google

38%

Redes sociales/Influencers

36%

Consulta a familiares o amigos

21%

Web y redes oficiales del GCBA



Apps utilizadas en la Ciudad

66%

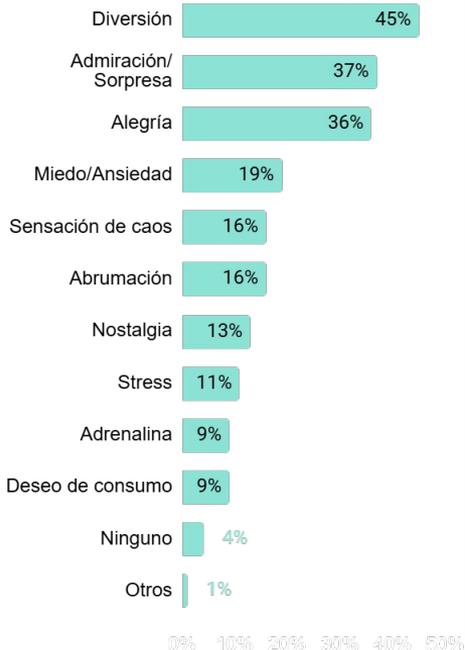
Google Maps

27%

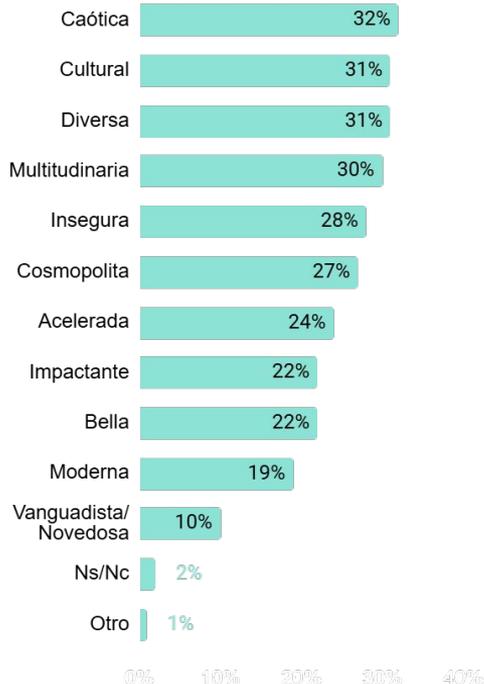
Ninguna

Buenos Aires: encuestas en origen (2024)

Sensaciones



Definiciones



Disposición a visitar



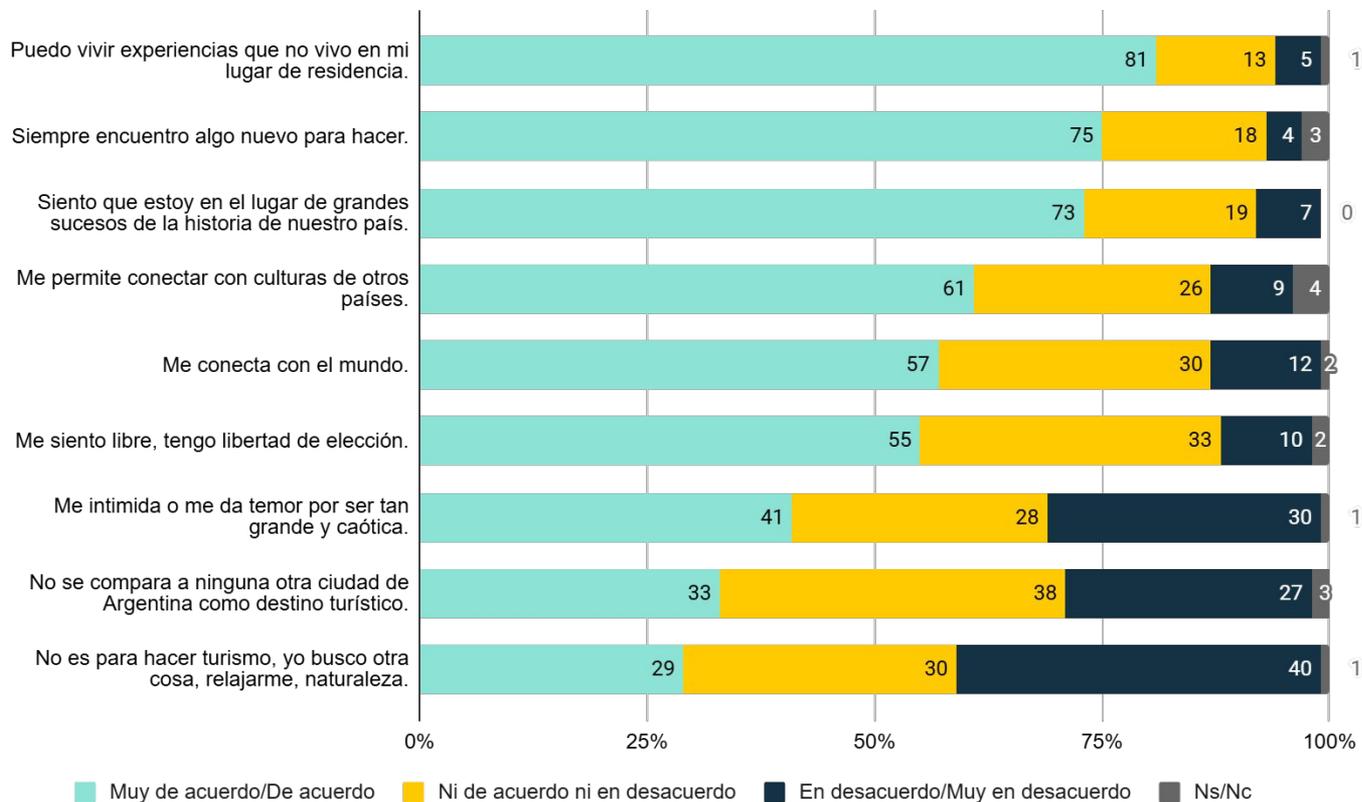
Calificación de la experiencia turística:

8,3

Disposición a recomendar:

97%

Buenos Aires: acuerdo con frases sobre CABA como destino



Buenos Aires: movilidad de los turistas (2023*)

Lugares más visitados



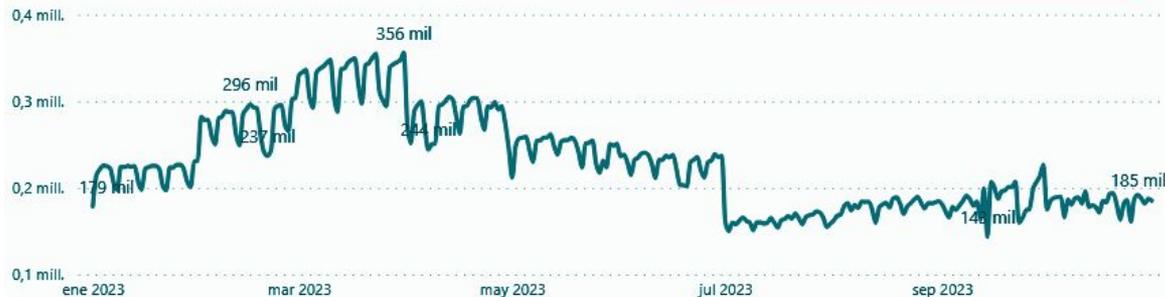
*Datos del período enero- octubre 2023.

Fuente: Observatorio de Turismo de CABA. en base a datos de la red Claro.

Días de mayor movilidad



Estacionalidad



Buenos Aires conectividad aérea* (2024)

2.293

Vuelos

2 %

Variación interanual (%)

222 mil

Pasajeros

-2 %

Variación interanual (%)

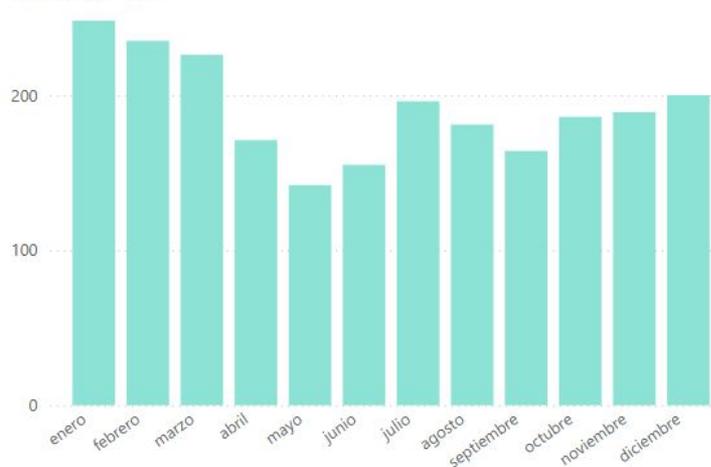
84 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia el interior de la provincia de Buenos Aires, por razones de metodología.

Buenos Aires: conectividad aérea* (2023)

2.259

Vuelos

227 mil

Pasajeros

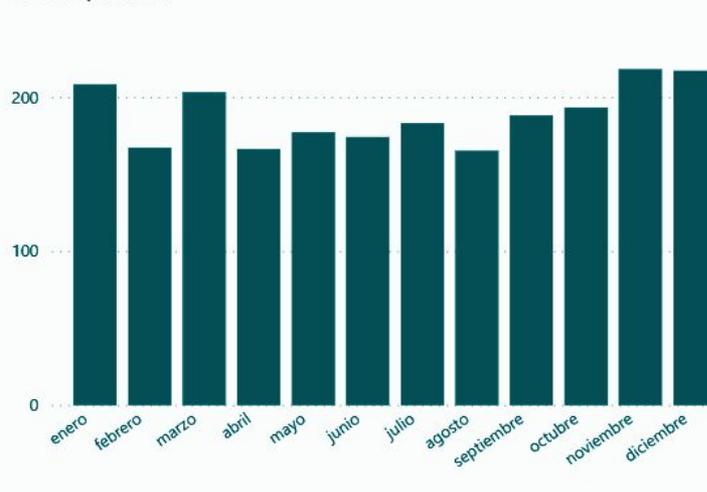
82 %

Ocupación

Distribución de vuelos por aerolíneas



Vuelos por Mes



Fuente: DGIMO.

*Para obtener las frecuencias aéreas, se utiliza el despegue desde CABA hacia el interior de la provincia de Buenos Aires, por razones de metodología.

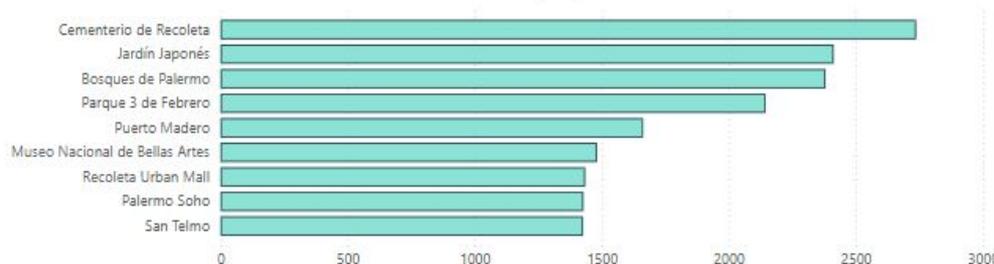
Buenos Aires: comentarios online (2024*)



64 mil
Comentarios por provincia

820
Atractivos comentados por provincia

Comentarios de atractivos por provincia



Buenos Aires: comentarios online (2024*)

(Biblioteca Nacional)

En esta biblioteca se pueden encontrar libros que son muy difíciles de conseguir. Además de que es muy grande, posee una arquitectura realmente increíble por el año en el cual fue construida.

(Espacio Memoria y Derechos Humanos ex Esma)

Para los argentinos, más allá de la orientación política que se tenga, es un lugar donde indiscutiblemente se respira historia. Está muy bien acondicionado para las visitas, con carteles y también con guías dentro del museo. Para los extranjeros, no es un obligado en una visita corta a Buenos Aires, pero si gozan del tiempo, es recomendable ir.

(Alto Palermo)

Con su excelente ubicación y variedad de tiendas, podés pasear un buen rato y luego comer antes de volver a tu casa. O sea, las ofertas para comprar y la gastronomía son excelentes.

(Cine Gaumont)

Es la mejor sala de cine de la ciudad. Es un cine como los de antes. El valor de la entrada es muy barato y tiene buenas películas, sobre todo nacionales, independientes. La atención es muy buena.

(Basílica y Convento de San Francisco)

La misma ubicada en el barrio de Monserrat, a una cuadra de Plaza de Mayo, tiene un gran patio al frente cerrado con rejas. Es Monumento Histórico Nacional. Lamentablemente está en reparaciones y no pudimos entrar, pero sí verlo a través de su puerta de vidrio.

(Abasto Shopping)

Varios locales de ropa, patio de comidas y buenos cines, que lo convierten en una buena opción comercial dentro de Buenos Aires.

(Academia Nacional de la Historia de la República Argentina)

Este museo cuenta con documentación y materiales históricos de los inicios de nuestra historia como país independiente. Se encuentra en muy buen estado de conservación y en una zona de fácil acceso con cualquier medio de transporte, ya que está muy cerca de la Casa de Gobierno.

(Bosques de Palermo)

Los Bosques de Palermo es uno de mis rincones preferidos en Buenos Aires! Hay de todo! Gente haciendo ejercicio, lagunas, patos, árboles, el Planetario.

Buenos Aires: atractivos turísticos (2019)

Comentarios

1ª por provincia



Ciudades desde donde más comentaron.

GBA

La Plata
Quilmes
Avellaneda

Resto

Mar del Plata
Bahía Blanca
Tandil



Viajan con

- amigos **30 %**
- pareja **29 %**
- familia **22 %**



47 % masculino



20 % julio y agosto

Región

84% no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades **una vez en CABA.**

Fuente: DGIMO (2019).

Valoración

14ª provincia por valoración

La Ciudad

Buenos Aires

4,35

VS.



Argentina

4,36

Valoración general
2011-2019 (5 máx)

Categorías más valoradas

- Teatro
- Lugares religiosos
- Museos y centros culturales



- Tango
- Parques y plazas
- Edificios con valor arquitectónico

Atractivos más valorados



1 Teatro Colón



2 Ateneo Grand Splendid



3 MALBA

Buenos Aires: atractivos turísticos (2019)

Mar del Plata

2ª por comentarios

Valoración de la Ciudad **4,41**



23 % septiembre y octubre



Viajan con

- pareja **37 %**
- familia **29 %**
- amigos **19 %**

Categorías

- Teatro
- Espectáculos
- Lugares religiosos



- Tango
- Parques y plazas
- Edificios con valor arquitectónico

Atractivos



1 Teatro Colón



2 MALBA



3 Ateneo Grand Splendid

Bahía Blanca

6ª por comentarios

Valoración de la Ciudad **4,32**



24 % julio y agosto



Viajan con

- pareja **37 %**
- familia **29 %**
- amigos **19 %**

Categorías

- Juego y entretenimiento
- Teatros
- Edificios con valor arquitectónico



- Espectáculos
- Monumentos
- Lugares religiosos

Atractivos



1 Teatro Colón



2 MALBA



3 Ateneo Grand Splendid

Fuente: DGIMO (2019).

Buenos Aires: gastronomía (2019)

Comentarios

1ª provincia en cantidad

Valoración

21ª provincia por valoración

N=160mil (92%)

Perfil



Viajan con

- pareja **32 %**
- amigos **32 %**
- familia **25 %**



Género

47 % femenino
53 % masculino

Rango etario

Hasta 18 años
19 - 29 años
30 - 39 años
40 - 49 años
50 - 59 años
60 - 69 años

2,40%
23,50%
36,20%
0%
31,60%
6,30%

La Ciudad

Buenos Aires
3,90



VS.

Argentina
3,92

Valoración general
2011-2020 mar (5 máx)

Barrios

- Villa Crespo
- Retiro
- San Telmo



- Villa Ortúzar
- Caballito
- Belgrano

Tipo de establecimiento



1 Restaurantes



2 Bares y pubs



3 Cafés

Fuente: DGIMO (2019).

Buenos Aires: gasto con tarjeta (2019)

Consumo con tarjeta

1ª provincia en gasto con tarjeta.

38% del total



Ticket promedio 4 % más bajo que el general.



1. Compras es el rubro principal, (47 %) indumentaria y calzado (55 %, + mujeres) **y tecnología** (27 %, + varones).



2. Gastronomía (28 %). Comida rápida en Palermo Hollywood (21 h.) y supermercados y comida para llevar en Palermo Plaza Güemes (20 h.).

Se gasta más de **día**.



3. Salud (12 %). Farmacias, perfumerías (52 %), cuidado personal y otros.

Barrios de mayor consumo

- **Balvanera, zona de Once** 9 % | 26 - 35 años
- **Palermo MALBA** 7 % | 46 años en adelante
- **Recoleta Av. Santa Fe** 6 % | 36 a 45 años



Buenos Aires: gasto según horario (2019)

Día (06 a 20 h.)

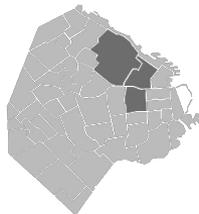
 **Viernes** es el día con mayor gasto promedio.

 **Compras** es el rubro en el que más se gasta.
- Mujeres | 54 %
- 36 a 45 años | 26 %

 **18 a 19 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Once** 9 % | Pico de gasto: 18-19 h.
- Tecnología 71 %
- **Palermo-MALBA** 7 % | Pico de gasto: 19 h.
- Indumentaria 64 %
- **Recoleta – Av Santa Fe** 6% | Pico de gasto: 12 h.
- Salud y cuidado personal 29 %



Noche (20 a 05 h.)

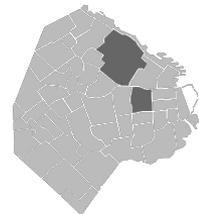
 **Sábado** es el día con mayor gasto promedio.

 **Gastronomía** es el rubro en el que más se gasta.
- Hombres | 58 %
- 26 a 35 años | 29 %

 **20 a 21 h.** es el rango horario de mayor gasto.

Principales zonas

- **Palermo Hollywood** 14% | Pico de gasto: 21 h.
- Comida rápida 87 %
- **Palermo-MALBA** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
- Indumentaria 59 %
- **Once** 7 % | Pico de gasto: 20 h.
- Tecnología 55 %



Buenos Aires: gasto según el día de la semana

Días de semana

- Mayor parte del gasto en **Once** (9%), Recoleta - Av. Santa Fe (6%) y Palermo - MALBA (6%)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 66%
- **Bares y restaurantes** 18%
- **Comida rápida** 14%

- **Palermo Hollywood** (11 %) principal zona | Pico: 20-21 h.
- **Bares y restaurantes:** Patio Bullrich (8 %, pico: 13-14 h.); y Plaza Armenia y Plaza Serrano (6 %, pico: 22-23 h.).

Los que más gastan

(gastronomía y esparcimiento)



- Varones
- Jóvenes entre 26 y 35 años
- En Palermo Hollywood

Fines de semana*

- Mayor parte del gasto en **Once** (9%), Palermo MALBA (7%) y Recoleta - Av. Santa Fe (5%)

Gastronomía



- **Supermercados y comida para llevar** 60%
- **Bares y restaurantes** 22%
- **Comida rápida** 16%

- **Palermo Hollywood** (13%) principal zona | Pico: 20-21 hs
- **Bares y restaurantes:** Plaza Armenia y Plaza Serrano (9 %, pico 15 h y 23-00 h.) y Puerto Madero (6 %, pico 15 h. y 23-00 h.).



- **Esparcimiento:** San Nicolás - Obelisco (34 %, picos 11-12 h. y 19 h.) y Puerto Madero (25 %, picos 22 h y 00 h.).

*Considerando fin de semana los días viernes, sábados y domingos.

Buenos Aires. Principales emergentes

Características turísticas:

Mayoritariamente, los turistas del **interior de la provincia de Buenos Aires** (en base a EVyTH y DGCOT):

- Viajan a CABA para visitar a familiares y amigos.
- Se hospedan en viviendas de familiares y amigos.
- Utilizan el auto para viajar a CABA.
- Viajan solos, con otra persona, o en grupos de 3 ó 4 personas.
- Viajan en familia con menores de edad, pareja o con amigos.
- Visitan la Ciudad al menos una vez al año.
- Su estadía es corta (1 a 3 días).
- Planifican su viaje entre 6 y más de 1 mes antes.
- Motivación: visitar los distintos barrios turísticos.
- Sensación: diversión.
- Definición: caótica.
- Quisieran visitar la Ciudad varias veces en la vida.
- Calificación de la experiencia turística: 8,3.
- El 97% la recomendaría.
- Para informarse sobre las actividades de la Ciudad usan Google.
- La app que más utilizan es Google Maps.

Conectividad aérea (2023):

AA es la compañía que conecta el interior de la provincia de Buenos Aires con CABA, en casi la totalidad de los casos.
Noviembre y diciembre son los meses con mayor cantidad de vuelos en 2023, mientras que enero y febrero los son del 2024.

84% no conoce oferta permanente y gratuita de entretenimiento en CABA.
8 de 10: compran las entradas para las actividades una vez que llegan a CABA.

Los turistas de Buenos Aires tienen una **valoración** intermedia de los **atractivos** de la Ciudad (posición 14 del ranking de valoración).

Los atractivos mejor valorados son:

- Teatro Colón
- Ateneo Grand Splendid
- MALBA

La **gastronomía** de la Ciudad también es valorada positivamente (puntaje 3.90/5)

Los tipos de locales gastronómicos más valorados son:

- Restaurante
- Bar y pub
- Cafetería

Gasto con TC:

- 1ª provincia en gasto con tarjeta.

Días y horarios de mayor gasto:

- Durante el día: viernes. El rubro en el que más se gasta es “compras”. Zonas: Balvanera-Once, Palermo-MALBA, Recoleta-Av. Sta. Fe.
- Durante la noche: sábados. El rubro en el que más se gasta es el gastronómico, principalmente entre las 20 y 21 h., y en la zona de Palermo Hollywood.

